

АМЕРИКАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ НА ЕВРОПА ФОН



Република Северна Македонија
АМЕРИКАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ НА ЕВРОПА - ФОН

Бр. 01-17/7
29.09 2025 год.
СКОПЈЕ



БИЛТЕН

БРОЈ 264

Скопје, 29.09.2025

СОДРЖИНА:

1. Рецензија за избор на еден наставник, во сите наставно-научни звања по стручно-уметнички предмети, од областа: 6.04.00.01 - Ликовна / визуелна уметност4585
2. Рецензија за избор на еден наставник, во сите наставно-научни звања, од научните области: 5.02.00.05 - Маркетинг и 5.02.00.07 - Финансии.....4590

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Мило Милосављевиќ во 2015 година е избран за доцент, а во 2020 за вонреден професор на ФОН Универзитетот (2020 преименуван во: Американски универзитет на Европа – ФОН) во наставно-научно звање по стручно-уметнички предмети од областите: сликање и сликарски техники (60701) и цртање (60700).

Наставната дејност ја практикува во прв и во втор циклус на студии на Факултетот за дизајн и мултимедија. Предмети за кои континуирано одржува настава се: Ликовна теорија, Вечерен акт, Техники на сликање 1, Техники на сликање 2, Илустрација, Портфолио и Ликовна естетика во дизајнот. Покрај наставата, Милосављевиќ е ментор, член или претседател на голем број комисији за одбрана на дипломски и магистерски трудови.

Оценувањата од страна на студентите, спроведени од Комисијата за самоевалуација на ФДМ, за Милосављевиќ секоја година резултираат со висока оценка.

2021 е назначен продекан за настава, на Факултетот за дизајн и мултимедија, при Американскиот Универзитет на Европа ФОН.

Од 2022 до 2025 е Декан на Факултетот за дизајн и мултимедија, при Американскиот Универзитет на Европа ФОН, Скопје, а во 2025 е реизбран во втор мандат.

Милосављевиќ активно учествува во универзитетските и факултетските комисији и работни групи. Тој е Член на Ректорска Управа на АУЕ ФОН од 2022 година. Претседател е на комисија за трансфери на студенти, ЕКТС координатор на Факултет за дизајн и мултимедија, при АУЕ ФОН, член на комисија за еволуација и самоеволуација, во период 2017 – 2024 година. Носител и идеен творец на Проектот за поттикнување на општествена одговорност „Со слика до детска насмевка“, во кој студентите на Факултетот за дизајн и мултимедија во период од 2015 до 2024 година, стекнувајќи практични вештини за ликовно комплексна тимска работа, изработуваат повеќе мурали и декорации во неколку јавни институции. Исто така, учествува во организација и спроведување на екстракурикуларни активности со студентите, како екскурзии, посета на изложби и гостински предавања на експерти во различни области на ликовната уметност и дизајн полето. Координатор е на завршните годишни изложби на Факултетот за дизајн и мултимедија.

ТВОРЕЧКИ АКТИВНОСТИ ДО 2020:

Милош Милосављевиќ во полето на ликовната уметност до 2020 година има остварено 7 (од вкупно 17) самостојни изложби во Културно Информативен Центар Скопје; Галерија на Ректоратот на Универзитетот во Ниш, Р.Србија; Галерија на Универзитетот во Нови Пазар, Р.Србија; Младинскиот Културен Центар, Скопје; Ликовен Салон Велес, како и Галерија МЕТАНОЈА во Скопје, опфаќајќи две теми : „Балканска геометрија“ и „Забранетото јаболко“, обработени со особен и специфичен сликарски израз, кој произлегува како продукт на повеќе од дваесет годишни истажувачки процеси во сликарството . Има учествувано на 14 (од над 50) групни изложби и биеанала од национален и меѓународен карактер, а учествувал и на 5 (од вкупно 12) меѓународни ликовни колонии. Бил активен во полето Мурално сликарство, а учествувал и на Уметнички перформанс „Игри и мечтаења“, на Манифестацијата „Бела ноќ“ во 2023 година. Неговите слики и цртежи се дел од

приватните и јавни колекции во Регионот, Франција, Данска, Норвешка, Холандија, Велика Британија, Шпанија, САД, Канада и Австралија.

Добитник е на награда за сликарство „Златен лист“, доделена од Здружението ТРАНЗЕН, Фондацијата „Владимир Георгиевски“ и Галеријата Метаноја, на Изложбата „Просторот и времето“ во октомври 2024 година.

