ПРВ ПРИВАТЕН УНИВЕРЗИТЕТ - ФОН СКОПЈЕ

Факултет за економски науки

# ИзвеШтај

## за самоевалуација на

### ФАКУЛТЕТОТ ЗА Економски НАУКИ

за учебните 2018/19; 2019/2020; 2020/21 година

#### Скопје, 2022 година

**С О Д Р Ж И Н А**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **01** | ВОВЕД |  |
| 01.01. | Правна основа на процесот на самоевалуација |  |
| 01.02. | Цели на самоевалуацијата |  |
| 01.03. | Начин на работа на Комисијата за самоевалуација  |  |
| 01.04. | Позитивни елементи и тешкотии во процесот на самоевалуација |  |
|  |  |  |
| **02** | МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ  |  |
| 02.01 | Мисија и цели на високообразовната установа |  |
| 02.02. | Стратегија за остварување на мисијата |  |
| 02.03. | Контролни механизми – програми и извештаи за работа |  |
| 02.04. | Промени кон подобар факултет |  |
|  |  |  |
| **03** | **ОПИС НА ФАКУЛТЕТОТ** |  |
| 03.01. | Историјат |  |
| 03.02. | Број на вработени – наставен и административен кадар |  |
| 03.03. | Број на студенти |  |
| 03.04. | Студиски програми на додипломски студии |  |
| 03.05. | Студиски програми на втор циклус на студии |  |
| 03.06. | Облици на континуирано образование |  |
| 03.07. | Местото на Факултетот во рамките на националното високо образование |  |
| 03.08. | Местото на Факултетот во рамките на меѓународното образование |  |
|  |  |  |
| **04** | **СТУДИСКИ И ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ** |  |
|  | **ПРВ ЦИКЛУС НА СТУДИИ – Финансиски и банкарски менаџмент, Маркетинг и Бизнис менаџмент** |  |
| 04.01. | Цели |  |
| 04.02. | Структура и содржина на програмата |  |
| 04.03. | Образовен систем и услови за негова реализација |  |
| 04.04. | Влезен потенцијал на студентите |  |
| 04.05. | Организација и искористување на академскиот кадар и ресурсите |  |
| 04.06 | Услови за реализација на образованието |  |
| 04.07. | Интернационален контекс на студиската програма |  |
| 04.08.  | SWOT анализа за студиските и предметните програми |  |
|  | ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ |  |
|  | Специјалистички и магистерски студии за Финансиски и банкарски менаџмент, Маркетинг и Бизнис менаџмент |  |
| 04.09. | Цели на студиите од втор циклус |  |
| 04.10. | Структура и содржина на програмата |  |
| 04.11. | Образовен систем и услови за негова реализација |  |
| 04.12. | Организација и искористување на академскиот кадар и ресурсите |  |
| 04.13. | Услови за реализација на образованието |  |
| 04.14. | Интернационален контекс на студиската програма |  |
| 04.15.  | SWOT анализа за студиските и предметните програми |  |
|  |  |  |
| **05.** | **НАСТАВНО НАУЧЕН И СОРАБОТНИЧКИ КАДАР** |  |
| 05.01 | Наставен кадар |  |
| 05.01.01. | Покриеност на наставните предмети со наставници |  |
| 05.01.02. | Наставно-научна компетентност на наставниците во одност на предметите што ги предаваат |  |
| 05.02. | Соработнички кадар |  |
| 05.03. | SWOT анализа за наставно-научниот и соработничкиот кадар |  |
|  |  |  |
| **06.** | **НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ** |  |
| 06.01. | Форми на наставно-образовниот процес |  |
| 06.02. | Начини, методи и технологии во наставно-образовниот процес |  |
| 06.03. | Покриеност на настава со надворешни соработници |  |
| 06.04. | Начини на проверка на знаењата |  |
| 06.05. | Дипломска работа |  |
| 06.06. | Вештини за кои студентот се оспособува во текот на студите |  |
| 06.07. | Проодност на студентите од година во година според циклуси на високо образование (според табелите од студенски прашања) |  |
| 06.08. | SWOT анализа за наставно-образовната дејност |  |
|  |  |  |
| **07.** | СТУДЕНТИ |  |
|  |  |  |
| **08.** | ЛОГИСТИКА |  |
|  |  |  |
| **09.** | **ПРОСТОРНИ И МАТЕРИЈАЛНИ РЕСУРСИ** |  |
|  |  |  |
| **10**. | **НАДВОРЕШНА СОРАБОТКА** |  |
| 10.01. | Соработка со стопанство, со владини институции, со не владини организации и со други асоцијации на национално ниво, а во контекст на мисијата, целите и задачите на установата |  |
| 10.02. | Учество во Европски и други програми |  |
| 10.03. | Вкупен број на проекти во последните 5 години |  |
| 10.04. | Размена на академски кадар со други академски центри во земјата и странство |  |
| 10.05. | Студентска размена со други академски центри во земјата и странство |  |
| 10.06. | Контакти со дипломираните студенти |  |
| 10.07. | Контакти со работодавците |  |
| 10.08. | Меѓународни проекти |  |
| 10.09.10.10.10.11. | Меѓународна димензија на студиските програмиКористење на странска литератураSWOT анализа за надворешната соработка |  |
|  |  |
| **11.** | **НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА И ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ** |  |
| 11.01. | Број на публикации во последните пет години |  |
| 11.02. | Број на цитираност од други автори |  |
| 11.03. | Вкупен број пријавени проекти |  |
| 11.04. | Учество на конференции, научни собири и семинари |  |
| 11.05. | Организирани научни собири |  |
|  |
| 11.06. | Поврзаност на истражувањата со регионалните и националните потреби |  |
| 11.07. | Награди на национално и меѓународно ниво |  |
| 11.08. | Издавачка дејност |  |
| 11.08.01. | Покриеност на студиските програми со учебници и учебни помагала |  |
| 11.08.02 | Постапка и запазеност на постапката за издавање на учебници |  |
| 11.09 | SWOT анализа за научно-истражувачката и издавачка дејност |  |
|  |  |  |
| **12.**  | **ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА** |  |
| 12.01. | Интерно информирање на субјектите во наставно-образовниот процес и другите дејности на факултетот |  |
| 12.01.01 | Информираност на студентите преку сајтот на ФОН универзитетот, студенски информатор и календар за работа во учебната година |  |
| 12.02. | Екстерно информирање на јавноста |  |
|  |  |  |
| **13.** | **ФИНАНСИРАЊЕ** |  |
|  |  |  |
| **14.** | **ОБЕЗБЕДУВАЊЕ И ОЦЕНУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА АКАДЕМСКИОТ КАДАР** |  |
|  |  |  |
| **15** | **ПРЕПОРАКИ И КОРЕКТИВНИ МЕРКИ** |  |
| I. | Додипломски студии |  |
| II. | Последипломски студии |  |
| III. | Научноистражувачка дејност |  |
| IV. | Надворешна соработка |  |
| V. | Финансирање |  |
| VI. | Односи со јавноста |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРИЛОГ 1** | **Број на состојба** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРИЛОГ 2** | **Анкета за реализација на наставата**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРИЛОГ 3** | **Самоевалуациска Анкета за професорите на ФЕН** |
| **ПРИЛОГ 4** | **Самоевалуациска Анкета за за соработниците на ФЕН** |

# 01. В О В Е Д

* 1. **Правна основа на процесот на самоевалуација**

Врз основа на член 31 и член 67 од Законот за високо образование, Сенатот на Првиот Приватен ФОН Универзитет, на седницата одржана на 29.11.2007 г. усвои Правилник за самоевалуација на ФОН Универзитетот, кој е во согласност со Упатството за обезбедување и оценување на квалитетот на високо-образовните институции, донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование на ден 11.07.2002 г. Овој Правилник ги утврдува основите за самоевалуација, методите и постапките за самоевалуација, членовите на Комисијата за самоевалуација, како и содржината и стандардите за подготовка на евалуциониот Извештај (по Факултети и на ниво на Универзитет).

 На седницата на Наставно-научниот совет на Факултетот за економски науки, одржана на 22.03.2022 г. за претседател на факултетската Комисија за самоевалуација ја избра проф. д-р Ирена Ашталкоска.

* 1. **Цели на самоевалуацијата**

Со самоевалуацијата се врши процена на квалитетот на високообразовната дејност преку бројни експлицитни постапки за проценување, како и преку системот на оценување на квалитетот на академскиот кадар на Факултетот за економски науки при АУЕ-ФОН Универзитетот.

Самоевалуацијата, како прв чекор во евалуацискиот процес, главно, ги има следните три цели:

* да претстави краток и содржаен преглед на наставно-образовниот процес и научноистражувачката работа во Факултетот, како и нивното меѓусебно влијание;
* да ги анализира добрите и слабите страни на Факултетот (со примена на SWOT анализата) и
* Да обезбеди податоци за самоевалуацијата на ниво на Универзитет.
* Да обезбеди основа за извршување на надворешна евалуација од Агенцијата за евалуација на РСМ.

**01.03. Начин на работа на Комисијата за самоевалуација**

Во согласност со одредбите од Статутот на АМЕРИКАНСКИОТ УНИВЕРЗИТЕТ НА ЕВРОПА-ФОН, на седница на ННС беше формирана Комисија за самоевалуација во следниот состав:

 Проф. Д-р Ирена Ашталкоска

 Доц. Д-р Марина Кантарџиева

 Проф. Д-р Радица Дишлиеска-Граматикова

Претседателот на Комисијата беше покануван на седници на Централната комисија заради добивање инструкции и координација на работата. Сите прашања и сугестии беа пренесувани до Комисијата за самоевалуација на ниво на Универзитетот за време на редовните седници од каде по разгледувањето се добиваа повратни насоки.

Податоците во извештајот се добиени по пат на прашалници со кои се документира извршената внатрешна евалуација (самоевалуацијата), а одговорите се обработуваат и се прикажуваат табеларно како квантитативни податоци поткрепени со аналитички коментар.

Процесот на самоевалуација официјално отпочна од ноември 2018 и заврши со предавањето на извештајот.

Процесот на самоевалуација на Факултетот го опфаќа периодот на учебната 2018/2019, 2019/2020 и 2020/2021 година.

* 1. **Позитивни елементи и тешкотии во процесот на самоевалуација**

При реализацијата на процесот на самоевалуацијата се манифестираа следниве позитивни страни:

* сериозноста и ангажираноста на сите вработени во извршувањето на обврските;
* добра организираност во спроведувањето на процесот на самоевалуација;
* високата кооперативност меѓу сите учесници во процесот на самоевалуација;
* создавање предуслови за креирање база на податоци и снимање на севкупната состојба на Факултетот.

Како тешкотии би ги истакнале следниве:

* непостоење доволно искуство за спроведување на самоевалуација на институцијата и
* широката опфатеност и големиот број податоци и материјали за потребите на самоевалуацијата, коишто не беа систематизирани согласно понудената методологија.

**02. МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ**

##### 02.01. Мисија и цели на високообразовната установа

Мисијата на Факултетот за економски науки е да едуцира квалитетни кадри од повеќе области на економијата во сферата на додипломски и последипломски студии. Истовремено, Факултетот ја развива научноистражувачката работа како важен аспект за обезбедување квалитетен и ефикасен наставно-образовен процес.

 Конкретно, тоа подразбира:

* развивање систем на знаења што коренспондира со европските и светските високообразовни стандарди;
* едуцирање кадар согласно потребите на стопанството на Република Македонија во процесот на неговото трансформирање и успешно интегрирање во светската економија;
* развивање на научноистражувачката работа и нејзина примена во наставно-образовниот процес и во решавањето на конкретните и развојните проблеми на стопанството на Република Македонија.

**02.02. Стратегија за остварување на мисијата**

 Стратегијата за развивање на мисијата на Факултетот за економски науки во својата суштина е заснована врз реалните состојби и можности и настојувањето на Факултетот за натамошни креативни промени кон современа и, согласно со европските стандарди, развиена високообразовна и научна институтција.

 Остварувањето на оваа стратегиска определба ќе значи поставување и реализирање на повеќе цели, што ќе ги насочат активностите во поодделните сегменти на севкупното работење на Факултетот.

 Во таа смисла, конкретните цели би биле следниве:

1. подигнување на квалитетот и натамошен развој на наставно-образовниот процес;
2. организирање и интензивирање на научноистражувачката и проектната работа и соработката со стопанството;
3. подобрување на квалитетот на студирањето и стандардот на студентите;
4. континуирано подобрување на ефектите од финансиското работење и стандардот на вработените.

**02.03. Контролни механизми – програми и извештаи за работа**

Со нормативните акти на Факултетот, а согласно Законот за високото образование, јасно се прецизирани надлежните и одговорните субјекти во процесот на управување и функционирање на Факултетот. Тоа обезбедува организација на работата којашто дава feedback за степенот на реализација на поодделни задачи и одговорности. Во овој процес клучна е улогата на деканот на Факултетот којшто ја насочува, координира и следи реализацијата при извршувањето на поставените цели и задачи на Факултетот, а за што е одговорен пред Наставно-научниот совет, АУЕ-ФОН Универзитетот и Министерството за образование и наука.

 Имено, Факултетот прави силни и конкретни чекори во насока на подобра организација и поголема одговорност во реализацијата на наставно-образовниот процес.

 Конкретно, воспоставени се процедури и механизми коишто овозможуваат следење и контрола на реализацијата на поставените цели и задачи, преку:

* изработка на програма за работа на деканот и поднесување извештај за степенот на нејзината реализација;
* изработка на годишен извештај за работа на наставниците и соработниците за извршување на тековните обврски како и континуирано следење на постигнатиот успех на студентите, со што е воспоставен соодветен систем на информирање и координирање на активностите.

Овој систем на повратно информирање забрзано ќе се развива и усовршува на начин, односно преку механизми што максимално ќе ја зголемат одговорноста и контролата во извршувањето на работните задачи.

**02.04. Промени кон подобар факултет**

Факултетот функционира петнаесет години, при што се стреми кон континуирано остварување на повисоки развојни цели и тој процес е постојана грижа на сите негови вработени. Овој процес во себе инкорпорира континуирани промени во сите сегменти на органиацијата и работењето на Факултетот, и тоа:

* постојана грижа за постојните студиски и предметни програми на додипломските студии;
* направени се значајни подобрувања во техничкото опремување на Факултетот како во однос на набавката на современа компјутерска опрема, така и во соодветните LCD проектори
* континуирано се следи организацијата на наставата и вежбите, и изведувањето на испитите преку доследно почитување на распоредите, ангажирањето на нови асистенти, организирање на работа во помали групи и сл.
* иновирање на сајтот на АУЕ-ФОН универзитетот на којшто студентите можат да ги најдат сите информации за студиските и предметните програми, распореди на наставата и вежбите; информации за континуираната проверка на знаењата и информации за основната и пошироката литература;
* изработена е и усвоена стратегија за развојот на соработката меѓу АУЕ-ФОН Универзитетот и стопанството во повеќе сегменти, а врз основа на заедничката потреба и интерес за оваа соработка.

Во наредниот период ќе се интензивира процесот на промени во насока кон побрзо и поуспешно остварување на дефинираните стратегиски правци на развојот на Факултетот.

**03. ОПИС НА ФАКУЛТЕТОТ**

**03.01. Историјат**

Факултетот за економски науки е основан и почна со работа во учебната 2007/2008 година во рамките на ФОН Универзитетот, којшто помина низ повеќе развојни фази, спроведувајќи неколку позначајни реформски активности во функција на квалитативното подобрување во вршењето на високообразовната дејност

Како позначајни реформи во развојот на АУЕ-ФОН Универзитетот ги потенцираме следниве:

АУЕ-ФОН Универзитетот е правен следбеник на правата и обврските на високообразовната установа Европски универзитет која престана да постои по пат на статусна поделба на два посебни субјекти – високообразовни институции.

