

Предметите во студиската програма по деловна економија на четврта година на специјалистичките студии се распоредени во една студиска година и два семестри според следниов распоред:

IV година Седми семестар

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Корпоративни финансии	2+2	30+30	7	210
	Стратегиски менаџмент	2+2	30+30	7	210
	Меѓународен маркетинг	2+2	30+30	6	180

Еден избран предмет од следнава листа на предмети:

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Банкарски менаџмент	2+2	30+30	6	180
	Деловна етика и комуникација	2+2	30+30	6	180
	Промоција	2+2	30+30	6	180

Еден избран предмет од Листата на универзитетски изборни предмети од листата на: Група 3 – универзитетски изборни предмети за втор циклус во зимски семестар (4 ЕКТС).

IV година Осми семестар: Модул Финансии

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Специјалистички труд	0+8	0+120	8	240
	Локални финансии	2+2	30+30	6	180
	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	2+2	30+30	6	180

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Управувачко сметководство	2+2	30+30	5	150
	Ревизија	2+2	30+30	5	150
	Меѓународен бизнис	2+2	30+30	5	150

IV година Осми семестар: Модул Бизнис менаџмент

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Специјалистички труд	0+8	0+120	8	240
	Меѓународен менаџмент	2+2	30+30	6	180
	Управување со промени	2+2	30+30	6	180

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Лидерство	2+2	30+30	5	150
	Проектен менаџмент	2+2	30+30	5	150
	Меѓународен бизнис	2+2	30+30	5	150

IV година Осми семестар: Модул Маркетинг

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Специјалистички труд	0+8	0+120	8	240
	Адвертајзнг и ПР	2+2	30+30	6	180
	Дигитален маркетинг	2+2	30+30	6	180

Два изборни предмети од следнава листа на предмети:

Код	Предмет	Часови - неделно	Часови - вкупно	ЕКТС	Оптоварување
	Проектен менаџмент	2+2	30+30	5	150
	Маркетинг логистика	2+2	30+30	5	150
	Иновација и развој на нови производи и услуги	2+2	30+30	5	150