# Маркетинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Основи на економија** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Трипуноски М. | Економика – принципи и анализа | ФОН Универзитет, Скопје | 2008 |
| 2. | Таки Фити | Економија | Економски факултет, Скопје | 2009 |
| 3. | Поповски Н. | Основи на економијата | МЦСП, Св. Николе | 2014 |
|  |  |  |  |  |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Paul Krugman and Robin Wells | Economics | W. H. Freeman | 2005 |
| 2. | Тодоров Т. | Еконмска читанка | Европски универзитет, Скопје | 2005 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Математика за бизнис** | | | |
|  |  | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Малчески, Р.; Малчески С. | Математика за бизнис | ФОН универзитет | 2010 |
| 2. | Малчески, Р.; Малчески С. | Финансиска математика | ФОН универзитет | 2009 |
|  |  |  |  |  |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Йовкова, Й.; Петков, Б. | Финансова математика | Нова звезда,  София | 2001 |
| 2. | Barnett, R.A., Ziegler, M.R.,  Byleen, K.E. | Applied mathematics for business,  economics, life sciences, and social sciences | Prentice Hall | 2003 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Трговско право** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Александар Николовски, Снежана Плавшиќ | Трговско право | Бошели - Скопје | 2005 |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Еуген Клунцингер | Основи на трговското право | Ars Lamina | 2011 |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Вовед во бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | David, L. Kurtz, Louis E. Boone | Contemporary Business, 14th ed. | R. R. Donnelley & Sons | 2012 |
| 2. | William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M. McHugh | Understanding Business, 12th ed. | McGraw-Hill Education | 2018 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Karen Collins | An Introduction to Business | Pearson Prentice Hall | 2008 |
| 2. | Courtland L. Bovee, John Till | Business in Action, 8th ed. | Pearson | 2017 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Основи на сметководство** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Stickney, C. | Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Use | South-Western College Pub | 2002 |
| 2. | Русевски Т., Недев Б., Лазаревска З., Јаневски Љ., Миновски З. | Основи на сметководство | Економски факултет, Скопје | 2007 |
| 3. | Celender, M | Accounting basics for students | McGraw-Hill/Irwin | 2010 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Libby, R. and Short, D | Financial Accounting | McGraw-Hill/Irwin | 2005 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Статистика за бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Малчески, Р. Малчески, С. | Статистика за бизнис и  економија | ФОН универзитет | 2010 |
| 2. | Aczel, A. D. | Complete Business Statistics | New York: McGraw-  Hill | 1999 |
| 3. | Šošić, I. | Primjenjena statistika | Školska knjiga, Zagreb | 2004 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Mann, P. S. | Statistics for Business and  Economics | Wiley, New York | 1995 |
| 2. | McClave, J.T.; Benson, P.G. | Statistics for Business and  Economics | Dellen Publiching  Company | 1988 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Основи на менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Бобек Шуклев | “Менаџмент” | Економски факултет Скопје | 2015 |
| 2. | Гарет Џонс  Џенифер Џорџ | Современ менаџмент | McGraw-Hill Companies | 2008 |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ричард Л. Дафт | Management | Thomson South-Western Corporation | 2008 |
| 2. | Robins S.  Coutler M. | Management 11/Е | Pearson, Pretntice Hall | 2012 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Финансиски менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Арсов С. | Финансиски менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2008 |
| 2. | Ашталкоски С. | Глобален менаџмент во економијата  на капиталот | ФОН Универзитет,  Скопје | 2009 |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M. | Fudamentals of Financial  Management, 12th. edition | Oxford University Press, Oxford, | 2004 |
| 2. | Блок, Стенли, Џефри Хирт, | *Основи на финансискиот менаџмент*, (превод на македонски јазик). | МcGraw-Hill Irwin, | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Основи на маркетинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Трипуноски М. | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Бошко Јаќоски | Основи на маркетинг | ЕФ, Скопје | 2004 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | David Jobber | Principles and Practice of Marketing, 6th edition | McGraw Hill | 2009 |
| 2. | Philip Kotler and Gary Armstrong | Principles of marketing, 13 edition | Prentice Hall | 2009 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Е-бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Efraim Turban and David King | Electronic Commerce 2012 Global Edition | Pearson HE | 2012 |
| 2. | Turban, King, Mckay, Marshall, Lee, Viehland | Electronic Commerce: A managerial perspective | Pearson /  Prentice Hall | 2003 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Danny Samson | E-business: Value Creation for Management | McGraw Hill | 2003 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Адвертајзинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Мирко Трипуноски | Интерактивен маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2007 |
| 3. | Петреска Ленче | Промоција | Европски универзитет, Скопје | 2009 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Sandra Moriarty, Nancy D, Mitchell and William D, Wells | Advertising (9th Edition) | Prentice Hall | 2011 |
| 2. | Dan Lattimore, Otis Baskin and Elizabeth Toth | Public Relations: The Profession and the Practice, 3th edition | McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Управување со производи и услуги** | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Димитар Граматиков | Управување со производ | Економски факултет | 2004 |
| 2. | Богетиќ, З | Менаџмент категорије производа | Економскии факултет, Београд | 2007 |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Јаќоски, Б | Основи на маркетинг | Економски факултет, Скопје | 2004 |
| 2. | Трипуноски, М. | Основи на маркетинг | ФОН Универзитет | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Управување со производи и услуги** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Димитар Граматиков | Управување со производ | Економски факултет | 2004 |