Со тоа на факултетите во состав на ФОН Универзитетот студиите ги продолжуваат студентите запишани во академската 2005/2006 и 2006/2007 година (кои студираат според правилата на Болоњскиот процес и ЕКТС), како и студентите кои студираат според програмата на Факултетот за општествени науки, запишани во академската 2003/2004 и 2004/2005 година.

 Во 2007 година ФОН универзитетот покрај други факултети го основа и Факултетот за економски науки, со решение на Министерството за образование и наука број 12-5919/1 од 26.07.2007 година

Преземените активности и значајните реформи коишто се спроведени во ФОН Универзитетот во изминатиот период, имаат позитивно влијание врз подобрувањето на квалитетот и физиономирањето на наставните планови и програми на додипломските и последипломските студии на сите негови факултети.

 Со отворањето на новиот Факултетот за економски науки во 2007 година, Универзитетот ја прошири својата наставно-образовна дејност со што се отворија широки перспективи за неговиот натамошен развој. Впрочем, тоа најдобро се потврди во изминатиот период, кога интересот за запишување, префрлување од други економски факултети и студирање беше најголем токму на овај Факултет.

Покрај тоа, во областа на класичните последипломски студии е направен значителен исчекор со отворањето на два нови квалитетни и атрактивни студиума од областа на менаџментот во банкарскиот, профитниот и непрофитниот сектор и маркетинг менаџментот.

Со овие студиуми - се отворија широки можности што значеа нови предизвици за кандидатите, но и нов квалитет во севкупното работење на Факултетот.

Забележителни резултати се постигнати и на планот на техничкото опремување на Факултетот, што овозможува нормално и квалитетно спроведување на наставно-образовниот процес.

Во изминатиот период беа изработени и акредитирани нови посовремени студиски програми за додипломски, специјалистички и мастер студии.

Ваквата состојба претставува добра и сигурна основа врз којашто може да се потпре идниот развој на Факултетот.

# 03.02. Број на вработени – наставен и административен кадар

 Моментално Факултетот за економски науки својата дејност ја извршува со вкупно 12 наставници од кои 9 вработени во редовен работен однос и 3 визитинг наставници. Притоа, наставниот кадар го сочинуваа 4 редовни професори, 4 вонредни професори, 2 доценти, 1 научен соработник и 1 асистент. Деветте наставници вработени во редовен работен однос на паралелката за настава на македонски јазик во сите 5 години одржаа настава на 91 предмет. За паралелката за настава на албански јазик беа ангажирани 2 визитинг професори кои одржаа настава на 15 предмети на Факултетот за економски науки.

Факултетот во тековниот период на паралелката за настава на македонски јазик ангажира 12 наставници од другите факултети при АУЕ-ФОН Универзитетот и еден визитинг наставник. На паралелката за настава на албански јазик се ангажирани 3 наставници од другите факултети при АУЕ-ФОН Универзитетот и двајца визитинг наставници.

 За Факултетот за економски науки има посебно лице од административниот персонал кое е задолжено исклучиво за реализација на неговите потреби.

## 03.03. Број на студенти

Во учебната 2018/2019 година вкупниот број на студенти на Факултетот за економски науки изнесува 221 студенти, од кои 114 студенти во I циклус на студии и 107 студенти во II циклус на студии, во учебната 2019/2020 година вкупниот број на студенти на Факултетот за економски науки изнесува 108 студенти, од кои 57 студенти во I циклус на студии и 51 студенти во II циклус на студии и во учебната 2020/2021 година вкупниот број на студенти на Факултетот за економски науки изнесува 129 студенти, од кои 80 студенти во I циклус на студии и 49 студенти во II циклус на студии

## 03.04. Студиски програми на додипломски студии

Факултетот за економски науки според добиената акредитација има право да организира настава на додипломски студии и тоа на следниве студиски програми:

- Прв циклус на студии по областите: Финансии, Бизнис менаџмент, Маркетинг, и Туризам кои траат 8 семестри со 240 кредити;

Низ содржините на додипломските студии се опфатени, помалку или повеќе, во зависност од насоката, теоретските и стручните проблеми од економијата, како и микроекономските и макроекономските аспекти на економиите и на транзиционите промени. Во оваа смисла, кај определени наставни предмети се акцентира потребата од стекнување знаења за работењето на деловните субјекти и за функционирањето на поодделните сегменти на стопанството, а со цел нивна поголема ефикасност како претпоставка за зголемена ефикасност на целиот макроекономски систем.

### 03.05. Студиски програми на втор циклус на студии

Во учебните 2018/19, 2019/2020 и 2020/21 година Факултетот за економски науки организираше и настава на втор циклус на студии:

 - Втор циклус на специјалистички студии по Деловна економија со три модули (Финансии, Бизнис менаџмент, Маркетинг) на 4-та година што траат 2 семестри со 60 кредити; и

- Втор циклус на последипломски студии – магистерски студии како втор циклус на студии кои трааат 2 семестри со вкупно 60 кредити и тоа на следниве четири студиски програми: Финансии, Бизнис менаџмент, Маркетинг, и Туризам.

# 03.06. Облици на континуирано образование

Ориентацијата за континуирана едукација на дипломираните студенти Факултетот ја потврдува и со подготовката на програми за докторски студии од областа на економски науки.

**03.07. Местото на Факултетот во рамките на националното високо образование**

 Високото образование во Република Северна Македонија ги вклучува сите универзитетски форми за едукација на завршените средношколци.

 Факултетот за економски науки е членка на Универзитетот АУЕ ФОН - Скопје, а Универзитетот АУЕ ФОН е правен следбеник на правата и обврските на високообразовната установа Европски универзитет која престана да постои по пат на статусна поделба на два посебни субјекти, и сега во него членуваат 9 факултети.

1. Едукацијата на студенти од областа на економијата во Република Северна Македонија се извршува уште на 18 факултети, и тоа: (1) Економски факултет – Скопје при Универзитетот “Св. Кирил и Методиј” Скопје, (2) Економски факултет – Прилеп при Универзитетот “Св. Климент Охридски” Битола, (3) Економски факултет при Универзитетот “Гоце Делчев” Штип, (4) Економски факултет при Државниот универзитет во Тетово, (5) Факултетот за бизнис и економија при Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово; (6) Факултет за економски науки во Скопје при Европскиот Универзитет Скопје; (7) Факултетот за деловна економија и Меѓународен факултет за бизнис администрација при Универзитетот “Американ колеџ” Скопје; (8) Факултет за бизнис администрација при Приватна високообразовна институција Универзитет Њујорк во Скопје; (9) Факултет за бизнис економија Скопје; (10) Факултет за менаџмент при МИТ Универзитет - Скопје; (11) **Меѓународен Славјански Институт Свети Николе -** Менаџмент на организација,Финансии и кредит; (12) **Универзитет за туризам и менаџмент Скопје -** Економски факултет; Факултет за претприемачки бизнис и Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент (13) **Меѓународен универзитет Струга -** Факултет за економски науки, (14) **Меѓународен Балкански универзитет Скопје -** Факултет за економски и административни науки, (15) Факултет за деловни студии – Скопје, (16)Меѓународен универзитет Визион Гостивар – Економски факултет, (17) **Приватна самостојна висока стручна школа „Бизнис академија Смилевски - БАС" Скопје – Факултет за економски науки и (18) Висока професионална установа за бизнис студии Евро колеџ Куманово -** Факултет за економски науки.

 Со својата традиција како прва приватна високообразовна институција АУЕ ФОН Универзитетот дава значаен придонес за развојот на високото образование во Република Северна Македонија и се афирмира како респектабилна институција и во областа на економските науки.

**03.08. Местото на Факултетот во рамките на меѓународното образование**

Освен во сферата на наставата и едукацијата, активностите на АУЕ ФОН Универзитетот се насочени и во следење на модерните европски и светски трендови кои подразбираат отвореност во комуникацијата, создавање простор за меѓународна мобилност на студентите, мобилност на наставничкиот и соработничкиот кадар преку размена во рамките на високообразовните институции, размена на студиски програми, учество во меѓународни проекти финансирани од ЕУ, организирање на заеднички симпозиуми, советувања и слични активности со други високообразовни институции како од Република Македонија, така и од Европа и пошироко. Во таа насока, АУЕ ФОН Универзитетот има склучено договори за соработка со низа реномирани универзитети, факултети и институти од земјата и од странство, а покрај склучените договори, во тек се преговори за воспоставување на соработка и со други домашни и странски високообразовни установи.

## Преглед на позначајните склучени меѓународни договори:

 Договор за соработка со државниот Универзитетот од Сарагоса, Шпанија, склучен на 22.11.2007;

 Договор за соработка со Бизнис академија од Нови Сад, склучен на 29.02.2008;

 Договор за соработка со државниот Технички Универзитет од Габрово, Република Бугарија, склучен на 09.04.2008;
 Договор за соработка со Институтот за европски интернационални студии во Ница, Франција, склучен на 20.06.2008;
 Договор за соработка со Универзитетот за економија и технологии ТОББ од Анкара, склучен на 16.06.2009;
 Договор за соработка со Girne American University, North Cyprus склучен на 09.04.2010;
 Договор за соработка со GIUGIARO Architettura од Милано, Италија склучен на 02.09.2010;
 Договор за соработка со Државен Руски Универзитет за туризам и услуги од Москва, Русија, потпишан на 14.01.2011 година;
 Договор за соработка со Yildiz Technical University од Истанбул, Турција, потпишан на 01.03.2011 година;
 Договор за соработка помеѓу Британски совет во Македонија и ФОН Универзитет ;

  Договор за соработка со KIIT University од Бубанешвар Индија, потпишан 06.2011 година;

  Договор за соработка со Kyiv University of Law од Киев, Укараина потпишан во 2011 година;

  Договор за соработка со Универзитетот во Сараево- БиХ, потпишана на 28.09.2011 година;

  Договор за соработка со Polidesign Consorzio del politecnico di Milano, Италија, потпишан на 26.09.2012 година;

  Договор за соработка со Универзитет во Ниш – Република Србија, потпишан на 17.01.2012 година;

  Договор за соработка со Универзитет Доња Горица – Подгорица, Црна Гора, потпишан на 23.01.2013 година;

  Договор за соработка со Banja Luka College of Communications Kappa Phi – Бања Лука, потпишан на 20.02.2013;

  Договор за соработка со Европски Колеџ „Јуридика“ – Приштина, потпишан на 27.02.2013 година;

  Договор за соработка со Fakultet za dizajn i multimediju – Podgorica, Црна Гора, потпишан на 29.03.2013 година;

  Договор за соработка со Високо образовна институција за применети студии по претприемништво – Белград, Република Србија, потпишан на 01.07.2013 година;

  Договор за соработка со Европски Универзитет Брчко;

  Договор за соработка со POLI. Design Consortium of the Milan Polytechnic од Милано, Италија, потпишан на 25.10.2013 година;

  Договор за соработка со Politecnico di Milano, Италија, потпишан 12.2013 година;

  Договор за соработка со EDUCONS UNIVERSITY, Република Србија, потпишан на 09.12.2014 година.

 Рамковен договор помеѓу Универзитетот на Валенсија и Универзитетот ФОН - Скопје,потпишан во 2015 година

 Меморандум на разбирање со The European University of Lefke, потпишан на 12.10.2015

 Меморандум за соработка во областа на високото образование, Меѓународен универзитет и ФОН Универзитет – Скопје, потпишан на 07.04.2016 година

 Договор за соработка со Titanium Capital PTE LTD, потпишан на 06.09.2016 година

 Рамковен договор помеѓу State University of Library Studies and Information Technologies – Sofia и FON University, потпишан на 07.12.2016 година

 Договор за образован и научна соработка помеѓу Универзитетот во Ниш и ФОН Универзитетот - Скопје, потпишан на 09.02.2017 година

 Меморандум за соработка помеѓу ФОН Универзитет – Скопје и Н.У. Музеј на Македонија – Скопје, потпишан на 08.06.2018 година

АУЕ ФОН Универзитетот е член на Алијансата на универзитети на Централна и Источна Европа и во рамките на истата соработува со следните останати членки на Алијансата:

 Универзитетот Спиру Харет од Букурешт, Романија

  Универзитетот на Западна Унгарија од Шопрон, Унгарија
 Универзитетот од Прешово, Словачка
 Универзитетот Медитеран од Подгорица, Црна Гора
 ЕДУКОНС Универзитет од Нови Сад, Србија
 Нова Универза од Крањ, Словенијa
 Паневропски Аперион Универзитет од Република Српска, Босна и Херцеговина
 Универзитет Шкодер од Албанија
 Универзитет Илирија од Тирана, Албанија

 Во рамките на оваа соработка се преземаат различни активности, како што се: размена на професори и студенти, студиски престои, размена на литература, организација и заедничко учество на научни собири и слично.

**04. СТУДИСКИ И ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ**

**ПРВ ЦИКЛУС НА СТУДИИ**

**Насока – финансии**

**I година**

**Прв семестар**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код |  | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOE1101 |  | Основи наекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOS1102 |  | Основи насметководство | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EMB1103 |  | Математика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |

# Два изборни предмети од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 1 – универзитетски изборни предмети за прв циклус во зимски семестар (3 ЕКТС).

**I година**

**Втор семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EVB1201 | Вовед вобизнис | 2+2 | 30+30 | 8 | 240 |
| ESB1202 | Статистика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EFM1203 | Финансискименаџмент | 2+2 | 30+30 | 8 | 240 |

# Два изборни предмети од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 2 – универзитетски изборни предмети за прв циклус во зимски семестар (3ЕКТС).

## II година

## Трет семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EFP2101 | Вовед во финансискипазари | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EPE2102 | Применетаекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EFS2103 | Финансискосметководаство | 2+4 | 30+60 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMA2104 | Макроекономија | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
| EMI2105 | Микроекономија | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |

## година

## Четврти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMP2201 | Монетарна теорија иполитика | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOM1202 | Основи наменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EJF2203 | Јавнифинансии | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EOM1201 | Основи намаркетинг | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EIN2204 | Иновација и развој на нови производи иуслуги | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година

## Петти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EBA3102 | Банкарство | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EFP3103 | Финансиско планирање ианализа | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EOI3104 | Операциониистражувања | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPR3105 | Претприемништво | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| ETP2111 | Трговско право | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EOS3101 | Осигурување | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година

## Шести семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EIN3201 | Инвестиции | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EHV3202 | Хартии од вредност и портфолиоменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ELI3204 | Лидерство | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMB3205 | Менаџмент намал бизнис | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMS3206 | Управувачкосметководство | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EKP3203 | Економски аспекти наконкурентскатаполитика | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година

## Седми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови –вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| ESM4101 | Стратегискименаџмет | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EMB4102 | Меѓународенбизнис | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ELF4103 | Локални финансии | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMM4104 | Маркетинг менаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EBM4105 | Банкарскименаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EML4106 | Маркетинглогистика | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## IV година

## Осми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EKF4201 | Корпоративнифинансии | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDR4202 | Дипломскаработа | 0 | 75 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ERV4203 | Ревизија | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EDE4204 | Деловна етика икомуникација | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMM4205 | Меѓународенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EEM4206 | Развој наекономската мисла | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

По дипломирањето студентот се здобива зо звање дипломиран економист од областа на финансиите.

**Насока**

**Бизнис менаџмент**

**I година**

**Прв семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOE1101 | Основи наекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOS1102 | Основи насметководство | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EMB1103 | Математика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |

# Два изборни предмети од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 1 – универзитетски изборни предмети за прв циклус во зимски семестар (3 ЕКТС).

**I година Втор семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EVB1201 | Вовед вобизнис | 2+2 | 30+30 | 8 | 240 |
| ESB1202 | Статистика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EOM1202 | Основи наменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

# Два изборни предмети од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 2 – универзитетски изборни предмети за прв циклус, зимски семестар (3 ЕКТС).