| 2. | Богетиќ, З | Менаџмент категорије производа | Економскии факултет, Београд | 2007 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Јаќоски, Б | Основи на маркетинг | Економски факултет, Скопје | 2004 |
| 2. | Трипуноски, М. | Основи на маркетинг | ФОН Универзитет | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Оперативен менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ли Крајевски, ЛериРицман, Маној Малхотра | Менаџмент на операции | Pearson | 2009 |
| 2. | Kumar S., Suresh N | Operations Management | NEW AGE | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Slack N., Chambers S.Johnston R | Operations Management | Prentice Hall | 2007 |
| 2. | Halevi G | Handbook of ProductionManagement Methods | Butterwort Heinemann | 2001 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Деловно комуницирање** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Марија Зарезанкова-Потевска, Ангелина Танева -Вешоска | Деловно комуницирање и етика | 2-Август,Скопје | 2012 |
| 2. | Мери Елен Гафи | Основи на деловно комуницирање | Thomson South-Western | 2007 |
| 3. | Џон Д. Стерман | Деловна динамика – Системско размислување и моделирање на комплексниот свет | The McGraw – Hill Companies | 2000 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Milton Mayfield, Jacqueline Mayfield, Robyn Walker | Fundamental Theories of Business Communication | Marshall School of Business University of Southern California, Los Angeles, USA | 2020 |
| 2. | Vicki McLeod | Effective Communication at Work: Speaking and Writing Well in the Modern Workplace | Rockridge Press, Emeryville, California, USA | 2020 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Бизнис логистика** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Пулевска-Ивановска Лидија | Logistics/Supply Chain Management*,* второ издание | Универзитет “Св.Кирил и Методиј”, Скопје, Економски факултет-Скопје | 2013 |
| 2. | Waters,D. | Supply chain management: An Introduction to Logistics | Palgrave Macmillan | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Waters,D. | Inventory Control and Management | Wiley, England | 2003 |
| 2. | **Roger Frock** | **Changing How the World Does Business** | Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco, USA | 2006 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Претприемништво** | | | | |
|  | Литература | | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | | |
| Ред. број | Автор | | Наслов | | Издавач | Година |
| 1. | Марија Зарезанкова  Потевска &Emeric  Solymossy | | Претприемништво | | 2-ри Август, Скопје | 2013 |
|  | | | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | | | |
| Ред. број | Автор | | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | Bessant, J and Tidd, J. | | Innovation and  Entrepreneurship | 3rd edition,  Chichester, John  Wiley & Sons. | | 2015 |
|  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Лидерство** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Dessler G. Pearson, | Supervision and Leadership in a Changing World, 1/E | Prentice Hall | 2012 |
| 2. | Northouse P. | LEADERSHIP | SAGE | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Toliver, Wilie, Burghardt, Stephen (Steve) R. | Stories of Transformative Leadership in Human Services | SAGE | 2009 |
| 2. |  |  |  |  |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Управување со промени** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Роберт Димитровски | Менаџмент на промени | Институт за менаџмент на знаење | 2012 |
| 2. | Hayes J. | The Theory and practice of Change Management | The PMBOK | 2007 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Kotter J | Leading Change | Harvard School Business Press | 2010 |
| 2. |  |  |  |  |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Однесување на потрошувачите** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Roger D. Blackwell | Однесување на потрошувачите | Thomson Learning | 2014 |
| 2. | Schiffman and Wisenblit | Consumer Behavior | Pearson | 2014 |
|
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Michael R. Solomon, Gary J. Bamossy, Scren T. Askegaard and Margaret K. Hogg | Consumer Behaviour | A European Perspective | 2016 |
| 2. | [Isabelle Szmigin](https://www.amazon.co.uk/Isabelle-Szmigin/e/B00P2K03SM/ref=dp_byline_cont_book_1) | Consumer Behaviour | Irvin/McGraw-Hill | 2014 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Промоција** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | [George Belch](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=George+Belch&search-alias=books&field-author=George+Belch&sort=relevancerank), [Michael Belch](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&text=Michael+Belch&search-alias=books&field-author=Michael+Belch&sort=relevancerank) | Рекламирање и промоција: интегрирана перспектива за маркетинг комуникација | Mc Graw Hill | 2015 |
| 2. | [George Belch](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=George+Belch&search-alias=books&field-author=George+Belch&sort=relevancerank), [Michael Belch](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&text=Michael+Belch&search-alias=books&field-author=Michael+Belch&sort=relevancerank) | Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective | Mc Graw Hill | 2013 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | [Roddy Mullin](https://www.amazon.co.uk/Roddy-Mullin/e/B001IXU2G0/ref=dp_byline_cont_book_1) | Promotional Marketing: How to Create, Implement & Integrate Campaigns that Really Work | Kogan Page | 2014 |
| 2. | [Philip Circus](https://www.amazon.co.uk/Philip-Circus/e/B004M3IGDO/ref=dp_byline_cont_book_1) | Promotional Marketing Law: A Practical Guide | The Institute of Promotional Marketing, NY | 2011 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Стратегиски менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски | Стратегиски менаџмент | Економски факултет, УКИМ, Скопје | 2001 |
| 2. | Hitt, M.A.,  Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. | Strategic Menagment-Competitiveness & Globalization ,& Globalization, 9th edition | South-Western, во превод на македонски јазик  од НАМПРЕС, Скопје, 2012 978 – 9989 - 682-81-0 | 2011 |
| 3. | Grant, Robert, M. | Contemporary Strategy Analysis: Combined Text and Cases. 8th ed | Blackwell. Paperback | 2013 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Alen C. Amason, Andrew Ward | Strategic Management  From Theory to Practice | Routledge and CRC Press, Uk | 2021 |
| 2. | David F. | Strategic management 13/E | Pearson, Prentice Hall | 2011 |
| 3. | Coulter M. | Strategijski menadzment na delu | DATA Status Beograd | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Управување со резултати** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ирена Ашталкоска  Васил Поповски | Менаџмент на перформанси | ФОН Универзитет | 2015 |
| 2. | Michael Armstrong | Performance      Management | Kogan Page | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Pulakos, E. D | Performance Management | Wiley-Blackwell | 2009 |
| 2. | Michael Armstrong | A handbook of human resource management practice | Kogan Page Limited | 2011 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Политика на цени** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Б.Јаќовски &С.Ристеска-Јовановска | Маркетинг политика на цени | ФОН, Скопје, | 2005 |
| 2. | Благоја Спиркоски | Политика на цени - авторизирани белешки | ФОН, Скопје, во електронска верзија; | 2011 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Thomas T. Nagle, Reed K. Holden: | The Strategy and tactiks of pricing? A guide of profitable decision making | Prentica Hall, London | 2010 |
| 2. | Момчило Милисављевиќ | „Политика цена предузеќа | Савремена администрација, Београд; | 2000 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Стратегиски маркетинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Cravens, D. | Strategic marketing | McGraw Hill | 2008 |
| 2. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 3. | Бошко Јаќоски и Снежана Ристеска - Јовановска | Стратегиски маркетинг | Економски Факултет, Скопје, | 2003 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Chernev, A. | Strategic Marketing-Mangement. 3rd edition | Brightstar Media | 2008 |
| 2. | Thompson, J.and Strickland, J. A. | Strategic managemnet: Concept and Cases | Iliones: Homewood | 1992 |
|  |  | 3. | Мирко Трипуноски | Интерактивен маркетинг | ФОН Универзитет, Скопјеt | 2007 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Меѓународен маркетинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Мирко Трипуноски | Интерактивен маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2007 |
| 3. | Митро Стојановски | Меѓународен маркетинг | Економски факултет, Скопје | 2010 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Czinkota, M. and Ronkainen, I. | International Marketing, 8thedition | South-Western College Pub | 2006 |
| 2. | Keegan, J. W. and Green, M. | Global Marketing, 6 edition | Prentice Hall | 2010 |
|  |  | 3. | Cateora, P. et al | International Marketing, 15 edition | McGraw-Hill/Irwin | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Основи на финансии** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Berk, J. & DeMarzo, P | *Corporate finance* | Pearson | 2011 |
| 2. | Jeremic, L | *Osnovi finansija* | Univerzitet Singidunum | 2008 |
| 3. | Атанасовски, Ж | *Јавни финансии* | Економски факултет Скопје | 2006 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Block, B.S. & Hirt A. G. | *Foundations of Financial Management* | McGraw-Hill Irwin, превод на македонски јазик | 2002 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наслов на наставниот предмет** | **Информатички технологии** |
| Литература | |
| Задолжителна литература   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Р.Б. | Автор | Наслов | Издавач | Година | | 1 | Catherine Laberta | Computers Are Your Future Complete | Prentice Нall | 2011 | | |
| Дополнителна литература   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Р.Б. | Автор | Наслов | Издавач | Година | | 1 | Greg Anderson, David Ferro, Robert Hilton | Connecting with Computer Science | Course TechnologyPTR | 2011 | | 2 | David Ree | Balanced Introduction to Computer Science | Prentice Hall | 2011 | | 3 | Lyn S. Hogan | Practical Computing | Prentice Hall | 2009 | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Деловен англиски јазик 1** | | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | Brook-Hart, G. | Business Benchmark (Advanced) | CUP | | 2007 |
| 2. | Brieger, N. | BEC Vantage Masterclass (Upper-intermediate) | OUP | | 2003 |
|  | 3. | Ashley, A. | A Correspondence Workbook | OUP | | 1998 |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | Mascull, B. | Busienss Vocabulary in Use | CUP | 2002 | |
|  |  | 2. | Siegel, G. | Business & Professional Writing | Kendall/Hunt Publishing Company | 1994 | |
|  |  | 3. | Sweeney. S. | English for Business Communication | CUP | 2003 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Германски јазик 1** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Hartmut Aufderstraße,  Jutta Müller,  Thomas Storz | Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Lehrbuch mit integrierter Audio- CD | Max Hueber Verlag | 2006 |
| 2. | Hartmut Aufderstraße,  Jutta Müller,  Thomas Storz | Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Arbeitsbuch | Max Hueber Verlag | 2006 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Hartmut Aufderstraße, Heiko Bock, Karl- Heinz Eisfeld, Mechthild Gerdes | Themen aktuell 1, Kursbuch + CD | Max Hueber Verlag | 2010 |
| 2. | Hartmut Aufderstraße, Heiko Bock, Karl- Heinz Eisfeld, Mechthild Gerdes | Themen aktuell 1, Arbeitsbuch + CD | Max Hueber Verlag | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Руски јазик 1** | | | | |
| 22. | Литература | | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | Роза Тасевска | Изучаем русский язык | Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ | | 2008 |
| 2. | Вера Хруш | Спутник | Школска књига -Загреб | | 2007 |
| 3. |  |  |  | |  |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | Нина Чундева, Марија Најчевска-Сидоровска, Спиро Накев | Руско-македонски речник. Русско-македонский словарь | Филолошки факултет „Блаже Конески“ | 1997 | |
| 2. |  |  |  |  | |
| 3. |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Спорт и здравје 1** | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред.број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Анастасовски, А. | | Физичко воспитание | Медис информатика, Скопје | 1993 |
| 2. | Иванов, Д. | | Историја на физичка култура | Скопје | 1998 |
| 3. | Група автори | | Спорт и здравје – практикум за студенти |  | 2022 |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред.број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Желјасков, Ц., Дашева, Д. | | Основи на спортната тренировка | Гера Арт | 2011 |