## II година Трет семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| ETP2111 | Трговско право | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPR3105 | Претприемништво | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EDE2101 | Деловнаекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EPE2102 | Применетаекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| ETO2103 | Теорија наодлучување | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

## II година Четврти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOM1201 | Основи намаркетинг | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOF2201 | Основи нафинансии | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDE4204 | Деловна етика икомуникација | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMB3205 | Менаџмент намал бизнис | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EJF2203 | Јавнифинансии | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година Петти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| ESM4101 | Стратегискименаџмет | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| ECR3102 | Менаџмент на човечкиресурси | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EBA3102 | Банкарство | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOP3104 | Однесување напотрошувачите | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDP3103 | Деловнопланирање | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

## година Шести семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOO3201 | Организацискооднесување | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EMS3206 | Управувачкосметководство | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EIN2204 | Иновација и развој на нови производи иуслуги | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPM3203 | Производенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| ELI3204 | Лидерство | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EKR3205 | Професионалени кариерен развој | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година Седми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMB4102 | Меѓународенбизнис | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EUP4101 | Управувањесо промени | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMM4104 | Маркетинг менаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EIS4103 | Менаџментинформациони системи | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPR4106 | Промоција | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EBM4105 | БанкарскиМенаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## IV година Осми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMM4205 | Меѓународенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDR4202 | Дипломскаработа | 0 | 75 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMZ4203 | Менаџмент назнаење | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPM4208 | Проектенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EAP4207 | Адвертајзинг иПР | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EEM4206 | Развој наекономската мисла | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

По дипломирањето студентот се здобива зо звање дипломиран економист од областа на бизнис менаџментот.

## I година Прв семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOE1101 | Основи наекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOS1102 | Основи насметководство | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EMB1103 | Математика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |

**Два изборени предмети** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на:

# Група 1 – универзитетски изборни предмети за прв циклус во зимски семестар (3ЕКТС).

## I година Втор семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EVB1201 | Вовед вобизнис | 2+2 | 30+30 | 8 | 240 |
| ESB1202 | Статистика забизнис | 2+4 | 30+60 | 8 | 240 |
| EOM1201 | Основи намаркетинг | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

**Два изборени предмети** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на:

# Група 2 – универзитетски изборни предмети за прв циклус во летен семестар (3ЕКТС).

## II година Трет семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMM4104 | Маркетингменаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPR3105 | Претприемништво | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EDE2101 | Деловнаекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EPE2102 | Применетаекономија | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| ETO2103 | Теорија наодлучување | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDP3103 | Деловнопланирање | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

## година Четврти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMI2203 | Маркетингистражување | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EOF2201 | Основи нафинансии | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EMU2202 | Маркетинг науслуги | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMB3205 | Менаџмент намал бизнис | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| ETM2206 | Маркетинг натрговски претпријатија | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EOM1202 | Основи наменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

## година Петти семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EOP3104 | Однесување напотрошувачите | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EPC3101 | Политика нацени | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EBA3102 | Банкарство | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EMD3104 | Маркетинг водизајнот | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EML3106 | Маркетинглогистика | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMB4102 | Меѓународенбизнис | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

## година Шести семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EDM3202 | Дигиталенмаркетинг | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EAP4207 | Адвертајзинги ПР | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EIN2204 | Иновација и развој на нови производи иуслуги | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPM3203 | Производенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| ELI3204 | Лидерство | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMP2201 | Монетарна теорија иполитика | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EJF2203 | Јавнифинансии | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## година Седми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMM4109 | Меѓународенмаркетинг | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| ESM4101 | Стратегискименаџмет | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EUP4109 | Управување со производ | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EIS4103 | Менаџмент информационисистеми | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EPR4106 | Промоција | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EBM4105 | Банкарскименаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

## IV година Осми семестар

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EKP3209 | Економски аспекти наконкурентскатаполитика | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EDR4202 | Дипломскаработа | 0 | 75 | 8 | 240 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMM4205 | Меѓународенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 8 | 240 |
| EPM4209 | Проектенменаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EEM4206 | Развој наекономската мисла | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EDE4204 | Деловна етика икомуникација | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

По дипломирањето студентот се здобива зо звање дипломиран економист од областа на маркетингот.

**04.01. Цели**

Целта на овие студии е едуцирање на стручни кадри од различни области на економијата, при што, низ студиските програми, е воспоставен спој меѓу дисциплините коишто нудат основни знаења, од една страна, и стручни знаења и специјализирани знаења, коишто го дефинираат конкретниот профил на едуцираниот кадар, од друга страна.

Во тој контекст, при креирањето и реализацијата на студиските програми, исто така е водено сметка за потребите на стопанството на Република Северна Македонија и неговата апсорпциска моќ.

Концептот на додипломските студии недвосмислено упатува на тоа дека АУЕ ФОН Универзитетот континуирано ги следи промените во општествено-економскиот систем и севкупниот амбиент во земјата, давајќи на тој начин значаен придонес во процесите на трансформација и раст на македонската економија.

**04.02. Структура и содржина на програмата**

Низ содржините на додипломските студии се опфатени, помалку или повеќе, во зависност од насоката, микроекономските и макроекономските аспекти на транзиционите промени. Во оваа смисла, кај определени наставни предмети се акцентира потребата од стекнување знаења за работењето на деловните субјекти и за функционирањето на поодделните сегменти на стопанството, а со цел нивна поголема ефикасност како претпоставка за зголемена ефикасност на целиот макроекономски систем.

Реализацијата на првиот циклус на студии се остварува во текот на четири студиски години, при што секоја програма опфаќа два семестра – зимски и летен. Консеквентно, за секоја студиска програма студентите се обврзани да слушаат 8 семестри на 3те активни насоки: финансии, маркетинг и бизнис менаџмент. По положувањето на сите испити од прв циклус на насоката финансии, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист, насока финансии, на насоката маркетинг, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист, насока маркетинг и на насоката бизнис менаџмент, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист, насока бизнис менаџмент.

Во учебната 2018/2019, 2019/20, и 2020/21 година на Факултетот за економски науки наставата се одвиваше по ново-акредитираните студиски програми од 2017 година, при што за секоја студиска програма студентите се обврзани да слушаат 8 семестри на 3те активни насоки: финансии, маркетинг и бизнис менаџмент. По положувањето на сите испити од прв циклус на насоката финансии, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист од областа на финансиите; на насоката маркетинг, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист од областа на маркетинг и на насоката бизнис менаџмент, студентите се стекнуваат со звањето дипломиран економист од областа на бизнис менаџментот.

Вкупниот број предмети на првиот циклус на студии изнесува 34.

Студиските програми во целост соодветствуваат на очекуваниот стручен профил и несомнено ги исполнуваат поставените цели на студиската програма.

**04.03. Образовен систем и услови за негова реализација**

**Концептот на образовниот систем** е следниот: во прва година се слушаат основни кур­се­ви кои се ја­дро и ос­но­ва за по­на­та­мош­но про­фи­ли­ра­ње, а во втора, трета и четврта година се врши насочување на студентите со посебни курсеви тесно поврзани со избраната насока. Покрај тоа, на студентите им е оставена и можноста за избор на со­од­вет­ни пред­ме­ти, што ќе овозможи повисок степен на насоченост кон одредени области на економската наука.

Основните (ја­дре­ни­те) кур­се­ви и спе­ци­ја­ли­за­ци­ја­та го ос­по­со­бу­ва­ат сту­ден­тот со те­мел­но поз­на­ва­ње на економската област, до­де­ка оста­на­ти­те кур­се­ви од раз­лич­ни дис­цип­ли­ни им да­ва­ат мож­ност за раз­ви­ва­ње на прод­ла­бо­че­ни поз­на­ва­ња за мож­ни­те до­ме­ни на ап­ли­ка­ци­ја на знаењата.

**Методите за реализација на** образовниот систем претставуваат комбинација од класични предавања (ex catedra) и вежби, интерактивна настава и менторска настава. Распоредот на часови е организиран така што е овозможен баланс на начинот на кој студентите го поминуваат своето време при одржување на вежбите (работа во групи и сл.)

**Методите за оценување** се во согласност со усвоениот правилни за ЕКТС на АУЕ-ФОН универзитетот.

**04.04. Влезен потенцијал на студентите**

Факултетот за економски науки работи со студенти од прва, втора, трета, четврта и петта студиска година. Услов за запишување на Факултетот за економски науки, додипломски студии е завршено четири годишно средно образование.

Уписот на Факултетот се остварува преку објавување на конкурс за упис во Високо образовната институција, АУЕ - ФОН (и тоа за понудените факултети еден од кои што е и Факултетот за економски науки). Ранг листата се изготвува според упсехот на кандидатите од четиригодишното средно образование и од оценките на интерните и екстерни тестирања.

**04.05. Организација и искористување на академскиот кадар и ресурсите**

Во реализацијата на студиските програми – можеме слободно да истакнеме дека планираните обврски на наставниот и асистентскиот кадар се исполнети во целост. Курсевите завршија во предвидените термини, при што **академските години** кои се предмет на анализа **целосно се совпаѓаат со предвиденото време на траење.**

Исто така постои рамнотежа во поглед на **планираните и реализираните студентски активности** (вежби, семинарски работи, задачи). Прогресот на студентот се оценува според повеќе параметри кои се дефинирани во ЕКТС концептот.

**Системот за оценување** е според ЕКТС – испитот се полага преку два колоквиуми (35+35 поени), а се оценуваат и присутноста, активноста и изработените семинарски задачи (10+10+10 поени). Колоквиумите беа спроведени во предвидените колоквиумски недели. Колоквиумите и испитите се спроведуваат писмено и усно.

Во поглед на **ефикасноста на организацијата** и внатрешната комуникација во рамки на Факултетот – можеме да истакнеме дека се во координација на деканот и дека во текот на претходните три учебни години се функционираше без никакви забелешки.

Во поглед на **кадровската политика** – предвидено е стручно усовршување на академскиот кадар, престои на странски Универзитети и сл. Исто така – ги поддржуваме пост-дипломските и докторските студии на асистентите и сите други облици на доусовршување.

Исто така, секој предметен наставник е задолжен да врши соодветни промени и усовршувања на предментната програма, согласно со достигнувањата во развојот на научната мисла и да ги инкорпорира новите сознанија и научни дострели во содржината на научната дисциплина.

Освен тоа, на почетокот од секоја академска година наставниците имаат обврска да ја достават содржината на предметната програма со нејзин краток опис, и да приложат список на основна, односно задолжителна и дополнителна литература за учење.

**04.06. Услови за реализација на образованието**

Факултетот располага со одлични услови за работа во поглед на задоволување на сите дидактички стандарди за остварување на вториот циклус на студии.

**04.07. Интернационален контекст на студиската програма**

Факултетот за економски науки се грижи за перманентна трансформација, иновирање и осовременување на студиската програма со цел нејзино усогласување со меѓународните стандарди и барања за подобрување на квалитетот на високообразовниот процес, посебно на барањата на Европската унија во областа на високото образованието.

**04.08. SWOT анализа на студиската програма од првиот циклус на студии**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * актуелност на студиските програми;
* квалитетот на знаењата коишто ги нудат студиските и предметните програми;
* дефинирана стратегија за соработка со стопанството;
 |
| **W** | * непостоење на систематска организирана и континуирана соработка со стопанството во едукативната и истражувачката сфера;
* непостоење на систематска организирана студентска пракса во странство;
 |
| **О** | * можности за интердисциплинарни додипломски студии, што се бараат на европските пазари на труд;
* можности за воспоставување подобра соработка со стопанството;
 |
| **Т** | * предимензионираност на мрежата и опфатноста на средношколците на државни универзитети и факултети на целата територија на Република Македонија, со што значајно е намален пазарниот сегмент на приватните универзитети;
* форсирање на државните универзитети за сметка на приватните универзитети од страна на државните органи;
* нелојална конкуренција меѓу приватните универзитети и ценовна војна заради намалениот пазарен сегмент на студентите што сакаат на студираат на приватните универзитети;
* недоволна отвореност на приватните фирми спрема универзитетите за остварување на потесна соработка со стопанството;
* ограничени можности за вработување на едуцираниот кадар поради неповолниот развој на националната економија;
 |

#### ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ

#### Специјалистички и магистерски студии по Бизнис менаџмент, Финансии и Маркетинг

Факултетот има добиено акредитација и за вториот циклус на студии што ги опфаќа последипломски студии – специјалистички и магистерски студии кои трааат 2+2 семестри со вкупно 120 кредити и тоа на следниве три студиските програми:

* Бизнис менаџмент;
* финансии и
* Маркетинг.

**Насока – бизнис менаџмент**

**Втор циклус на специјалистички студии**

**IV година Седми семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Корпоративнифинансии | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Стратегискименаџмент | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Меѓународенмаркетинг | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Банкарскименаџмент | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Деловна етика икомуникација | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Промоција | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**IV година Осми семестар: Модул Бизнис менаџмент**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Специјалистичкитруд | 0+8 | 0+120 | 8 | 240 |
|  | Меѓународенменаџмент | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Управување сопромени | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Лидерство | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Проектенменаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Меѓународенбизнис | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**Забелешка.** По завршување на студиската програма студентот се стекнува со звање:

**Специјалист по деловна економија од областа на бизнис менаџментот**

**V година**

**IX семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| UMN5104 | Методологија на научно истражувачкаработа | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
| EIM5101 | Инвестицискименаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EKU5102 | Корпоративноуправување | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4

ЕКТС).

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EST5104 | Современиекономски теории | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |
| EUR5105 | Управувањесо резултати | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |

**V година X семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EBM5205 | Брендменаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| ETO5202 | Торија наорганизција | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMT5204 | Магистерскитруд | 0+8 | 0+120 | 10 | 300 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMM5205 | Меѓународнен финансискименаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMC5206 | Меѓународен менаџмент на човечкиресурси | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EBL5201 | Бизнислогистика | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**Забелешка:** По изработката на магистерската работа студентот се стекнува со звање:

**Магистер на економски науки од областа на бизнис менаџментот**

**Насока**

**Финансии**

**IV година Седми семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Корпоративнифинансии | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Стратегискименаџмент | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Меѓународенмаркетинг | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Банкарскименаџмент | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Деловна етика икомуникација | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Промоција | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**IV година Осми семестар: Модул Финансии**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Специјалистичкитруд | 0+8 | 0+120 | 8 | 240 |
|  | Локалнифинансии | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Хартии од вредност и портфолиоменаџмент | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Управувачкосметководство | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Ревизија | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Меѓународенбизнис | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**Забелешка.** По завршување на студиската програма студентот се стекнува со звање:

**Специјалист по деловна економија од областа на финансии**те

**V година**

**девети семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| UMN5104 | Методологија на научно истражувачкаработа | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
| EIM5101 | Инвестицискименаџмент | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EMS5108 | Меѓународен монетренсистем | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус, зимски семестар (4 ЕКТС).

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EST5104 | Современи економскитеории | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |
| EIM5101 | Менаџмент наризик | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |

**V година десети семестар: Банкарско-монетарен модул**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMA5201 | Монетарнаанализа | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EBS5202 | Банкарски стандарди исупервизија | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMT5204 | Магистерскитруд | 0+8 | 0+120 | 10 | 300 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EMF5201 | Меѓународнифинансии | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EER5205 | Економија наразвојот | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| ESK5203 | Современи концепти за парите икредитот | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**V година десети семестар: модул Меѓународни финансии**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMF5201 | Меѓународнифинансии | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EPI5203 | Меѓународни финансиски пазари иинституции | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMT5204 | Магистерскитруд | 0+8 | 0+120 | 10 | 300 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESK5203 | Современи концепти за парите икредитот | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EER5205 | Економија наразвојот | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMM5205 | Меѓународен финансискименџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање магистер по економски науки од областа на финансиите.