| 2. |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Македонски (немајчин) јазик 1** | | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | М. Кусевска, Л. Митковска | Зборувате ли македонски | Просветно дело | | 2017 |
| 2. | С. Бојковска, Л. М .- Ѓуркова, Д. Пандев, Ж. Цветковски | Општа граматика на македонскиот јазик | Просветно дело | | 2009 |
| 3. | Кирил Конески ( со група автори) | Правопис со правописен речник на македонскиот јазик | Просветно дело | | 1999 |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | Искра Пановска- Димкова | Практикум со правопис и правоговор на македонскиот литературен јазик | Авторско издание | 2010 | |
| 2. | Кирил Конески | Зборообразување на македонскиот јазик | Авторско издание | 2006 | |
| 3. |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наслов на наставниот предмет** | **Интернет технологии** |
| Литература | |
| Задолжителна литература   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Р.Б. | Автор | Наслов | Идавач | Година | | 1 | G. B. Shelly, A. H. Napier, O. N.Rivers | Discovering the Internet: Complete Concepts and Tecniques | Course Technology, (3rd Edition) | 2009 | | |
| Дополнителна литература   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Р.Б. | Автор | Наслов | Издавач | Година | | 1 | U. Black | Internet Architecture: An Introduction to IP Protocols | Prentice Hall | 2000 | | 2. |  | <https://www.tutorialspoint.com> |  |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Деловен англиски јазик 2** | | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | Brook-Hart, G. | Business Benchmark (Advanced) | CUP | | 2007 |
| 2. | Brieger, N. | BEC Vantage Masterclass (Upper-intermediate) | OUP | | 2003 |
|  | 3. | Ashley, A. | A Correspondence Workbook | OUP | | 1998 |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | Mascull, B. | Busienss Vocabulary in Use | CUP | 2002 | |
|  | 2. | Siegel, G. | Business & Professional Writing | Kendall/Hunt Publishing Company | 1994 | |
|  | 3. | Sweeney. S. | English for Business Communication | CUP | 2003 | |
|  | 4. | MacKenzie, I. | Professional English in Use | CUP | 2006 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Германски јазик 2** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Hartmut Aufderstraße,  Jutta Müller,  Thomas Storz | Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Lehrbuch mit integrierter Audio- CD | Max Hueber Verlag | 2006 |
| 2. | Hartmut Aufderstraße,  Jutta Müller,  Thomas Storz | Delfin - Teil 1 - Lektionen 1-7 Arbeitsbuch | Max Hueber Verlag | 2006 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Hartmut Aufderstraße, Heiko Bock, Karl- Heinz Eisfeld, Mechthild Gerdes | Themen aktuell 1, Kursbuch + CD | Max Hueber Verlag | 2010 |
| 2. | Hartmut Aufderstraße, Heiko Bock, Karl- Heinz Eisfeld, Mechthild Gerdes | Themen aktuell 1, Arbeitsbuch + CD | Max Hueber Verlag | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Руски јазик 2** | | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | Роза Тасевска | Изучаем русский язык | Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ | | 2008 |
| 2. | Вера Хруш | Спутник | Школска књига -Загреб | | 2007 |
| 3. |  |  |  | |  |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | Нина Чундева, Марија Најчевска-Сидоровска, Спиро Накев | Руско-македонски речник. Русско-македонский словарь | Филолошки факултет „Блаже Конески“ | 1997 | |
| 2. |  |  |  |  | |
| 3. |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Спорт и здравје 2** | | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | | Издавач | | | Година |
| 1. | Вишеслав Крсманович | | Социологија спорта | | Факултет за менаџмент у спорту – Београд | | | 2006 |
| 2. | Миленковски, Ј. | | Одбојка | |  | | | 2012 |
| 3. | Наумовски, М. | | Кошарка | |  | | | 2012 |
|  | 4. | Стрезовски, Г.  Поповски, А | | Ракомет  Фудбал-скрипта | |  | | | 2012 |
|  | 5. | Група автори | | Спорт и здравје – практикум за студенти | |  | | | 2022 |
|  | Дополнителна литература | | | | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | | Наслов | | Издавач | Година | |
| 1. | Савоски, М., Никовски, Г. | | | Основи на спортската рекреација | | УКИМ, Скопје | 2001 | |
| 2. |  | | |  | |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Македонски (немајчин) јазик 2** | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | |
|  |  | Задолжителна литература | | | | | | |
| Ред. Број | | Автор | Наслов | Издавач | | Година |
| 1. | | М. Кусевска, Л. Митковска | Зборувате ли македонски | Просветно дело | | 2017 |
| 2. | | С. Бојковска, Л. М .- Ѓуркова, Д. Пандев, Ж. Цветковски | Општа граматика на македонскиот јазик | Просветно дело | | 2009 |
| 3. | | Симон Саздов | Современ македонски јазик (1,2,3,4) | Табернакул | | 2008,2009,2010 |
|  | Дополнителна литература | | | | | | |
| Ред. Број | | Автор | Наслов | Издавач | Година | |
| 1. | | Лилјана Минова – Ѓуркова | Синтакса на македонскиот стандарден јазик | Магор | 2003 | |
| 2. | | Кирил Конески | Зборообразување на македонскиот јазик | Авторско издание | 2006 | |
| 3. | |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Реторика и аргументација** | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. Број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Александра Србиновска – Дончевски | Чекор по чекор до добар говорник | Графоден, Скопје | 2017 |
| 2. | Александра Србиновска-Дончевски | Комуникациски вештини, Практикум | ТНИД  - Ѓурѓа, Дооел- Скопје | 2019 |
| 3. | Radikic, V., | Retorika i stilistika | Megatrend, Beograd | 2008 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. Број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Srbinovska-Doncevski.A., AshtalkoskaT., | Characteristics of good speech” | *International magazine for social sciences “VIZIONE “ Skopje*, *бр.31, ISSN:1409-8962 printed form, ISSN 1857-9221 electoronic form, 2018*p.37 [www.visionmagazine.org](http://www.visionmagazine.org/) | 2018 |
| 2. | Srbinovska-Doncevski.A., AshtalkoskaT**.,** | Facial expression as an important component of non-verbal communication in public speaking | *International magazine for social sciences “VIZIONE “ Skopje*, *бр.30, IADC, 2018*p.79 [www.visionmagazine.org](http://www.visionmagazine.org/) | 2018 |
| 3. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Вовед во финансиски пазари** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. Број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Петковски, Михаил | Финансиски пазари и институции | Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет – Скопје | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. Број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Mishkin, Frederic | Financial markets and  Institutions | Addison-Wesley,  New York | 2004 |