**Насока МАРКЕТИНГ**

**Втор циклус на студии**

**IV година Седми семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Корпоративнифинансии | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Стратегискименаџмент | 2+2 | 30+30 | 7 | 210 |
|  | Меѓународенмаркетинг | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Банкарскименаџмент | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Деловна етика икомуникација | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Промоција | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Еден изборен предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**IV година Осми семестар: Модул Маркетинг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Специјалистичкитруд | 0+8 | 0+120 | 8 | 240 |
|  | Адвертајзниг иПР | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
|  | Дигиталенмаркетинг | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
|  | Проектенменаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Маркетинглогистика | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
|  | Иновација и развој на нови производи иуслуги | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**Забелешка.** По завршување на студиската програма студентот се стекнува со звање:

**Специјалист по деловна економија од областа на маркетингот.**

**V година девети семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| UMN5104 | Методологија на научно истражувачкаработа | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
| ESM5101 | Стратегискимаркетинг | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EDM5102 | Директенмаркетинг | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

**Еден изборен предмет** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4ЕКТС).

**Еден изборен предмет** од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EST5104 | Современи економскитеории | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |
| EKM5105 | Корпоративен маркетингменаџмент | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |

**V година десети семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови -неделно | Часови -вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| ETM5201 | Теорија намаркетинг | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EOJ5203 | Комуникации и односи сојавност | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMT5204 | Магистерскитруд |  |  |  |  |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EBM5205 | Брендменаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EEM5206 | Еколошкимаркетинг менаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EGM5202 | Глобаленмаркетинг | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

**Забелешка:** По изработката на магистерската работа студентот се стекнува со звање:

**Mагистер на економски науки од областа на маркетингот**

**НАСОКА ТУРИЗАМ**

**V година девети семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови - неделно | Часови - вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| UMN5104 | Методологија на научно истражувачка работа | 2+2 | 30+30 | 6 | 180 |
| ERT5101 | Одржлив развој и туризмот | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |
| EKU5102 | Корпоративно управување | 2+3 | 30+45 | 7 | 210 |

**Еден изборен предмет** од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на:

Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

**Еден изборен предмет** од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EST5104 | Современи економски теории | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |
| EIM5101 | Менаџмент на ризик | 2+3 | 30+45 | 6 | 180 |

**V година десети семестар**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Предмет | Часови - неделно | Часови - вкупно | ЕКТС | Оптоварување |
| EMT5201 | Меѓународен туризам | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EOJ5203 | Комуникации и односи со јавност | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EMT5204 | Магистерски труд | 0+8 | 0+120 | 10 | 300 |

Два изборни предмети од следнава листа на предмети

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EBM5205 | Бренд менаџмент | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| ESM5206 | Стратегиски маркетинг | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |
| EET5202 | Животна средина и туризам | 2+2 | 30+30 | 5 | 150 |

По завршувањето на студиите студентот се здобива со звање **магистер по економски науки од областа на економика на туризмот.**

**04.09. Цели на студиите од Втор циклус**

Целта на овие студии е едуцирање на стручни кадри од различни области на економијата, при што, со помош на оваа студиската програма, е воспоставен спој меѓу дисциплините коишто нудат стручни и специјализирани знаења.

Во тој контекст, при креирањето и реализацијата на студиските програми, исто така е водено сметка за потребите на стопанството на Република Северна Македонија и неговата апсорпциска моќ.

#### Концептот на вториот циклус на студии недвосмислено упатува на тоа дека АУЕ-ФОН Универзитетот континуирано ги следи промените во општествено-економскиот систем и севкупниот амбиент во земјата, давајќи на тој начин значаен придонес во процесите на трансформација и раст на македонската економија.

**04.10. Структура и содржина на програмата**

 Студиската програма има за цел на студентите да им овозможи континуирано продлабочување на знаењата стекнати на додипломските студии од областа на финансиите, маркетингот и менаџментот, со што ќе им се овозможи, во пракса, да станат комплетни експерти од соодветната област.

 Оваа студиска програма е дизајнирана на начин што обезбедува опфатеност на специфичните аспекти на економската наука во различни сектори, како и поттикнување иницијативност за научно-истражувачки активности.

Целта на студиската програма е да оспособува кадар од повисоки стручни, академски и научни степени, на посебно ниво на професионален научен и наставен квалитет, со развивање и апликација на светски и европски стандарди на стекнување, креирање и дисеминација на знаења.

**04.11. Образовен систем и услови за негова реализација**

Поаѓајќи од законски дефинираната рамка за предвидениот неделен фонд на часови и вежби, слободно може да се констатира дека сите студиски програми во целост ги задоволуваат законски предвидените услови.

**04.12. Организација и искористување на академскиот кадар и ресурсите**

Во реализацијата на студиската програма – можеме слободно да истакнеме дека планираните обврски на наставниот и асистентскиот кадар се исполнети во целост. Курсевите завршија во предвидените термини, а и **академските години** кои се предмет на анализа **целосно се совпаѓаат со предвиденото време на траење.**

Исто така постои рамнотежа во поглед на **планираните и реализираните студентски активности** (вежби, семинарски работи, задачи). Прогресот на студентот се оценува според повеќе параметри кои се дефинирани во ЕКТС концептот.

**04.13. Услови за реализација на образованието**

Факултетот располага со одлични услови за работа во поглед на задоволување на сите дидактички стандарди за остварување на вториот циклус на студии.

Предавањата и вежбите на нашиот Факултет се одвиваат во современо опремени лаборатории при што се користат најсовремени помагала (лаптоп, ЛЦД проектор). Од март 2020 година Универзитетот работеше во вонредни пандемиски услови онлајн на платформата teams.

**04.14. Интернационален контекст на студиската програма**

Факултетот се грижи за перманентна трансформација, иновирање и осовременување на оваа студиската програма, со цел нејзино усогласување со меѓународните стандарди и барања за подобрување на квалитетот на високообразовниот процес, посебно на барањата на Европската унија во областа на вториот циклус на високото образованието.

**04.15. SWOT анализа на студиската програма од вториот циклус на студии**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * актуелност на студиската програма;
* квалитетот на знаењата коишто ги нудат предметните програми;
* содржината и структурата на наставните дисциплини по поодделните студиски програми овозможува специјализација;
* поволна структура и квалитет на наставниот кадар вклучен во реализацијата на студиските програми;
* дефинирана стратегија за соработка со стопанството;
 |
| **W** | * недоволен број на библиографски единици од областа на финансиите и менаџментот во библиотеката на ФОН Универзитетот;
* немање пристап до база електронски податоци од областите на финансиите и менаџментот;
* мал број на научни списанија во библиотеката на АУЕ-ФОН Универзитетот од овие области;
* непостоење на посебна библиотека за последипломски студии
* непостоење на систематска организирана и континуирана соработка со стопанството во едукативната и истражувачката сфера;
 |
| **О** | * можност за научно поврзување, соработка и приближување на студиските програми со други универзитетски центри во земјата и странство;
* примена на современи методи во предавањата и популаризирањето на студиите преку видео конференции;
* можности за поголема мобилност на академскиот кадар и студентите за престој во универзитетски центри во странство;
* ангажирање на поголем број на академски кадар од други универзитетски центри во земјата и странство;
* можности за воспоставување на подобра соработка со стопанството;
 |
| **Т** | * форсирање на државните универзитети за сметка на приватните универзитети од страна на дравните органи;
* висока либерализација и отсуство на реални критериуми за добивање на акредитација за работа на нови последипломски студии;
* недоволна отвореност на приватните фирми кон универзитетите за остварување потесна соработка со стопанството;
* ограничени можности за вработување на едуцираниот кадар од последипломските студии поради неповолниот развој на националната економија;
 |

**05. НАСТАВНО-НАУЧЕН И СОРАБОТНИЧКИ КАДАР**

**05.01. Наставен кадар**

Факултетот за економски науки во учебната 2020/2021 својата дејност ја извршуваше со вкупно 14 наставници од кои 11 вработени во редовен работен однос и 3 визитинг наставници. Притоа, наставниот кадар го сочинуваа 5 редовни професори, 5 вонредни професори, 3 доценти, и 1 асистент.

Деветте наставници вработени во редовен работен однос на паралелката за настава на македонски јазик во сите 5 години одржаа настава на 91 предмет. За паралелката за настава на албански јазик беа ангажирани 2 визитинг професори кои во 2 години одржаа настава на 15 предмети на Факултетот за економски науки.

Факултетот во тековниот период на паралелката за настава на македонски јазик ангажира 12 наставници од другите факултети при АУЕ-ФОН Универзитетот и еден визитинг наставник. На паралелката за настава на албански јазик се ангажирани 3 наставници од другите факултети при АУЕ-ФОН Универзитетот и двајца визитинг наставници.

Постојната структура на наставничкиот кадар овозможува квалитетна реализација на наставата на Факултетот за економски науки. Постои потреба за перманентата грижа на Факултетот за економски науки и АУЕ-ФОН универзитетот за научно усовршување на асистентите, како и вработување на нови професори кои во досегашната нивна пракса се потврдиле како одлични научници и наставници. Тоа особено се однесува на професорскиот кадар за определени специјализирани студиски програми.

Наставата на последипломските студии на сите насоки се покрива од вработените наставници на Факултетот и Универзитетот и еден визитинг професор.

Ангажманот на визитинг наставниците во подрачјата на научната работа, истражувањата, публицистиката итн., се заснова на склучени договори на АУЕ-ФОН Универзитетот со домашни и странски факултети и Универзитети, а преговори за склучување на договори за соработка се водат со други реномирани универзитети.

**05.01.01. Покриеност на наставните предмети со наставници**

Анализата во однос на покриеноста на наставните дисциплини со наставен кадар покажува дека на Факултетот имаше ангажирано 9 наставници од Факултетот за економски науки, 12 наставници од другите факултети на АУЕ-ФОН, односно 21 наставник (од кои 1 асистент) во постојан работен однос на АУЕ-ФОН Универзитетот, 2 визитинг професори и 1 научен соработник.

Што се однесува до ангажираноста на наставниците во наставно-образовниот процес, може да се заклучи дека поголем дел од наставниците се ангажирани на најмалку 8 наставни дисциплини на матичниот факултет или на другите факултети при АУЕ-ФОН Универзитетот, при што доаѓа до израз рамномерната, но и големата оптовареност на наставниот кадар со работни обврски. Од прикажаното воочливо е дека доминантно предметите се покриени од професори редовно вработени на Универзитетот, со исклучок на еден наставник ангажиран за настава на македонски (во втор циклус) и двајца за настава на албански јазик (прв циклус и специјалистички студии). На наставните дисциплини каде што нема соработници или демостратори, се ангажираат наставниците на предметот да ги реализираат и вежбите.

Што се однесува до соодветноста на научната област на наставните дисциплини застапени на студиските програми на Факултетот со научната област во која е стекнат докторатот на предметниот наставник може да се констатира дека наставните предмети се соодветно потполнети, односно со соодветен докторат за предметот што го предаваат.

Во однос на покриеноста на наставните дисциплини со наставници, евидентен е дефицит на наставен и соработнички кадар за наставата на македонски јазик, како и дефицит од наставен и соработнички кадар со полно работно време за наставата на албански јазик.

Административно-техничкиот персонал при АУЕ-ФОН Универзитетот овозможува нормално и континуирано извршување на овој вид активности во функција на реализирање на наставно-образовниот процес.

**Покриеност по години:**

**I година:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ПРОФЕСОР** | **На Албанска група** |
| Основи на економија  | Проф. д-р Никола Поповски | Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Трговско право | Доц. д-р Зорица Силјановска | Проф. д-р Мерсел Билали |
| Математика за бизнис | Проф. д-р Ристо МалческиПроф. д-р Катерина Аневска | Проф. д-р Ристо Малчески |
| Англиски јазик 1 | Доц. д-р Татјана Срцева ПавловскаЛектор м-р Габриела Неделкоска | Доц. д-р Татјана Срцева Павловска |
| Историја на цивилизации  | Проф. д-р Нано Ружин  |  Доц. д-р Зунун Зунуни |
| Спорт 1 | Проф.д-р Александар Поповски Доц. д-р Тања Китановска |   |
| Основи на сметководство | Доц. д-р Лазар Арсовски | Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Статистика за бизнис  | Проф. д-р Ристо МалческиПроф. д-р Катерина Аневска | Проф. д-р Ристо Малчески |
| Основи на менаџмент | Доц. д-р Ирена Ашталкоска | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Основи на маркетинг  | Проф. д-р Мирко Трипуноски  | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Вовед во бизнис | Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова |  |
| Финансиски менаџмент | Проф. д-р Саво Ашталкоски | Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Англиски јазик 2 | Доц. д-р Татјана Срцева ПавловскаЛектор м-р Габриела Неделкоска | Доц. д-р Татјана Срцева Павловска |
| Е – општество | Проф. д-р Никола Поповски |  |
| Академско пишување | Проф. д-р Сејдефа ЏафчеМ-р Зоран Механџиски |  |
| Информатички технологии | Доц. д-р Ѓорѓи Какашевски |  |
| Спорт 2 | Проф.д-р Александар Поповски Доц. д-р Тања Китановска |   |
| Интернет технологии | Доц. д-р Ѓорѓи Какашевски |  |
| Реторика и аргументација | Проф. д-р Александра Србиновска Дончевски |  |

**II година:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ПРОФЕСОР** | **На Албанска група** |
| Монетарна економија | Проф. д-р Саво Ашталкоски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова  | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Основи на менаџмент | Доц. Д-р Ирена Ашталкоска | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Основи на маркетинг  | Проф. д-р Мирко Трипуноски Доц. Д-р Марина Кантарџиева | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Макроекономија | Доц. д-р Радица Дишлиеска - ГраматиковаПроф. д-р Благоја Спирковски  | Проф.д-р Сами Бислими |
| Е-општество  | Проф. д-р Никола Поповски | / |
| Информатички технологии | Доц. д-р Ѓорѓи Какашевски | Доц. д-р Ѓорѓи Какашевски |
| Микроекономија | Доц. д-р Мирјана Матоска | / |
| Меѓународна економија | Проф. д-р Саво Ашталкоски  | Проф.д-р Сами Бислими |
| Однесување со потрошувачите | Доц. д-р Силвана Јовческа | / |
| Финансиски менаџмент | Проф. д-р Саво Ашталкоски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова  | Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Јавни финансии | Проф. д-р Благоја Спирковски - Граматикова Доц. д-р Радица ДишлиескаПроф. д-р Никола Поповски | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Финансиско сметководство | Доц. д-р Мирјана Матоска | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Е-комерц | Доц. д-р Лазар Арсовски | / |
| Менаџмент на мал бизнис | Доц. д-р Ирена Ашталкоска | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Менаџмент на човечки ресурси | Доц. д-р Ирена Ашталкоска | Проф. д-р Баки Колеци  |
| Осигурување | Проф. д-р Нада Петрушева | / |
| Маркетинг на трговски претпријатија | Проф. д-р Мирко ТрипуноскиДоц. д-р Лазар Арсовски  | / |