|  | | | | |
|  |  |  | | | | |
|  |  |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Менаџмент на човечки ресурси** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Бојаџиоски Димитар, Ефтимов Љупчо | *“Менаџмент на човечки ресурси”* | Економски факултет Скопје | 2009 |
| 2. | Матис Л.Р   Џексон, Х.Џ | **Управување со човечки ресурси** | Магор –Скопје | 2010 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Dessler G. | Fundamentals of Human Resources Management 2/E | Pearson, Prentice Hall | 2012 |
| 2. | Armstrong M. | A handbook of human resource management practice | Kogan Page, London | 2009 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Банкарство** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ашталкоски Саво | Банкарска економија | ФОН Универзитет,  Скопје | 2008 |
| 2. | Превала Шабан, Ашталкоски Саво | Банкарство | ФОН Универзитет,  Скопје | 2005 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Трпевски Љупчо | Пари и банкарство | Економски факултет, Скопје | 2003 |
| 2. | Casu B., Girardone C.,  Molyneux Ph., | Introduction to banking | Prentice hall | 2006 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Финансиско планирање и анализа** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Weaver, C. Samuel | The Еssentials of Financial Analysis | The McGraw-Hill Companies | 2012 |
| 2. | Иваниш, Марко & Нешиќ, Сандра | Пословне финансије | Универзитет Сингидунум - Белград | 2011 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Арсов, Сашо | Финансиски менаџмент | Економски факултет - Скопје | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Осигурување** | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Александар  Николовски  НадаПетрушева | | Економика на осигурување |  | 2011 |
|  | | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Воган, Емет и Воган, Тереза | | Основи на ризикот и  осигурувањето | John Wiley & Sons,  Inc | 1999 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Деловно планирање** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Димитровски, Р Кожухаров С. | Бизнис планирање и одлучување | Институт за менаџмент на знаењето | 2008 |
| 2. | Bovee, Thill, Mescon | Excellence in Business | Pearson, Prentice Hall | 2007 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Kovzcevic | Osnove poslovne ekonomije | Mikrorad Zagreb | 2007 |
| 2. | Kourdy J. | Poslovna strategija | Masmedia Zagreb | 2007 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Менаџмент на мал бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Бобек Шуклев | “Менаџмент на мал бизнис” | Економски факултет Скопје | 2011 |
| 2. | Scarborough N. | Small Business Management 10/E | Pearson, Prentice Hall | 2012 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Hatten, S | Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond. 4/E | South-Western College Pub | 2008 |
| 2. | Cengic D. | Vlasnici, menadzeri I kontrola preduzeca | Mozaik Zagreb | 2009 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | | Наслов на наставниот предмет | | | | | | **Монетарна теорија и политика** | | | | | |
|  | | Литература | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Задолжителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |
| 1. | | Трпески Љупчо | Пари и банкарство | | Economy Press, Скопје | | 2003 |
| 2. | | Превала Шабан,  Ашталкоски Саво | Монетарна економија (Монетарно-кредитна теорија и политика) | | ФОН, Скопје | | 2004 |
|  | | | | | | | |
|  | | | | Дополнителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |
| 1. | | BofingerPeter | Monetary Policy- Goals, Institutions, Strategies, and Instruments | | Oxford University Press, Oxford | | 2001 |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | | **Меѓународен транспорт и шпедиција** | | | | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | | | | | | |
|  | | Задолжителна литература | | | | | | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | | Наслов | | | Издавач | | Година | |
| 1. | Александар Николовски | | | Сообраќај | | | Еконосмки факултет | | 2004 | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | | Дополнителна литература | | | | | | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | | Наслов | | | Издавач | | Година | |
| 1. | Александар Николовски | | | Меѓународна шпедиција | | | Еконосмки факултет | | 2002 | |
|  | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Јавни финансии** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Живко Атанасоки | Јавни финансии | Економски факултет Скопје | 2006 |
| 2. | Благоја Спиркоски | Најнови иzмени и дополненија во законите од областа на јавните финансии во РМ | ФОН, Е-учење, електронска верзија; | 2011 |
| 3. | Harvey S. Rosen | Public Finance 11th Ed. | McGraw-Hill&Irwin, 2005во превод на Министерството за финансии prevod na | 2010 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Harvey S. Rosen | Public Finance |  | 2005 |
| 2. | Arye L.Hillman | Public finance and Public Policy – Респонсибилитиес анд Лимитатионс оф Говернмент |  | 2003 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | | **Меѓународен бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charles W. L. Hill | | International Business | McGraw-Hill/Irwin | 2006 |
|  | | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Воган, Емет и Воган, Тереза | | Основи на ризикот и  осигурувањето | John Wiley & Sons,  Inc | 1999 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Инвестиции** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Bodie, Kane & Marcus | Investments, McGraw-Hill Companies, 2009 | Табернакул, Скопје, 2010 година - превод на македонски јазик | 2010 |
| 2. | Elton, J.E., Gruber, M.J., Brown, S.J., and Goetzmann, W.N. | 'Modern Portfolio Theory and Investment Analysis', 9th Edition | Wiley | 2014 |
| 3. | Несторовски, М. | Економија на инвестициите | Економски факултет, Скопје | 2003 |
| 4. | Несторовски, М. | Инвестициски менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2003 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charles P. Jones | Investments: Analysis and Management, 10th Ed | Wiley | 2007 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Организациско однесување** | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |
| 1. | | Stephen P.Robins | Организациско однесување | | Pearson | | 2014 |
| 2. | | John B. Miner  Top of Form  Bottom of Form | Organizational Behavior: Foundations, Theories, and Analyses | | OXFORD  University Press | | 2002 |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |  |  |
| 1. | | John B. Miner  edited by Julian Barling, Cary L CooperTop of Form  Bottom of Form | The SAGE Handbook of Organizational Behavior | | SAGE  Publications | | 2008 |  |  |
| 2. | | [Rupert Morrison](https://www.amazon.co.uk/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Rupert+Morrison&search-alias=books-uk&field-author=Rupert+Morrison&sort=relevancerank) | Data-driven Organization Design: Sustaining the Competitive Edge Through Organizational Analytics Paperback | | Kogan Page | | 2015 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Проектен менаџмент** | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |
| 1. | | Роберт Димитровски | Проектен манеџмент | | Институт за менаџмент  на знаење, Скопје | | 2009 |
| 2. | | Andy Crowe | Alpha Project Managers | | Pearson | | 2020 |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | Издавач | | Година |  |  |
| 1. | | [Bryan Mathis](https://www.amazon.co.uk/Bryan-Mathis/e/B00MXABH1G/ref=dp_byline_cont_book_1) | Project Management | | Pearson | | 2014 |  |  |
| 2. | | [Kory Kogon](https://www.amazon.com/Kory-Kogon/e/B00MRHTYDS/ref=sr_ntt_srch_lnk_1?qid=1479477428&sr=1-1), Suzette Blakemore | [Project Management for the Unofficial Project Manager](https://www.amazon.com/Project-Management-Unofficial-Manager-FranklinCovey/dp/194163110X/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1479477428&sr=1-1&keywords=project+management) | | [A Franklin Covey Title](https://www.amazon.com/Project-Management-Unofficial-Manager-FranklinCovey/dp/194163110X/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1479477428&sr=1-1&keywords=project+management%22%20\o%20%22Project%20Management%20for%20the%20Unofficial%20Project%20Manager:%20A%20FranklinCovey%20Title) | | 2015 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Меѓународни финансии** | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Тодоров, Т. и Стојкоска, А | Меѓународни финансии | ФОН, Скопје | 2007 |
| 2. | Трипуноски, М. | Меѓународни економски односи | ФОН, Скопје | 2007 |
| 3. | Ашталкоски С. | Глобален менаџмент во економијата  на капиталот | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld | International finance | Pearson | 2014 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Меѓународен менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charies W.L. Hill | Меѓународен бизнис: натпреварување на глобалниот пазар | Irvin/McGraw-Hill | 2011 |
| 2. | Branko Rakita | Megunaroden biznis i menadzment | Ekonomski fakultet, Beograd | 2009 |
| 3. | Jovcheska Silvana | International Managers | LAP Lambert, Academic Publishing, Saarbrucken, Germany | 2017 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | [Helen Deresky](https://www.amazon.co.uk/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Helen+Deresky&search-alias=books-uk&field-author=Helen+Deresky&sort=relevancerank) | International Management: Managing Across Borders and Cultures | Pearson | 2016 |
| 2. | [Fred Luthans](https://www.amazon.co.uk/Fred-Luthans/e/B001IODN4W/ref=dp_byline_cont_book_1) | International Management: Culture, Strategy, and Behavior | Irvin/McGraw-Hill | 2014 |
| 3. | Peter Stanwick Dept of Management and Sarah Stanwick, | International Management | Edward Elgar Publishing  Northampton, UK | 2020 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Корпоративни финансии** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Стефан Рос, Рандолф Вестерфилд и Џефри Џаф | Корпоративни финансии, превод на македонски на 8мо издание | Магор, Скопје | 2010 |
| 2. | Jonathan Berk, Peter DeMarzo | Corporate Finance 2th ed. | Pearson | 2011 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Brigham, Eugene F., Phillip R. Daves | Intermediate Financial Management, 9th ed. | South-Western - Thomson Learning | 2007 |
|  |  | 2. | Блок Б. Стенли, Џефри А. Хирт | Основи на финансиски менаџмент (превод на македонски јазик) | Глобал комуникации | 2008 |
|  |  | 3. | Сашо, Арсов | Финансиски менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2008 |
|  |  | 4. | Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J. | Investments | McGraw-Hill Companies | 2009 |
|  |  | 5. | Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter | Principles of managerial finance, 13th ed. | Prentice Hall | 2012 |

**Специјалистички студии Маркетинг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | | **Меѓународен бизнис** | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charles W. L. Hill | | International Business | McGraw-Hill/Irwin | 2006 |
|  | | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Воган, Емет и Воган, Тереза | | Основи на ризикот и  осигурувањето | John Wiley & Sons,  Inc | 1999 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Стратегиски менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски | Стратегиски менаџмент | Економски факултет, УКИМ, Скопје | 2001 |
| 2. | Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. | Strategic Menagment-Competitiveness & Globalization ,& Globalization, 9th edition | South-Western, во превод на македонски јазик од НАМПРЕС, Скопје, 2012 978 – 9989 - 682-81-0 | 2011 |
| 3. | Grant, Robert, M. | Contemporary Strategy Analysis: Combined Text and Cases. 8th ed | Blackwell. Paperback | 2013 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Alen C. Amason, Andrew Ward | Strategic Management  From Theory to Practice | Routledge and CRC Press, Uk | 2021 |
| 2. | David F. | Strategic management 13/E | Pearson, Prentice Hall | 2011 |
| 3. | Coulter M. | Strategijski menadzment na delu | DATA Status Beograd | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Инвестиции** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Bodie, Kane & Marcus | Investments, McGraw-Hill Companies, 2009 | Табернакул, Скопје, 2010 година - превод на македонски јазик | 2010 |
| 2. | Elton, J.E., Gruber, M.J., Brown, S.J., and Goetzmann, W.N. | 'Modern Portfolio Theory and Investment Analysis', 9th Edition | Wiley | 2014 |
| 3. | Несторовски, М. | Економија на инвестициите | Економски факултет, Скопје | 2003 |
| 4. | Несторовски, М. | Инвестициски менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2003 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charles P. Jones | Investments: Analysis and Management, 10th Ed | Wiley | 2007 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Меѓународен маркетинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Мирко Трипуноски | Интерактивен маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2007 |