**III година:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ПРОФЕСОР** | **На Албанска група** |
| Финансиски пазари и институции | Проф. д-р Нада Петрушева  |  Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Меѓународни финансии | Проф. д-р Саво Ашталкоски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова  |  Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Банкарство | Проф. д-р Саво Ашталкоски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова  | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Применета економија | Проф. д-р Благоја Спиркоски  | / |
| Операциони истражувања | Проф. д-р Ристо Малчески Проф. д-р Катерина Аневска  | Проф. д-р Сами Бислими |
| Менаџмент-информациони системи | Доц. д-р Ирена Ашталкоска | Проф. д-р Баки Колеци |
| Претприемништво | Проф. д-р Нада Петрушева | Проф. д-р Баки Колеци |
| Производен менаџмент | Доц. д-р Лазар Арсовски | Проф. д-р Сами Бислими |
| Маркетинг менаџмент | Д-р Силвана Јовческа | / |
| Промоција | Доц. Д-р Марина Кантарџиева | / |
| Маркетинг истражување | Проф. д-р Мирко Трипуноски  | / |
| Економика на инвестиции | Проф. д-р Благоја Спирковски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Осигурување | Проф. д-р Нада Петрушева |  |
| Микроекономија | Доц. д-р Мирјана Матоска | Проф. д-р Сами Бислими |
| Политика на цени | Проф. д-р Благоја СпиркоскиДоц. д-р Лазар Арсовски |  |
| Деловно планирање | Проф. д-р Мирко Трипуноски  | Проф.д-р Сами Бислими |
| Развој на економската мисла | Проф. д-р Никола Поповски | Проф.д-р Сами Бислими |
| Финансиско планирање и анализа | Доц. д-р Радица Дишлиеска- Граматикова | Проф. д-р Флорије Мифтари |
| Управување со производ | Д-р Силвана Јовческа | Доц. д-р Неритан Туркеши |
| Организациско однесување | Д-р Силвана Јовческа | / |
| Менаџмент на човечки ресурси | Доц. д-р Ирена Ашталкоска | / |
| Маркетинг на услужни дејности | Доц. д-р Мирјана Матоска | / |

**IV година:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ПРОФЕСОР** | **На Албанска група** |
| Локални финансии  | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Монетарен систен на ЕУ | Доц. д-р Мирјана Матоска |   |
| Методологија на НИР | Проф. д-р Ристо Малчески |   |
| Деловно комуницирање | Д-р Силвана Јовческа |   |
| Ревизија | Доц. д-р Радица Дишлиеска - ГраматиковаДоц. д-р Синиша Наумовски |   |
| Меѓународен менаџмент | Д-р Силвана Јовческа |   |
| Адвертајзинг и ПР | Проф. д-р Мирко Трипуноски Доц. Д-р Марина Кантарџиева |   |
| Управување со промени | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |   |
| Банкарство | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Надворешна трговија | Проф. д-р Нада Петрушева |   |
| Банкарски менаџмент | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Хартии од вредност и портфолио менаџмент | Проф. д-р Нада Петрушева |   |
| Меѓународен финансиски менаџмент | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Менаџмент со ризик | Д-р Силвана ЈовческаДоц. д-р Лазар Арсовски |   |
| Управувачко сметководство | Доц. д-р Мирјана Матовска |   |
| Проектен менаџмент | Д-р Силвана Јовческа |   |
| Лидерство | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |   |
| Теорија на одлучување | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |   |
| Меѓународен маркетинг | Проф. д-р Мирко Трипуноски  |   |
| Маркетинг логистика | Доц. д-р Лазар Арсовски |   |
| Осигурување | Проф. д-р Нада Петрушева |   |

**V година:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ПРОФЕСОР** | **На Албанска група** |
| Корпоративни финансии | Проф. д-р Благоја Спирскоски Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова |   |
| Современи концепти за парите и кредитот | Доц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова |   |
| Меѓународен монетарен систем | Доц. д-р Мирјана Матовска |   |
| Финансиска економетрија | Доц. д-р Синиша Наумовски |   |
| Стратегиски менаџмент | Проф. д-р Благоја Спиркоски |   |
| Методологија на научно истражувачка работа | Проф. д-р Ристо Малчески |  |
| Бренд менаџмент | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |   |
| Стратегиски маркетинг | Проф. д-р Мирко Трипуноски  Доц. Д-р Марина Кантарџиева |   |
| Менаџмент на знаење | Доц. д-р Силвана Јовческа |   |
| Маркетинг на ниво на локална самоуправа | Доц. д-р Мирјана Матовска |   |
| Банкарски стандарди и супервизија | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Меѓународни финансиски пазари и институции | Проф. д-р Нада Петрушева |   |
| Монетарна анализа | Доц. д-р Радица Дишлиеска – ГраматиковаДоц. д-р Мирјана Матоска |   |
| Современи економски теории | Проф. д-р Никола ПопшовскиПроф. д-р Благоја СпиркоскиДоц. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова |   |
| Инвестиционен менаџмент | Проф. д-р Благоја Спиркоски |   |
| Иновација и развој на нови производи и услуги | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |   |
| Корпоративно управување | Проф. д-р Нада ПетрушеваДоц. д-р Зорица Силјановска |   |
| Меѓународен финансиски менаџмент | Проф. д-р Саво Ашталкоски |   |
| Теорија на маркетинг | Проф. д-р Мирко Трипуноски  |   |
| Интернет маркетинг | Доц. д-р Лазар Арсовски |   |
| Економија на развојот | Проф. д-р Никола Поповски |  |
| Меѓународни финансии | Проф. д-р Саво Ашталкоски |  |
| Управување со резултати | Доц. д-р Ирена Ашталкоска |  |
| Теорија на организација | Д-р Силвана Јовческа |  |
| Меѓународен менаџмент на човечки ресурси | Д-р Силвана Јовческа |  |
| Бизнис логистика | Проф. д-р Благоја Спиркоски |  |
| Директен маркетинг | Д-р Силвана Јовческа |  |
| Корпоративен маркетинг менаџмент | Проф. д-р Мирко Трипуноски |  |
| Комуникации и односи со јавност | Д-р Силвана Јовческа |  |
| Глобален маркетинг | Доц. д-р Лазар Арсовски |  |

**05.01.02. Наставно-научна компетентност на наставниците во однос на**

 **предметите што ги предаваат**

Што се однесува до соодветноста на научната област на наставните дисциплини застапени на студиските програми на Факултетот со научната област во која е стекнат докторатот на предметниот наставник може да се констатира дека 100% наставните предмети се соодветно потполнети, односно со соодветен докторат за предметот што го предаваат.

Поради недоволен број на соработнички кадар, кај голем дел од наставните дисциплини, вежбите се спроведуваат од самиот наставник.

За соодветноста на предходните нивоа на образование како и доминатната научно-истражувачка преокупација на наставниците со предметите што ги предаваат потребна е дополнителна анализа.

Имено, за овој проблем како превентивно решение ќе се бара од рецензентските комисии да посветат посебно внимание при изготвувањето на Извештајот за избор на наставниците и соработниците.

**05.02. Соработнички кадар**

Наспроти поволната положба на Факултетот за економски науки во однос на покриеноста на наставните дисциплини со наставници, евидентна е дефицитарност на соработници за наставата на македонски јазик, како и евидентна дефицитарност од наставен и соработнички кадар со полно работно време за наставата на албански јазик.

Административно-техничкиот персонал при АУЕ-ФОН Универзитетот овозможува нормално и континуирано извршување на овој вид активности во функција на реализирање на наставно-образовниот процес.

**05.03. SWOT анализа на наставниот и соработничкиот кадар**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * добра покриеност на наставните дисциплини со сопствен наставнички кадар;
* поволна структура и квалитет на наставничкиот кадар;
 |
| **W** | * мал број наставен кадар со полно работно време ;
 |
| **О** | * можности за стручни усовршувања на наставничкиот кадар во странство;
* можност за продолжување на процесот на едукација на младиот соработнички кадар во странство (последипломски и докторски студии во странство);
* можност за ангажирање квалитетен наставнички кадар во дополнителен работен однос;
 |
| **Т** | * отсуство на научно-истражувачки проекти, организација на меѓународни и домашни симпозиуми;
* непостоење на размена и престој на наставнички кадар во странски универзитети.
 |

#### 06. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

**06.01. Форми на наставно-образовниот процес**

Во реализацијата на наставно-образовниот процес на Факултетот може да се констатира дека доминантна форма на настава имаат предавањата екс катедра, коишто партиципираат со 45% во вкупниот наставно образовен процес. Интерактивната настава учествува со 27%, додека останатите форми на настава учествуваат со многу мал процент, односно практична настава 15% и менторска настава посебно при изработката на семинари, проекти и консултации 10%. Анализата на потребите за реализација на наставата укажуваа дека промените треба да се остваруваат во насока на намалување на учеството на предавањата екс катедра и зголемување на останатите форми на настава, а особено во интерактивната настава.

**06.02. Начини, методи и технологии во наставно-образовниот процес**

При реализацијата на наставно-образовниот процес Факултетот користи компјутерска технологија и соодветни наставни помагала, меѓутоа тие се во значително помал обем во однос на потребите и само за определени предмети.

**06.03. Покриеност на настава со надворешни соработници**

Факултетот за економски науки ангажирал 14 наставници од другите факултети на ФОН за настава на македонски јазик и 2 наставници од другите факултети за настава на албански јазик.

Во однос на прашањата за реализација за надворешната соработка, може да се констатира дека во досегашниот период се реализирани повеќе предавања на професори по покана, но не постои организирана и систематска соработка со надворешни професори коишто редовно ќе одржуваат семинари на Факултетот.

**06.04. Начини на проверка на знаењата**

Методите за проверка на знаењата се спроведуваат преку писмени испити со употреба на разни видови тестови во зависност од природата на наставната дисциплина и од методот на составување на тестовите за кој се определил наставникот. Во овој контекст може да се каже дека студентите најголем дел од испитите ги полагаат преку колоквиуми во процесот на континуирана проверка на знаењата.

Постигнатите резултати на колоквиумите се вреднуваат за првиот и вториот колоквиум по 35 бода за редовните студенти и по 40 бода за вонредните студенти, а колоквиумот се смета за положен ако се освоени минимум 18, односно 21 поени, според Правилникот за примена на единствените правила за студирање според ЕКТС на ФОН Универзитет што го усвоил Сенатот на Универзитетот на седницата од 01.10.2007 година.

Во однос на начините на проверка на знаењата треба да се истакне дека доминира есеистичкиот тип на спроведување на колоквиумите/испитите со 81%, додека остатокот од 19% отпаѓа на тест тип на спроведување на колоквиумите/испитите.

Кредитни поени студентите и за различни видови студенски активности, и тоа: (1) како што се активност на предавања и вежби, изработка на домашна задача и сл. (10 поени), (2) освоени награди и пофалби, изработка на есеј, семинарски труд и сл. (10 поени), (3) изработен проект, писмена проектна задача, практична работа и сл. (10 поени).

**06.05. Дипломска работа**

За првиот циклус на студии е предвидена изработка на дипломска работа.

**06.06. Вештини за кои студентот се оспособува во текот на студите**

Во текот на студиите – студентите на Факултетот за економски науки се стекнуваат со разни вештини кои се дадени во следната табела:

|  |
| --- |
| **Вештини со кои се оспособува студентот во текот на студиите** |
| Факултет: Факултет за економски наукиУчебна година: 2018/19; 2019/20; 2020/21 |
| **Тип на вештина** | **Рангирање (1-5)** |
|  Писмено изразување | 5 |
|  Усмено комуницирање | 5 |
|  Работа со компјутер | 4 |
|  Работа во група | 4 |
|  Подготовка на проекти | 5 |
|  Познавање на странски јазици | 4 |
|  Решавање на проблеми | 5 |
|  Користење на литература | 4 |
|  Менаџирање | 3 |

Секоја од овие вештини е значајна во оформувањето на комплетна личност, а не само тесно-стручно насочување на кадрите.

**06.07. Проодност на студентите од година во година според податоци од Студентска служба**

Според податоците добиени од студентска служба – од генерацијата 2018/19 проодноста на студентите е 70%, од генерацијата 2019/20 проодноста на студентите е 72% и од генерацијата 2020/21 проодноста на студентите е 75%. Ова се проценти кога станува збор за проодност од прва во втора студиска година, од втора во трета и од трета во четврта година.

**06.08. SWOT анализа на наставно образовната дејност**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * добра организираност на наставно-образовниот процес;
* континуирана проверка на знаењата за сите наставни дисциплини како за редовните студенти, така и за дел од вонредните студенти;
* оспособеност на студентите со соодветни знаења и вештини;
 |
| **W** | * недоволно учество на современи форми на настава;
* низок степен на соработка на Факултетот со надворешни субјекти во реализацијата на наставно-образовниот процес;
* недоволен степен на инсталираност и користење современа технологија и наставни помагала во наставно-образовниот процес;
 |
| **О** | * подобрување на наставно-образовниот процес преку следење на промените во развиените високообразовни системи и согледување на можностите за имплементација на позитивните искуства;
* модернизација на постојните и воведување на нови интердисциплинарни студии на Факултетот;
* интензивирање на соработката и размена на искуства со сродни високообразовни институции од земјата и странство;
* обезбедување современа компјутерска технологија и наставни помагала за сите амфитеатри и училници;
 |
| **Т** | * следење на редовноста на настава на секој поединечен студент и сигнализирање на нивната нередовност на нивните родители;
* континуирано следење на успехот на секој поединечен студент, по одржување на секоја колоквиумска недела;
 |

**07. СТУДЕНТИ**

На Факултетот за економски науки има прва, втора, трета, четврта година додипломски студии, специјалистички едногодишни студии и петта студиска година на кои се запишани вкупно 458 студенти. Услов за запишување на Факултетот за економски науки е завршено четири годишно средно образование, без оглед на струка-насока.

Во поглед на ангажираноста на студентите – може да се каже дека постои рамнотежа во поглед на планираните и реализираните студентски активности (лабораториски вежби, семинарски работи, домашни задачи). Прогресот на студентот се оценува според повеќе параметри кои се дефинирани во ЕКТС концептот.

На почеток на јуни 2019; јуни 2020; јуни 2021 – беше спроведена студентска анкета со која тие го оценуваа наставниот процес, квалитетот на наставата и останатите логистички услови на факултетот. Анализата на резултатите од анкетата по одредени прашања е дадени во Прилог бр. 2 и Прилог бр. 3 кон овој извештај.

Што се однесува до студентските активности од почетокот на академската 2010/11 година, во рамките на Сојузот на студенти, беа реализирани следниве активности:

* учество на традиционалните Македонски студентски игри,
* партиципација во новоформираните органи и тела, во согласност со Законот за високото образование,
* организирани крводарителски акции,
* обезбедени бенефиции за студентите-крводарители,
* и други активности.

Од аспект на учеството на студентите во оценувањето на квалитетот на наставно-образовниот процес, во изминатиот период е вршено анкетирање на студентите на организиран начин. Во овој контекст треба да се потенцира и фактот дека анкетите беа спроведени по завршувањето на наставата што го усложни и релативизира процесот на анкетирање. Сепак, истите беа коректно спроведени, а примерокот опфати задоволителен број испитаници. Добиените резултати од анкетата се дадени во прилог 3.

 Според податоците од Студентска служба – во учебната 2020/2021 година на Факултетот за економски науки – дипломирале 35 студенти, а специјализирале 31 кандидати, а магистрирале 35 кандидати.

Студентите учествуваат во управувањето преку свои претставници во органите на Факултетот, односно преку претставници во Наставно-научниот совет. Претставниците на студентите во Наставно-научниот совет одлучуваат за сите прашања, освен за изборот во наставно-научни и научни звања.

На Факултетот се изврши анкетирање на студентите. Анкетниот лист се однесуваше на оценка на севкупната работа на наставниците и асистентите од страна на студентите.

**SWOT анализа за студентите**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * поволни конкурсни услови за запишување на студентите во прва година
* доминантно учество на претежно одлични ученици во новозапишаните студенти;
* активно учество и придонес на студентите во управувањето ;
* широк спектар на реализирани активности на студентите;
* поволни конкурсни услови за запишување на студентите во прва година;
 |
| **W** | * немање на доволно искуство во оценување на квалитетот на наставно – образовниот процес од страна на студентите ;
* недоволен број часови за пракса на студентите;
* недоволно учество и интерес на студентите во реализацијата на наставно-образовниот процес;
* нередовно посетување на наставата на дел од студентите;
 |
| **О** | * создавање подобри услови за студирање, студентско сместување и исхрана на студентите;
* организирање на побогата спортски и културен живот во рамките на АУЕ-ФОН Универзитетот;
* зголемување на финансиската поддршка за студирање од страна на државата и стопанството(стипендии, кредити и сл.) за студирање на приватни универзитети;
 |
| **Т** | * нестабилни и несигурни услови на живеење и мали можности за вработување;
* фаворизирање на државните Факултети пред приватните.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **08.** | ЛОГИСТИКА |

Во рамките на Факултетот, со цел редовно опслужување на студентите функционира посебна студентска служба. Според бројот на вработените, службата обезбедува нивно ефикасно опслужување.

Техничката опременост и расположливиот софтвер за водењето на евиденцијата во службата се на задоволително ниво, меѓутоа евидентна е потребата за нивно надоградување и осовременување со цел натамошно зголемување на ефикасноста во работењето.

Сервисот во библиотеката овозможува нормално опслужување на студентите и наставничкиот кадар.

Меѓутоа, во доменот на информирањето на студентите и наставниците за пристигнатите книги и анкетите за потребните набавки на литература, иако состојбата е задоволителна, сепак постои значаен простор за нивно подобрување.

На АУЕ-ФОН Универзитетот, а во тие рамки и на Факулетот за економски науки во фаза на доработка е сајтот на АУЕ-ФОН Универзитетот, преку кого студентите во иднина ќе имаат пристап до сите потребни информации за сесиите, резултатите од испити, како и подигнување на материјали за подготвување на испити, семинарски работи и проекти.

|  |  |
| --- | --- |
| **09.** | **ПРОСТОРНИ И МАТЕРИЈАЛНИ РЕСУРСИ** |

Просторните услови на Факултетот во целост ги задоволуваат потребите за одржување на наставата и вежбите. Практичните вежби од областа на информатиката се организираат во посебно опременени простории.

За одржување на хардверот и софтверот, како и компјутерската мрежа на Универзитетот има вработено лице на кое континуирано се грижи за нормално функционирање на информативниот систем.

На АУЕ-ФОН Универзитетот е развиена компјутерска мрежа, којашто во целост ги покрива потребите и е поврзана со универзитетската компјутерска мрежа што ни овозможува размена на податоци и користење на интернет. Компјутерската мрежа на Факултетот е поврзана преку NТ сервер.

Освен тоа, АУЕ-ФОН Универзитетот располага и со библиотека за стручна литература. Библиотечниот фонд во однос на основните учебници по предметите на студиските програми не е сосема недоволен. Слична е состојбата и со расположливиот фонд на прирачници напишани од наставничкиот кадар на Универзитетот.

|  |  |
| --- | --- |
| **10**. | **НАДВОРЕШНА СОРАБОТКА** |

|  |  |
| --- | --- |
| **10.01.** | **Соработка со стопанството, со владини институции, со невладини организации и со други асоцијации на национално ниво, а во контекст на мисијата, целите и задачите на установата** |

Во изминатиот петгодишен период АУЕ-ФОН Универзитетот реализирал повеќе активности во соработка со стопанските субјекти. Проектот Фабрика на знаење во кој студентите добиваат и решаваат проблеми на стопанството е најзначајниот и е резултат на систематска и програмски осмислена стратегија за соработка со стопанството.

 Наставниците на Факултетот активно партиципираат во широкиот спектар активности на Сојузот на економистите на Република С. Македонија, Македонското здружение за маркетинг и Сојузот на статистичари на Р.С. Македонија. Активностите на научен, стручен и апликативен план во овие асоцијации придонесуваат и се од огромно значење за усовршување и унапредување на дејноста на Факултетот и неговата афирмација, а во контекст на остварување на целите и задачите на оваа институција.

Координацијата и имплементацијата на повеќе активности од тековен и развоен карактер, што се остварува во соработка со невладините институции и организации, е присутна, но е во помал обем.

# 10.02. Учество во Европски и други програми

Стратегиската ориентација на земјата кон развојно приближување и интеграција со земјите-членки на ЕУ во сферата на високото образование се рефлектираше преку вклучувањето на Факултетот и неговото активно учество и непосредна поддршка и помош на реформските процеси во земјата.

|  |  |
| --- | --- |
| **10.03.** | **Вкупен број на проекти во последните 5 години** |

За овој период не може да се презентираат самостојни реализирани научни проекти. Можностите на Факултетот и интересот за вклучување во меѓународните проекти се нагласени во наведениот период, особено во областа на образованието и неговите реформски зафати за современ концепт на Универзитетот.

|  |  |
| --- | --- |
| **10.04.** | **Размена на академски кадар со други академски центри во земјата и странство** |

Во изминатиов период Факултетот нема директна размена на академски кадар за реализација на студиската програма со други академски центри во земјата и странство.

**10.05. Студентска размена со други академски центри во земјата и странство**

Факултетот се грижи за што поинтензивна студентска размена вградувајќи ја како една од клаузулите во договорите за соработка, но може да се забележи дека до сега не е реализирана размена на студенти во земјава или странство.

**10.06. Контакти со дипломираните студенти**

Факултетот постојано ја доградува институционалната форма за организирана и перманентна комуникација со идните дипломираните студенти преку Центарот за развој и кариера кој фунционира во рамките на Универзитетот. Ова е неопходно, заради натамошна изградба на систем за континуирано образование на дипломираните студенти.

**10.07. Контакти со работодавците**

Со оглед на специфичните услови во коишто работат стопанските субјекти: изгубените пазари, неликвидноста, превработеноста, трансформациските процеси; приватизирањето на капиталот, организациско-техничките проблеми и сл., работодавците потешко се решаваат за контакти со универзитетите. Ова особено е потенцирано во малите претпријатија, каде што и кадровскиот потенцијал е лимитиран, но и оптоварен со низа тековни проблеми.

АУЕ-ФОН Универзитетот и Факултетот за Економски науки се едни од ретките високообразовни институции во земјава кои преку проектот Фабрика на знаење изградија организирани форми на контакти, во смисла на размена на информации, идентификација на проблемите и потребите во функционирањето на стопанските субјекти.

# 10.08. Меѓународни проекти

Вопериод откако е основан Факултетот нема пријавен ниту еден меѓународен проект. Имено, бројот на пријавени и реализирани проекти на наставниците и соработниците произлегува од средините каде што предходно работеле, а таа укажува на нагласениот интерес кај наставниците и соработниците за работа во меѓународни проекти.

**10.09. Меѓународна димензија на студиските програми**

 АУЕ-ФОН Универзитетот се грижи за перманентна трансформација, иновирање и осовременување на студиските програми со цел нивно усогласување со меѓународните стандарди и барања за подобрување на квалитетот на високообразовниот процес.

**10. 10. Користење на странска литература**

Од анализата на препорачаната литература во предметните програми евидентно е дека во основната и пошироката литература се користат странски учебни помагала, студии и списанија.

|  |  |
| --- | --- |
| **10.11.** | **SWOT анализа за надворешната соработка** |

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * вклученост во меѓународни проекти од интерес на наставно-образовниот процес;
* нагласен интерес за меѓународна размена на академски кадар заради стекнување современи знаења и искуства;
* силен интерес на студентите за меѓународна размена;
 |
| **W** | * настапување, на индивидуална основа, на стручниот кадар во соработката со стопанството;
* непостоење настава на странски јазик;
 |
| **О** | * постојат институционални и законски претпоставки за проширување на соработката со стопанството на Р. С. Македонија;
* постојат можности за организирање на меѓународни симпозиуми и советувања;
* можности за вклучување во меѓународни проекти;
* постојат можности за зголемување на фондот на научни списанија и бази на податоци во рамките на АУЕ-ФОН библиотеката,
* постојат потенцијали за зголемување на соработката со високообразовните институции од странство.
 |
| **Т** | * непостоење на сестрана меѓународна соработка со успешни странски универзитети од областа на економските науки;
* непостоење на меѓународна размена на наставнички кадар со странски универзитети.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **11.** | **НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА И ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ** |

**11.01. Број на публикации во последните пет години**

Во Прилозите 4 и 5 е даден преглед е даден преглед на бројот на објавени трудови во периодот 2019 до 2021 год. Според бројот на наставен кадар, бројот на објавените трудови е задоволителен и соодветен.

 Публикациите коишто ги напишале наставниците и соработниците на Факултетот претежно се од областа на макроекономијата, применетата економија, финансиите, маркетингот, менаџментот, и меѓународната економија. Публикациите претставуваат посебен придонес во развојот на економската наука и нејзиното популаризирање.

**11.02. Број на цитираност од други автори**

 На национално ниво не постои изграден систем и соодветна методологија за цитираноста на авторите, заради што немаме релеватни информации за овој домен.

**11.03. Вкупен број пријавени проекти**

Во последнава години Факултетот не пријавил ниеден научно-истражувачки проект.

# 11.04. Учество на конференции, научни собири и семинари

 Во Прилозите 4 и 5 е даден преглед на бројот на учества на нашиот наставен и соработнички кадар на конференции, семинари и други научни собири:

Според бројот на наставен кадар, бројот на учества е сосема задоволителен и соодветен.

**11.05. Организирани научни собири**

Факултетот за економски науки досега не организирал меѓународни научни симпозиуми, меѓутоа е во сериозни припреми за превземање на овие активности.

**11.06. Поврзаност на истражувањата со регионалните и националните потреби**

Поголем дел од проектите непосредно кореспондираат со регионалните и националните потреби и се во согласност со дефинираните развојни приоритети на национално ниво.

**11.07. Награди на национално и меѓународно ниво**

За достигнувањата во областа на научноистражувачката и образовната дејност, AUE-ФОН Универзитетот како институција, има добиени повеќе национални признанија, додека повеќе професори имаат добиено признанија за индивидуални достигања во своите области.

|  |  |
| --- | --- |
| **11.08.** | **Издавачка дејност** |

|  |  |
| --- | --- |
| **11.08.01.** | **Покриеност на студиските програми со учебници и учебни помагала** |

Факултетот настојува студиските програми да бидат покриени со квалитетни и учебници и учебни помагала издадени во Република Северна Македонија и пошироко. Истовремено, Факултетот сесрдно ги стимулира и потикнува активностите за издавање на учебници на своите колеги, така што со самофинансирачки активности на дел на наставниците овој процес успешно функционира.

|  |  |
| --- | --- |
| **11.08.02.** | **Постапка и запазеност на постапката за издавање на учебници** |

Постои Правилник за издавањето на учебници на ниво на Универзитети, тој целосно се почитува на Факултетот за економски науки. Најпрво авторот треба да поднесе барање за пријавување на напишан ракопис до Наставно-научниот совет на факултетот. ННС ја оценува потребата за учебно помагало по дадениот предмет и формира рецензентска комисија за дадениот ракопис. Рецензентите го рецензираат трудот и одредуваат негово ниво (учебно помагало, учебник и сл.). ННС одлучува за усвојување на ракописот како учебник по соодветниот предмет.

|  |  |
| --- | --- |
| **11.09** | **SWOT анализа за научно-истражувачката и издавачка дејност** |

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * посебен интерес за учество и организација на меѓународни конференции, симпозиуми и семинари;
* посебни настојувања за примена на современи научноистражувачки методи, методологии и размена на искуства во оваа област со странски институции и експерти;
 |
| **W** | * ниско ниво на организираност на научноистражувачката активност;
* немање на Годишник за публикување на трудовите од наставниците и соработниците;
 |
| **О** | * можност за поврзување со универзитетски центри, високообразовни институции во Европа и светот;
* можности за организирање на домашни и меѓународни симозиуми;
* можности за поголемо вклучување во проектите на Европската унија и други проекти, финансирани од меѓународни институции;
 |
| **Т** | * недоволна финансиска поддршка на ниво на АУЕ-ФОН Универзитетот и на национално ниво за финансирање на научно-истражувачки проекти од посебен интерес на македонското општество.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **12.**  | **ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА** |

|  |  |
| --- | --- |
| **12.01.** | **Интерно информирање на субјектите во наставно-образовниот процес и другите дејности на факултетот** |

Интерно информирање на субјектите во наставно-образовниот процес и другите дејности на факултетот пред се се остварува преку многубројни состаноци на различно ниво во рамките на АУЕ-ФОН универзитетот.

Покрај тоа што се поставени огласни табли за секој Факултет посебно очигледно е дека овој систем на информирање не е доволно ефикасен и рационален. АУЕ-ФОН Универзитетот за таа цел имплеменира нов сајт кој го користат сите вработени, така што се работи на системаско пренесување на информации до сите вработени преку строго дефинирани протоколи за сите релеватни информации коишто наставниците и соработниците ги добиваат по електронски пат, и тоа како што се: информациите за распоред за настава, распоред за одржување на колоквиумска недела и испити, дневен ред и записници на Наставно-научните совети и други документи на органите и телата на Универзитетот.

На ваков начин се придонесе за ефикасно и навремено информирање на вработените и студентите и се заштедија тони хартија.

|  |  |
| --- | --- |
| **12.01.01** | **Информираност на студентите преку сајтот на АУЕ-ФОН универзитетот, студенски информатор и календар за работа во учебната година** |

Постои редовна информираност на студентите преку сајтот на АУЕ - ФОН Универзитетот. Сите најнови соопштенија, како и распоредот на часови, распоредот за полагање (термини на сесиите) и студиските програми се ставени на веб страната на универзитетот.

Исто така – Студентската служба е задолжена за редовно информирање на студентите. Студентите во секое време од денот (08-16ч.) можат да ги добијат потребните информации по телефон, или лично на шалтер.

|  |  |
| --- | --- |
| **12.02.** | **Екстерно информирање на јавноста** |

Екстерното информирање на јавноста за работата на АУЕ-ФОН Универзитетот и посебно на Факултетот за економски науки е регулирано со процедура определена од менаџментот на АУЕ-ФОН Универзитетот и Ректорската управа. Дефинирани се надлежностите и компетенциите на менаџментот, Ректорската управа, ректорот и деканите за екстерното информирање на АУЕ- ФОН универзитетот.

На наставниците им е дозволено јавно да настапуваат само како експери во своите научните области за да придонесуваат во креирањето на општото јавно мислење во Република Северна Македонија, а преку тоа и да го зголемуваат рејтингот на АУЕ-ФОН Универзитетот.

|  |  |
| --- | --- |
| **13.** | **ФИНАНСИРАЊЕ** |

Активностите што се извршуваат во рамките на функционирањето на Факултетот за економски науки, поврзани со наставно – образовната и научно – истражувачката дејност, како и со обезбедувањето и одржувањето на материјалните ресурси, неопходни за извршување на наведените активности се финансираат од еден извор, и тоа:

* од самофинансирачки активности на АУЕ-ФОН Универзитетот.

Сите трошоци, се покриваат со средства од самофинансирачки активности (од испити и упис, од самофинансирање и кофинансирање на студентите и др.)

Износот на средствата од самофинансирачки активности има тенденција на пораст најмногу заради зголемениот број студенти, а како резултат на подобрениот имиџ и рејтинг на АУЕ-ФОН Универзитетот и уписната политика што се води во последниве години.

Истовремено, на Факултетот се доделуваат и целосни и делумни степендии за студирање.