| 3. | Митро Стојановски | Меѓународен маркетинг | Економски факултет, Скопје | 2010 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Czinkota, M. and Ronkainen, I. | International Marketing, 8thedition | South-Western College Pub | 2006 |
| 2. | Keegan, J. W. and Green, M. | Global Marketing, 6 edition | Prentice Hall | 2010 |
|  |  | 3. | Cateora, P. et al | International Marketing, 15 edition | McGraw-Hill/Irwin | 2010 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Бизнис логистика** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Пулевска-Ивановска Лидија | Logistics/Supply Chain Management*,* второ издание | Универзитет “Св.Кирил и Методиј”, Скопје, Економски факултет-Скопје | 2013 |
| 2. | Waters,D. | Supply chain management: An Introduction to Logistics | Palgrave Macmillan | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Waters,D. | Inventory Control and Management | Wiley, England | 2003 |
| 2. | **Roger Frock** | **Changing How the World Does Business** | Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco, USA | 2006 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Адвертајзинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Мирко Трипуноски | Интерактивен маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2007 |
| 3. | Петреска Ленче | Промоција | Европски универзитет, Скопје | 2009 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Sandra Moriarty, Nancy D, Mitchell and William D, Wells | Advertising (9th Edition) | Prentice Hall | 2011 |
| 2. | Dan Lattimore, Otis Baskin and Elizabeth Toth | Public Relations: The Profession and the Practice, 3th edition | McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages | 2008 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Управување со резултати** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ирена Ашталкоска  Васил Поповски | Менаџмент на перформанси | ФОН Универзитет | 2015 |
| 2. | Michael Armstrong | Performance  Management | Kogan Page | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Pulakos, E. D | Performance Management | Wiley-Blackwell | 2009 |
| 2. | Michael Armstrong | A handbook of human resource management practice | Kogan Page Limited | 2011 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Деловно планирање** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Димитровски, Р Кожухаров С. | Бизнис планирање и одлучување | Институт за менаџмент на знаењето | 2008 |
| 2. | Bovee, Thill, Mescon | Excellence in Business | Pearson, Prentice Hall | 2007 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Димитровски, Р Кожухаров С. | Бизнис планирање и одлучување | Институт за менаџмент на знаењето | 2008 |
| 2. | Bovee, Thill, Mescon | Excellence in Business | Pearson, Prentice Hall | 2007 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | | **Меѓународен транспорт и шпедиција** | | | |
|  | Литература | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Александар Николовски | | Сообраќај | Еконосмки факултет | 2004 |
|  | | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | | |
| Ред. Број | Автор | | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Александар Николовски | | Меѓународна шпедиција | Еконосмки факултет | 2002 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Однесување на потрошувачите** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Roger D. Blackwell | Однесување на потрошувачите | Thomson Learning | 2014 |
| 2. | Schiffman and Wisenblit | Consumer Behavior | Pearson | 2014 |
|
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Michael R. Solomon, Gary J. Bamossy, Scren T. Askegaard and Margaret K. Hogg | Consumer Behaviour | A European Perspective | 2016 |
| 2. | [Isabelle Szmigin](https://www.amazon.co.uk/Isabelle-Szmigin/e/B00P2K03SM/ref=dp_byline_cont_book_1) | Consumer Behaviour | Irvin/McGraw-Hill | 2014 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Корпоративни финансии** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Стефан Рос, Рандолф Вестерфилд и Џефри Џаф | Корпоративни финансии, превод на македонски на 8мо издание | Магор, Скопје | 2010 |
| 2. | Jonathan Berk, Peter DeMarzo | Corporate Finance 2th ed. | Pearson | 2011 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Brigham, Eugene F., Phillip R. Daves | Intermediate Financial Management, 9th ed. | South-Western - Thomson Learning | 2007 |
|  |  | 2. | Блок Б. Стенли, Џефри А. Хирт | Основи на финансиски менаџмент (превод на македонски јазик) | Глобал комуникации | 2008 |
|  |  | 3. | Сашо, Арсов | Финансиски менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2008 |
|  |  | 4. | Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J. | Investments | McGraw-Hill Companies | 2009 |
|  |  | 5. | Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter | Principles of managerial finance, 13th ed. | Prentice Hall | 2012 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Меѓунроден менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charies W.L. Hill | Меѓународен бизнис: натпреварување на глобалниот пазар | Irvin/McGraw-Hill | 2011 |
| 2. | Branko Rakita | Megunaroden biznis i menadzment | Ekonomski fakultet, Beograd | 2009 |
| 3. | Jovcheska Silvana | International Managers | LAP Lambert, Academic Publishing, Saarbrucken, Germany | 2017 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | [Helen Deresky](https://www.amazon.co.uk/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Helen+Deresky&search-alias=books-uk&field-author=Helen+Deresky&sort=relevancerank) | International Management: Managing Across Borders and Cultures | Pearson | 2016 |
| 2. | [Fred Luthans](https://www.amazon.co.uk/Fred-Luthans/e/B001IODN4W/ref=dp_byline_cont_book_1) | International Management: Culture, Strategy, and Behavior | Irvin/McGraw-Hill | 2014 |
| 3. | Peter Stanwick Dept of Management and Sarah Stanwick, | International Management | Edward Elgar Publishing  Northampton, UK | 2020 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Меѓународни финансии** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Тодоров, Т. и Стојкоска, А | Меѓународни финансии | ФОН, Скопје | 2007 |
| 2. | Трипуноски, М. | Меѓународни економски односи | ФОН, Скопје | 2007 |
| 3. | Ашталкоски С. | Глобален менаџмент во економијата  на капиталот | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld | International finance | Pearson | 2014 |
|  |  |  |  |  |

**Мастер студии - Маркетинг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | | **Методологија на научно истражувачка работа** | | | | | | |
|  | Литература | | | | | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | | Издавач | | Година |
| 1. | | Р. Малчески, С. Малчески, К. Аневска | Методологија на НИР | | | ФОН универзитет | | 2014 |
|  | Дополнителна литература | | | | | | | | |
| Ред. број | | Автор | Наслов | | | Издавач | | Година |  |  |
| 1. | | Adams, J., Khan, H.T.A., Raeside, R., White, D. | Research Methodsfor Graduate Business and Social Science Students | | | New Delhi-London-Singapore: Response Books | | 2007 |  |  |
| 2. | | Berg, B. L. | Qualitative Research Methods for the Social Sciences | | | Boston - London - Toronto – Sydney: Allyn & Bacon | | 2011 |  |  |
| 3. | | Gorard, S. | Quantitative Methods in Social Science | | | New York – London: Continuum. | | 2004 |  |  |
|  |  |  | |  |  | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Иновациски менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Џон Бесан  Џо Тид | Иновација и претприемништво | Арс Ламина | 2012 |
| 2. | Димитар Граматиков | Управување со производ | Економски факултет | 2004 |
|
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Paul Trott | Innovation Management and New Product Development, 4th Edition | Prentice Hall | 2008 |
| 2. | Robert G. Cooper, Scott J Edgett and Laura Brady | Lean, Rapid and Profitable New Product Development | Book urge Publishing | 2009 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Маркетинг истражување** | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Malhotra Naresh K. | Marketing Research – An Applied Orientation, 5e | Prentice Hall | 2007 |
| 2. | Акер, А.Д., Кумар, В., Деј, Џ.С. | Маркетинг истражување, 9 из. | Табернакул – превод на Влада на Р. Македонија | 2009 |
| 3. | Нада Секуловска, Марика Башеска - Ѓорѓиеска | Маркетинг истражување – информативен инпут за маркетинг менаџмент | Економски факултет - Скопје | 2008 |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | D.A. Aaker, V. Kumar, George S. Day, R. Leone | Marketing Research, 9e | Wiley | 2009 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Бренд менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Кевин Лејн Келер | Стратегиски бренд менаџмент | Арс Ламина | 2013 |
| 2. | Elliot, R., Percy, L. | Strategic brand management | Oxford University press | 2007 |
|
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Dhar, M. | Brand management 101 | Wiley | 2007 |
| 2. | Wheeler, A. | Designing brand identity | Wiley | 2009 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Дигитален маркетинг** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мирко Трипуноски | Маркетинг | ФОН Универзитет, Скопје | 2009 |
| 2. | Проф. д-р Нада Секуловска | Маркетинг истражување преку интернет-дигитална поддршка за маркетинг-менаџмент | Економски факултет, Скопје | 2003 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ward Hanson | Principles of Internet Marketing | South-Western College Pub | 1999 |
| 2. | Raymond Frost and Judy Strauss | E-Marketing, 5th Edition | Prentice Hall; 5 edition | 2008 |
|  |  | 3. | Joanna Pen | From Book to Market: Internet Marketing, Sales and Promotion | Lulu | 2009 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Комуникации и односи со јавност** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Фрејзер П. Сејтел | Практика на односи со јавност | Prentice Hall,  Pearson, USA | 2011 |
| 2. | David Meerman Scott | New Rules of Marketing and PR | John Wiley & Sons, New Jersey, USA | 2007 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | [Alison Theaker](https://www.amazon.co.uk/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Alison+Theaker&search-alias=books-uk&field-author=Alison+Theaker&sort=relevancerank) | The Public Relations Handbook | Routledge, New York, USA | 2016 |
| 2. | [Heather Yaxley](https://www.amazon.co.uk/Heather-Yaxley/e/B00J9P0SKE/ref=dp_byline_cont_book_1) | The Public Relations Handbook | Routledge, New York, USA | 2011 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Инвестициски менаџмент** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Нестороски, М | Инвестиционен менаџмент | Економски Факултет, Скопје | 2003 |
| 2. | Bodie, Kane & Marcus | Investments, McGraw-Hill Companies, 2009 | Табернакул, Скопје, 2010 година - превод на македонски јазик | 2010 |
| 3. | Несторовски, М. | Економија на инвестициите | Економски факултет, Скопје | 2003 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Charles P. Jones | Investments: Analysis and Management, 10th Ed | Wiley | 2007 |
|  | 2. | Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter | Principles of managerial finance, 13th ed. | Prentice Hall | 2012 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | | **Финансиски пазари и институции** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Петковски, Михаил | Финансиски пазари и институции | Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски факултет - Скопје | 2009 |
|  | | | | |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Mishkin, Frederic | Financial markets and  Institutions | Addison-Wesley,  New York | 2004 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Меѓународен финансиски менаџмент** | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Д-р С. Ашталкоски | Глобален менаџмент во  економијата на капиталот | ФОН | 2009 |
| 2. | Д-р С. Арсов | Финансиски менаџмент | Економски факултет | 2008 |
| 3. | SHAPIRO, Alan | Foundations of Multinational  Financial Management | John Wiley and Sons,  6th edition | 2008 |
|  |  |  |  |  |  |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | J.Berk | Corporate Finance | Person | 2011 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | | **Менаџмент на ризик** | | | |
|  | Литература | | | | | |
|  | Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Сандрес Ентони & Корнет М. | Управување финансиски институции – пристап за управување со ризик | Ars Lamina, Скопје | 2016 |
| 2. | Мark, R., Crouhy, M., Galai, D | Risk management | McGraw-Hill | 2000 |
| 3. | Stevens, J. | Бан Managing risk: The human resources contribution | Lexis | 2005 |
|  | Дополнителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Мark, R., Crouhy, M., Galai, D Molyneux Ph., | The essentials of risk management | McGraw-Hill | 2005 |
| 2. | Marison, C. | The fundamnetals of risk measurement | McGraw-Hill | 2002 |