**SWOT анализа за самофинансирачките активности на ФОН Универзитетот**

|  |  |
| --- | --- |
| **S** | * зголемен износ на средствата од самофинансирачки активности, како резултат на зголемената активност и позитивното работење на Факултетот;
* добра финансиска политика – решени сите финансиски проблеми од претходниот период;
* степендирање на одлични ученици и студенти од страна на бизнис заедницата и АУЕ-ФОН Универзитетот;
 |
| **W** | * недоволно финансиски, особено буџетски, средства за материјално – техничко опремување и одржување на Факултетот;
 |
| **О** | * очекуван зголемен прилив на финансиски средства, како резултат на воведувањето нови атрактивни постдипломски студии;
* очекуван зголемен прилив на финансиски средства, како резултат на соработката со стопанството;
* очекуван зголемен прилив на финансиски средства, како резултат на интензивирање на научно – истражувачката работа;
 |
| **Т** | * намален пазарниот сегмент за студирање на приватните универзитети, кое неповолно ќе се одрази на самото финансирање на Факултетот;
* постоење на голема конкуренција меѓу 16 факултети од областа на економските науки;
* ограничени можности за вработување на едуцираниот кадар поради неповолниот развој на националната економија;
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **14.** | **ОБЕЗБЕДУВАЊЕ И ОЦЕНУВАЊЕ НА КВАЛИТЕТОТ НА АКАДЕМСКИОТ КАДАР** |

Квалитетот на академскиот кадар има суштествено значење за квалитетот на целокупниот наставно - образовен процес, односно за вршењето на високообразовната дејност на Факултетот. Оттука и фундаменталното значење на ова прашање во процесот на евалуацијата на Факултетот.

Обезбедувањето и оценувањето на квалитетот на академскиот кадар се врши врз основа на критериумите и постапките утврдени со Законот за високо образование, Статутот на АУЕ-ФОН Универзитетот и другите релевантни акти коишто се однесуваат на изборот во наставно – научни и соработнички звања. Во смисла на претходното потребно е доследно почитување на овие одредби, но исто така, и натамошно нивно допрецизирање преку соодветни правилници со коишто подетално ќе се регулираат овие прашања.

Притоа, неопходно е да се воспостави баланс помеѓу критериумите коишто се однесуваат на наставнообразовната дејност и на научноистражувачката работа. Но, исто така, неопходно е и континуирано следење и периодично оценување на квалитетот на академскиот кадар согласно со упатствата за таа намена. Секако, не како формално, туку како суштинско прашање, што значи дека треба да се утврдат конкретни мерки и активности низ коишто објективно ќе се согледаат состојбите и ќе се првземаат корективни мерки за нивно подобрување.

Во тој процес треба реално да се согледаат бројот и компетенциите на академскиот кадар, како и неговата способност резултатите од научноистражувачката работа да ги применува во креирањето и реализирањето на наставно-образовниот процес по соодветните наставни дисциплини. Тоа, исто така, ќе значи утврдување на одговорноста во вршењето на дејноста и утврдување на посебна програма за унапредување на квалитетот на академскиот кадар и зголемување на одговорноста во вршењето на наставно-образовната дејност.

Претходните анализи низ коишто беше оценуван квалитетот на наставно-образовната дејност на додипломските и последипломските студии на Факултетот за економски науки јасно зборуваат и за квалитетот на академскиот кадар. Имено, станува збор не само за комплементарни процеси, туку уште повеќе за единствен процес којшто ни го отсликува целокупното работење на Факултетот. Во таа смисла, утврдените добри страни, слаби страни и тешкотии како и можностите за нивно надминување најдиректно се поврзани со академскиот кадар, со неговиот квалитет и со неговата способност успешно да го креира, организира и реализира наставно-образовниот процес.

Врз основа на тоа ќе бидат утврдени препораките и корективните мерки коишто поодделно ќе се однесуваат на сите аспекти на вршењето на високообразовната дејност, односно на целите на секој аспект посебно и на мерките за подигнување на квалитетот во вршењето на наставно-образовната дејност.

Конкретната реализација на овие препораки и корективни мерки покрај другото ќе значи и натамошно подобрување на квалитетот на наставничкиот кадар што пак ќе има суштествено значење за подобрувањето на квалитетот на целокупното работење на Факултетот, односно неговото натамошно менување кон уште подобар факултет.

|  |  |
| --- | --- |
| **15.** | **ПРЕПОРАКИ И КОРЕКТИВНИ МЕРКИ** |

Воведувањето и спроведувањето на процесот на самоевалуација и евалуација, како законска обврска за сите високообразовни институции во Р. С. Македонија, претставуваше добра можност за извршување на сеопфатна и длабинска анализа на состојбите и процесите на Факултетот за економски науки.

Направената анализа овозможи согледување на добрите и слабите страни, односно тешкотиите во работењето на институцијата , од интерен и/или екстерен карактер, од една страна, и можностите за надминување на проблемите и динамизирање на развојот, од друга страна.

Овие констатации се однесуваат на сите сегменти, односно на целокупното работење на Факултетот. Имајќи ги предвид добиените сознанија, и ставајќи ги во контекст на реалните состојби и можности за нивна позитивна промена, ги препорачуваме следниве корективни мерки:

**I. Додипломски студии**

**1. Студиски програми**

**Цел:** Перманетно осовременување и реструктуирање на студиските програми на додипломските студии преку:

* зголемување на бројот на основни предмети, како и зголемување на бројот на стручни предмети, коишто ќе бидат во функција на попрецизно дефинирање на профилот на кадар;
* перманентно иновирање на предметните програми, согласно со новите научни сознанија во областа на економијата и со идентификуваните и антиципираните потреби на стопанството за определени видови знаења;
* воспоставување организирана и континуирана соработка со стопанството во едукативната и истражувачката сфера;
* натамошно развивање на кредит-трансфер системот;

**2. Наставнички и соработнички кадар**

**Цел:** Перманентно квалитативно подобрување на постојниот наставнички и соработнички кадар и кадровско доекипирање на Факултетот соодветно на потребите, преку:

* вработување на потребниот број наставници и соработници согласно со законските услови и финансиските можности на Факултетот;
* ангажирање на афирмиран наставнички кадар од високообразовни институции од земјата и странство;
* стручно усовршување на наставничкиот и соработничкиот кадар во странство, преку различни форми на соработка со соодветни високообразовни и други институции;
* континуирано следење и анализа на степенот и квалитетот на извршувањето на работните задачи во наставно-образовниот процес;

**3. Наставно-образовна дејност**

**Цел:** Осовременување на наставно-образовниот процес и подобрување на квалитетот и ефикасноста во студирањето, преку:

* воведување современи форми на настава, особено преку зголемување на учеството на интерактивната настава и креативното партиципирање на студентите во наставно-образовниот процес;
* континуирана имплементација на новите сознанија од современата научна и стручна литература во наставно-образовниот процес;
* поднесување годишен извештај на секој наставник за степенот и начинот на реализација на предметната програма и постигнатата проодност;
* поднесување годишена програма и извештај на деканот за степенот и начинот на реализација на истата;
* перманентно следење на степенот на проодност на студентите по студиска и по предметни програми и преземање конкретни мерки, од страна на деканот на Факултетот, во насока на корекција, односно зголемување на проодноста, особено за наставните дисциплини каде што таа е ниска;
* континуирана набавка на домашни и странски книги, списанија и современа компјутерска технологија и наставни помагала, во функција на подобрување на наставно-образовниот процес, а согласно на расположливите финансиски можности;
* воспоставување систем на континуирана проверка на знаењата на студентите за сите наставни дисциплини, на начин којшто постигнатите резултати ќе ги валоризира во завршна оценка.

**4. Студенти**

**Цел:** Поголема и поактивна улога на студентите во целокупниот наставно-образовен процес, преку:

* зголемена одговорност и редовност на студентите во следењето на наставата и примената на современи методи на настава, што подразбираат активна и креативна улога на студентот;
* зголемување на улогата на студентите во процесот на евалуација на наставничкиот и соработничкиот кадар;
* воведување и реализација на практична работа и други форми на комуникација и соработка на студентите со стопанството, во функција на нивна натамошна професионална ориентација.

**II. Последипломски студии**

**Цел:** Имплементација на новите насоки на последипломските студии и согледување на можностите и потребите за воведување нови насоки, како и реструктуирање на постојните, преку:

* организација и реализација на новите студиски програми за последипломски студии, согласно законските услови и европските стандарди за овој вид студии;
* реструктуирање и иновирање на студиските и предметните програми;
* ангажирање на академски кадар од други универзитети и афирмирани стручни лица од стопанството, во согласност со законската регулатива;
* вклучување на АУЕ-ФОН Универзитетската библиотека во системи на електронски бази на податоци;
* анализа на потребите за воведување нови и атрактивни последипломски студии.

**III. Научноистражувачка дејност**

**Цел:**  Подобро организирање, проширување и интензивирање на научно-истражувачките активности на Факултетот и соработката со стопанството, преку:

* анимирање и интензивирање на активностите за научно-истражувачка работа;
* формирање посебен центар за соработка со стопанството;
* пријавување и изработка на национални и меѓународни научно-истражувачки проекти;
* изработка на развојни и апликативни проекти за потребите на стопанството;
* организирање на меѓународни и домашни симпозиуми, семинари и други научни собири;
* проширување и интензивирање на издавачката дејност;
* вклучување на меѓународни експерти во изработката на научно-истражувачките проекти.

**IV. Надворешна соработка**

**Цел:**  Проширување и интензивирање на надворешната соработка на Факултетот, преку:

* воспоставување потесни врски на Факултетот со високообразовните институции со коишто има склучено договори за соработка;
* иницирање и склучување договори за соработка со други високообразовни институции од земјата и странство;
* воспоставување организиран и подобро координиран систем на комуникација со стопанството и со дипломираните студенти;
* интензивирање на соработката со сродни институции од земјата, во едукативната и научно-истражувачката сфера преку организирање на меѓународни симпозиуми и семинари;
* одржување предавања од страна на професори по покана, од земјата и од странство.

**V. Финансирање**

**Цел:**  Перманентно подобрување на општата финансиска состојба на Факултетот, преку зголемување на приливот на финансиски средства, како резултат на:

* проширување на соработката со стопанството;
* отпочнување со работа на новите последипломски студии;
* интензивирање на научноистражувачката дејност;
* со оглед на фактот дека најниска оценка студентите дадоа за опременоста со книги и списанија на библиотеката, произлегува потребата од дополнително инвестирање во нејзиниот книжниот фонд;
* наградување на одличните ученици и студенти со давање на степендии од страна на бизнис заеницата и АУЕ-ФОН Универзитетот;

|  |  |
| --- | --- |
| **VI.** | **Односи со јавноста** |

**Цел:**  Проширување и интензивирање на комуникациите со јавноста на Факултетот, преку:

* иницирање и склучување договори за соработка со бизнис заедницата;
* воспоставување организиран и подобро координиран систем на комуникација со со дипломираните студенти (алумни);
* издавање брошура за утврдување на календарот на активности во новата академска година на ФОН универзитетот;
* афирмирање на Факултетот преку давање на стипендии на одличните студентите;
* интензивирање на јавните настапи на наставниците во електронските и пишаните медиуми како експерти за нивните научни преокупации и креирање на општото јавно мислење за значајни теми од општествениот и економскиот живот во Република Македонија;
* континуирано рекламирање на постигнатите резултатите на ФОН Универзитетот и на Факултетот за економски науки.

**Комисија за спроведување на процесот на самоевалуација:**

д-р Ирена Ашталкоска – вонреден професор, претседател на Комисијата за самоевалуација;

д-р Марина Кантарџиева - доцент, член;

д-р Радица Дишлиеска-Граматикова – вонреден професор , член;

ПРИЛОЗИ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА САМОЕВАЛУАЦИЈА ВО УЧЕБНАТА 2018/2019; 2019/2020; 2020/2021 ГОДИНА

**А. Општо**
1. Име: Факултет за економски науки при АУЕ-ФОН Универзитет Скопје
2. Година на основање: 2007
3. Име на декан на факултетот: проф. д-р Никола Поповски 2018/2019; 2019/2020

 Проф. д-р Саво Ашталкоски 2020/2021

4. Период на самоевалуација: од 16.09.2018 до 30.06.2021

**Б.Наставници и соработници**
1. Број на наставници (полно работно време): 11
2. Број на наставници (повремено вработени): 3
3. Број на асистенти и лектори (полно работно време): 2
4. Број на асистенти и лектори (повремено вработени):

5. Дистрибуција на професори и соработници по звање и време на ангажирање

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Професори | Вонредни професори | Доценти | Научни соработници | Соработници |
| Полно времеВработени | Повременовработени | Полно времевработени | Повременовработени | Полно времевработени | Повременовработени | Полно времевработени | Повременовработени | Полно времевработени | Повременовработени |
| 5 |  | 3 |  | 2 |  |  |  | 1 |  |

6. Наставници и соработници со полно работно време според пол

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПОЛ | Професори | Вонредни професори | Доценти | Научни соработници | Соработници |
| Женски | 1 | 1 | 2 |  | 1 |
| Машки | 4 | 2 |  |  |  |

7. Наставници и соработници со полно работно време според возраст

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Возраст | Професори | Вонредни професори | Доценти | Соработници |
| 25-35 |  |  |  | 1 |
| 36-45 | 2 | 3 | 2 |  |
| 46-55 |  |  |  |  |
| 56-65 | 2 |  |  |  |
| 66-75 | 1 |  |  |  |

**В. Студенти**

1. Број на студенти на Факултетот за економски науки во учебната 2018/2019; 2019/2020

 и 2020/2021 година

1. Број на студенти на Факултетот за економски науки во академските:

 **2018/2019 год.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Насока** | **Скопје** | **Вкупно** |
| Бизнис менаџмент – прв циклус | 64 | 64 |
| Бизнис менаџмент – втор циклус-специјалистички | 24 | 24 |
| Магистерски студии бизнис менаџмент | 10 | 10 |
| Финансии – прв циклус | 27 | 27 |
| Финансии – втор циклус- специјалистички | 23 | 23 |
| Магистерски студии - финансии | 22 | 22 |
| Маркетинг – прв циклус  | 23 | 23 |
| Маркетиг – втор циклус - специјалистички | 16 | 16 |
| Магистерски студии - маркетинг | 12 | 12 |
| **Вкупно** |  | **221** |

**2019/2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Насока** | **Скопје** | **Вкупно** |
| Бизнис менаџмент – прв циклус | 27 | 27 |
| Бизнис менаџмент – втор циклус-специјалистички | 11 | 11 |
| Магистерски студии бизнис менаџмент | 1 | 1 |
| Финансии – прв циклус | 23 | 23 |
| Финансии – втор циклус- специјалистички | 19 | 19 |
| Магистерски студии - финансии | 5 | 5 |
| Маркетинг – прв циклус | 7 | 7 |
| Маркетиг – втор циклус- специјалистички | 12 | 12 |
| Магистерски студии - маркетинг | 3 | 3 |
| **Вкупно** |  | **108** |

**2020/2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Насока** | **Скопје** | **Вкупно** |
| Бизнис менаџмент – прв циклус | 38 | 38 |
| Бизнис менаџмент – втор циклус-специјалистички | 22 | 22 |
| Магистерски студии бизнис менаџмент | 2 | 2 |
| Финансии – прв циклус | 28 | 28 |
| Финансии – втор циклус - специјалистички | 7 | 7 |
| Магистерски студии - финансии | 6 | 6 |
| Маркетинг – прв циклус | 14 | 14 |
| Маркетиг – втор циклус- специјалистички | 8 | 8 |
| Магистерски студии - маркетинг | 4 | 4 |
| **Вкупно** |  | **129** |

2. Вкупно запишани студенти за прв пат во академските:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Скопје** | **Вкупно** |
| Факултет за економски науки 2018/2019 | 221 | 221 |
| Факултет за економски науки 2019/2020 | 108 | 108 |
| Факултет за економски науки 2020/2021 | 129 | 129 |
| Вкупно |  | **458** |

3. Број на студенти по број на наставници

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Година | Број на студенти | Број на наставници | Број на студенти по професор |
| 2018/2019 | 221 | 14 | 15 |
| 2019/2020 | 108 | 14 | 8 |
| 2020/2021 | 129 | 14 | 9 |

|  |
| --- |
| 4. Дипломирани студенти на Факултетот за економски науки во учебната 2018/2019; 2019/2020 и 2020/2021 година |
|  |  |  |  |  |
|  | I циклус | специјалисти | магистри |  |
| 2018/2019 година | 27 | 27 | 22 |  |
| 2019/2020 година | 21 | 36 | 34 |  |
| 2020/2021 година | 35 | 31 | 35 |  |
| Вкупно | 83 | 94 | 91 |  |

**5. Просечна оценка на студентите на ниво на ФЕН за реализација на предавањата и вежбите (од последното анкетирање за цела академска година во јуни 2021):**

|  |  |
| --- | --- |
| Прашање | Просечна оценка |
| 1. Наставникот/соработникот го пренесува наставниот материјал на јасен и разбирлив начин и квалитетно ја реализира наставата | **4,95** |
| 2. Наставникот/соработникот редовно ги одржува часовите и рационално го искористува времето | **4,92** |
| 3. Односот на наставникот/соработникот кон студентите е коректен | **4,95** |
| 4. Постои интерактивност и можност за вклучување на студентите во наставата. | **4,96** |
| 5. Наставникот/соработникот е достапен во определените термини за консултации. | **4,91** |
| 6. Литературата/материјалот за учење и подготовка на колоквиумите/испитите навремено е достапна. | **4,93** |
| 7. Поставените прашања на колоквиумите/испитите се соодветни со понудениот материјал за подготовка на колоквиумите/испитите. | **4,93** |
| 8. Резултатите од колоквиумите/испитите навремено се објавуваат и се достапни за увид од страна на студентите. | **4,9** |

**6. Просечна оценка на студентите на секој поединечен наставник/соработник**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ред. Бр. | Име и презиме | Број на прашањето и дадената оценка од стана на студентите | Просечна оценка |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  1 | проф. д-р Мирко Трипуноски | 4,98 | 5 | 4,95 | 4,93 | 4,95 | 4,95 | 4,98 | 4,97 | **4,96** |
|  2 | проф. д-р Саво Ашталкоски | 4,98 | 4,95 | 4,98 | 4,98 | 4,93 | 4,91 | 4,89 | 4,95 | **4,95** |
|  3 | проф. д-р Нада Петрушева | 4,8 | 4,7 | 4,92 | 4,85 | 4,8 | 4,97 | 4,92 | 4,85 | **4,85** |
|  4 | проф. д-р Ирена Ашталкоска | 4,96 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,83 | **4,93** |
|  5 | проф. д-р Радица Дишлиеска - Граматикова | 4,94 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,83 | **4,93** |
|  6 | проф. д-р Лазар Арсовски | 4,98 | 4,95 | 4,98 | 4,98 | 4,93 | 4,91 | 4,89 | 4,95 | **4,94** |
|  7 | доц. д-р Марина Кантарџиева | 4,96 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,92 | 4,94 | 4,98 | 4,83 | **4,93** |
| 8 | доц. д-р Силвана Јовческа | 4,98 | 4,95 | 4,98 | 4,98 | 4,92 | 4,89 | 4,89 | 4,95 | **4,94** |
|  9 | асс. м-р Белма Хаџикамбер | 4,96 | 4,95 | 4,96 | 4,98 | 4,92 | 4,89 | 4,89 | 4,95 | **4,94** |
|   | Просечна оценка на Факултетот по поединечно прашања и Просечна за целиот Факултет | **4,95** | **4,92** | **4,95** | **4,96** | **4,91** | **4,93** | **4,93** | **4,9** | **4,93** |

**Г Предавања**

1. Методи на предавање на ниво на Факултетот за економски науки изразени во проценти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| На ниво на Факултет | Тековна реализација (%) | Предвидено да се реализира (%) |
|  |
| Предавање ex катедра (учител како фигура на авторитет, стои во предниот дел на класот и држи предавања) | 44.0701 | 44.0545 |
| Интерактивни предавања (поставување прашања на час, доделување и проверка на домашната задача, или да има дискусија со целиот клас или со група) | 27.04 | 27.04 |
| Менторска настава (консултант-наставник, кој има одговорност за супервизија и надзор на студентите) | 10 | 10 |
| Лабораториски вежби | 28.4375 | 28.4375 |
| Семинарска работа ( подготовка и предавање на семинарска работа) | 11.25 | 11.25 |
| Работа на терен (им овозможува на студентите да се испитаат теории и практични искуства на одредена интерактивна дисциплина) | 15 | 15 |
| Проект на семестарот | 17 | 17 |
| Студија на случај (Во длабочината на истражување на одреден контекст) | 15.22 | 15.22 |
| Студентска тимска работа  | 12.2  | 14.46  |
| **ВКУПНО** | 100% | 100% |

2. Реализација на наставата преку соработка на пример, теренска работа, проекти, посети, и други форми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Тековно реализирани часови | Предвидено да се реализираат часови | Реализиран процент |
| Посета на индустриски компании | 18  |  20 |  90 |
| Теренска работа | /  |  / |  / |
| Посети на владини институции | 19  | 20  |  95 |
| Посети на невладини институции |  / | /  | /  |
| Посети на професионални организации |  20 | 20  |  100 |
| Посети на други форми |  / |  / |  / |

3. Број на испити според начинот на верификација на заењето

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прв испит (I колоквиум) | Конечен испит (II колоквиум) | Поправен испит |
| есеистички тип’ на испит |  ‘тест тип’ на испит |  есеистички тип’ на испит |  ‘тест тип’ на испит |  есеистички тип’ на испит |  ‘тест тип’ на испит |
| 62 | 15  | 62 |  15 | 62 |  15 |

4. Вештини стекнати од страна на студентите на ниво на факултет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид на вештина | Неопходна ( + ) | Потребна реализација (број на предмети) |
|  | Не е неопходна ( –) | 1 (Незадово-лителна) | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   | (Слаба) | (Задово-лителна) | (Добра) | (Одлична)  |
| Вештини за писмено комуницирање | 117 | 0 | 0 | 3 | 38 | 76 |
| ~~В~~ештини за усно комуницирање | 115 | 0 | 0 | 6 | 45 | 64 |
| Компјутерски вештини | 61 | 0 | 0 | 9 | 31 | 21 |
| Работа во лабораторија | 20 | 0 | 3 | 1 | 12 | 4 |
| Работа во тим | 90 | 0 | 0 | 15 | 20 | 55 |
| Подготвување на проекти | 83 | 0 | 2 | 8 | 15 | 58 |
| Познавање на странски јазик (Англиски или друг јазик) | 103 | 0 | 0 | 20 | 32 | 51 |
| Анализа на научна и професионална литература | 115 | 0 | 0 | 10 | 20 | 85 |
| Вештини за решавање на проблеми | 110 | 0 | 3 | 8 | 25 | 74 |
| Менаџерски вештини | 92 | 0 | 0 | 7 | 16 | 69 |
| Друго (Презентација) | 85 | 0 | 0 | 5 | 10 | 70 |

**Д. Академски перформанси**

1. Број на публикувани трудови на академскиот кадар во перидот 2019-2021 година

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Број | Публикувани (П) или Непубликувани (НП) |
| Книги (монографии) | / | / |
| Скрипти | / | / |
| Истражувачки статии | 2 | П |
| Статии објавени во списанија | 42 | П |
| Истражувачки статии на конференции | 33 | П |
| Учебници | 2 | П |
| Друго | / | / |

2. Учество во проекти во учебната 2018/2019; 2019/2020; 2020/2021

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проекти | Национални | Меѓународни | Вкупно |
| Истражувачки | Апликативни | Истражувачки | Апликативни | Истражувачки | Апликативни |
| Проекти на ЕУ |  |  |  |  |  |  |
| Интеруниверзитетски проекти |  | 1 |  |  |  | 1 |
| Проекти на владата |  |  |  |  |  |  |
| Невладини проекти |  |  |  |  |  |  |
| Друго |  |  |  |  |  |  |

3. Список на објавени трудови по наставници и соработници во школската 2018/2019; 2019/2020 и 2020/2021 година

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автор (и)** | **Наслов**  | **Списание (наслов, том, издание, страна)**  |
| Irena Ashtalkoska, Marina Kantadjieva, Savo Ashtalksoski | “Linking a reward system with employees performance - a factor in increasing thecompetitiveness of organizations” | VIZIONE International magazine for social sciences,Open access journal EBSCO (2014), ISSN: 1409-8962 – print form, ISSN: 1857-9221 electronicform, 38/22, p.309-317 , Skopje January, 2022 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalkoski, Marina Kantadjieva, | “Effective team leadership as a key factor for increasing the organizational performancein the Republic of North Macedonia” | International May Conference onStrategicManagement - IMKSM 2021, Volume XVII, Issue (2) (2021), Technical Faculty in Bor,Srbija, Maj 28-30, 2021, accepted in the EBSCO Host base, ISSN 2620-0597, p. 85-92 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalkoski | “The impact of strategic human resource management on organizational performance” | KNOWLEDGE International Journal Scientific papers Vol. 20.3 Institute of knowledgemanagement, Bansko, Bulgaria, December, 2019, ISSN 1857-923X (for e-version), ISSN2545-4439 (for printed version), Global impact and quality factor 1,322 (2016), pp.12431-1247 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalkoski, Marina Kantadjieva, | Process of employees training and its impact on organizational performance | KNOWLEDGE - International Journal, 40(1), 195–200, 2020 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalkoski, Rozeta Nikolovska Belanek | “The impact of leadership styles on employee turnover in the organization” | Journal Scientific papers Vol. 20.3 Institute of knowledgemanagement, Bansko, Bulgaria, December, 2019, ISSN 1857-923X (for e-version), ISSN2545-4439 (for printed version), Global impact and quality factor 1,322 (2016), pp.12431-1247 |
| Karaeva, M., Ashtalkoski, S., Chungurski, S. | “Regional policy in the Republic of Macedonia in context of EU integration policies”,  | KNOWLEDGE – International Journal Vol. 28.1 Bansko, Bulgaria, December 2018 pp. 323-328 |
| Radica Dishlieska - Gramatikova & Blagoja Spirkoski | Financial System Development and Economic Growth in the Eastern European Countries, | Knowledge – International Journal Scientific Papers, Vol.24, July, 2018, pp.71- 80; |
| Radica Dishlieska - Gramatikova & Blagoja Spirkoski | The Impact of Interest Rate Margin on the Profitability of Three Major Commercial Banks in the Republic of Macedonia | International magazine for social sciences “Vizione” Nr. 30/2018, Open Access Journals, EBSCO (2018) ProQuest&Cite Factor, First Published in 2004, ISSN: 1409-8962 printed 435-448 pp, UDC 336. 71 (497.7)form. |
| Radica Dishlieska - Gramatikova & Blagoja Spirkoski | Consequential effects of Budget Deficit on Economic Growth of the Republic of Macedonia | International magazine for social sciences “Vizione” Nr. 30/2018, Open Access Journals, EBSCO (2018) ProQuest&Cite Factor, First Published in 2004, ISSN: 1409-8962- printed, 389-398 pp, UDC 336. 143. 232: 338 .121 (497.7) |
| Kantardjieva, M., Golubovski, G., & Ashtalkoska, | TQM and marketing: two-prong contribution towards customer satisfaction | KNOWLEDGE - International Journal, 51(1), 133–137. Retrieved from https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5049 |
| Irena Ashtalkoska, Marina Kantadjieva, Savo Ashtalksoski | “Linking a reward system with employees performance - a factor in increasing thecompetitiveness of organizations” | VIZIONE International magazine for social sciences,Open access journal EBSCO (2014), ISSN: 1409-8962 – print form, ISSN: 1857-9221 electronicform, 38/22, p.309-317 , Skopje January, 2022 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalksoski, Marina Kantadjieva, | “Effective team leadership as a key factor for increasing the organizational performancein the Republic of North Macedonia” | International May Conference onStrategicManagement - IMKSM 2021, Volume XVII, Issue (2) (2021), Technical Faculty in Bor,Srbija, Maj 28-30, 2021, accepted in the EBSCO Host base, ISSN 2620-0597, p. 85-92 |
| Marina Kantadjieva, Mirko Tripunoski, Irena Ashtalkoska | “The role and importance of the relationship marketing as a factor for success inbusiness entities” | VIZIONE International magazine for social sciences, Open access journalEBSCO (2014), ISSN: 1409-8962 – print form, ISSN: 1857-9221 electronic form, 36/21, p.307-316, , Skopje January, 2021 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalksoski | “The impact of strategic human resource management on organizational performance” | KNOWLEDGE International Journal Scientific papers Vol. 20.3 Institute of knowledgemanagement, Bansko, Bulgaria, December, 2019, ISSN 1857-923X (for e-version), ISSN2545-4439 (for printed version), Global impact and quality factor 1,322 (2016), pp.12431-1247 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalksoski, Marina Kantadjieva, | Process of employees training and its impact on organizational performance | KNOWLEDGE - International Journal, 40(1), 195–200, 2020 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalksoski, Rozeta Nikolovska Belanek | “The impact of leadership styles on employee turnover in the organization” | Vol. 20.3 Institute of knowledgemanagement, Bansko, Bulgaria, December, 2019, ISSN 1857-923X (for e-version), ISSN2545-4439 (for printed version), Global impact and quality factor 1,322 (2016), pp.12431-1247 |
| Jovcheska S., Zununi Z. | “Modern Management of Global Virtual Teams on an International Level” | Vizione, International Journal of Economics, Politics and Sociology, n.38, 2022 (EBSCO, Proquest & Cite Factor) |
| Jovcheska S. | “Modern Organizational Identity Through Digital Management” | Economic Development, Journal of the Institute of Economics- University “Ss. Cyril and Methodius”, Skopje, Year. 24 No. 1/2021 (EBSCO, CEEOL); |
| Jovcheska S | "Effects on international management during COVID-19” | University of Nacional and World Economy, International Conference: “19th International Scientific Conference: Bulgarian Memebrship in the European Union - Thirteen Years Later”, Sofia, Bulgaria, 2020 |
| Jovcheska S., Zununi Z. | “The strategic role of international human resource management” | SPECTRUM, 1. Studious and scientific magazine, AUE-FON University – Skopje, 2020 |
| Jovceska S. | “The Necessity of Professional Mentors for Successful Expatriate’s Adaptation on Their Retrieval to Their Home Countries” | Knowledge, (International Journal Scientific and Applicative papers V30.6), 2019 (EBSCO, Copernicus, Global Impact & Quality Factor 1.822) |
| Marina Kantardjieva;Goran Golubovski;Irena Ashtalkoska | TQM AND MARKETING: TWO-PRONG CONTRIBUTION TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION | KNOWLEDGE - International Journal, 51(1), 133–137. |
| Marina Kantardjieva;Goran Golubovski | TRIPLE BOTTOM LINE: HISTORY, DEFINITION & OBSTACLES TO IMPLEMENTATION | KNOWLEDGE - International Journal, 51(1), 133–137. |
| Irena Ashtalkoska, Marina Kantadjieva, Savo Ashtalksoski | “Linking a reward system with employees performance - a factor in increasing thecompetitiveness of organizations” | VIZIONE International magazine for social sciences,Open access journal EBSCO (2014), ISSN: 1409-8962 – print form, ISSN: 1857-9221 electronicform, 38/22, p.309-317 , Skopje January, 2022 |
| Irena Ashtalkoska, Savo Ashtalksoski, Marina Kantadjieva, | “Effective team leadership as a key factor for increasing the organizational performancein the Republic of North Macedonia” | International May Conference onStrategicManagement - IMKSM 2021, Volume XVII, Issue (2) (2021), Technical Faculty in Bor,Srbija, Maj 28-30, 2021, accepted in the EBSCO Host base, ISSN 2620-0597, p. 85-92 |
| Marina Kantadjieva, Mirko Tripunoski, Irena Ashtalkoska | “The role and importance of the relationship marketing as a factor for success inbusiness entities” | VIZIONE International magazine for social sciences, Open access journalEBSCO (2014), ISSN: 1409-8962 – print form, ISSN: 1857-9221 electronic form, 36/21, p.307-316, , Skopje January, 2021 |