СТРУЧНО-УМЕТНИЧКАТА И АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ ОД 2020:

Милош Милосављевиќ, во периодот од последниот извештај при избор во вонреден професор во 2020 година до сега е активен како автор и учествува во бројни настани од областа на ликовната уметност. Тој ги има остварено следниве творечки активности, кои се прикажани како листа и соодветно референцирани според Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на АУЕ ФОН, донесена на 02.07.2019, од стана на Сенатот на универзитетот:

Самостојни изложби

- 2025 : Изложба "ЗАБРАНЕТОТО ЈАБОЛКО" – Галерија МЕТАНОЈА – Скопје. (референца бр. 1);
- 2025 : Изложба "БАЛКАНСКА ГЕОМЕТРИЈА" – Галерија на Народен Музеј – Ликовен Салон, Велес. (референца бр. 1);
- 2025 : Изложба "БАЛКАНСКА ГЕОМЕТРИЈА" – Галерија на Младинскиот Културен Центар "МКЦ", Скопје. (референца бр. 1);
- 2025 : Изложба "БАЛКАНСКА ГЕОМЕТРИЈА" – Галерија на Интернационален Универзитет во Нови Пазар, Нови Пазар, Р.Србија. (референца бр. 1);
- 2024 : Изложба "БАЛКАНСКА ГЕОМЕТРИЈА" – Галерија Народен Универзитет, Врање, Р.Србија. (референца бр. 1);
- 2024 : Изложба "МОСТОВИ Ниш - Скопје" – Галерија на Универзитетот во Ниш, Ниш, Р. 2020 : Изложба "МОСТ" – Галерија на Културни Информативен Центар „КИЦ“ Скопје. (референца бр. 1);

Групни изложби

- 2025. Изложба на Интернационална Ликовна Колонија "МИХАЈЛОВО 2025", Народен Музеј, Кавадарци. (референца бр. 2);
- 2025. Изложба "Art Colony 2025", Уметничка Галерија Тетово, Хотел Scardus, Попова Шапка. (референца бр. 2);
- 2025. Изложба "Професори и студенти", МКЦ Скопје. (референца бр. 2);
- 2025. Изложба "Сите деца на Родољуб Анастасов", Музеј на Град Скопје. (референца бр. 2);
- 2024. Изложба „Просторот и времето“, Галерија МЕТАНОЈА, Скопје. (референца бр. 2);
- 2024. Изложба – Голем формат, Галерија на ДЛУМ, Скопје. (референца бр. 2);
- 2024. „GERNIK 2024“ Gallery Brateanu, Темишвар, Романија. (референца бр. 2);

- 2024. Изложба "Професори и студенти", МКЦ Скопје. (референца бр. 2);
- 2023. „Crown Art“ Центри за култура, Кавадарци. (референца бр. 2) ;
- 2023. „Crown Art“ Центри за култура, Прилеп (референца бр. 2) ;
- 2023. „ШИБОВИ 22“ Галерија Савремене Уметности, Бања Лука, Р.Српска, БиХ. (референца бр. 2) ;
- 2022. Ноќ на отворени музеи „Бела ноќ“, во Уметничкиот центар ART HUB, отворена е Изложбата со наслов „Игри и мечтаења“ на Друштвото на ликовни уметници на Македонија. (референца бр. 2);
- 2022. Изложба "Професори и студенти", МКЦ Скопје. (референца бр. 2);
- 2021. Пролетен Салон, Уметничка Галерија Тетово. (референца бр. 2);

Реализација и учество на уметничко/дизајн дело или проект

- 2024. Коментор и учесник во Проект „Со слика до детска насмевка“, во кој е издизајниран и имплементиран нов визуелен идентитет на Центарот за младите од ранливи категории СУМНАЛ Скопје. Проектот е реализиран со организација и поддршка на канцеларија за млади Youth Actively Create Opportunities при USAID Macedonia. (референца бр. 3);
- 2023. Коментор и учесник во Проект „Со слика до детска насмевка“, во кој е издизајниран и имплементиран нов визуелен идентитет на канцеларија за млади Youth Actively Create Opportunities организирано и финансирано од USAID, IESC, Youth Educational Forum, Seedhub Skopje. (референца бр. 3);
- 2022. Ментор и учесник во Проект „Со слика до детска насмевка“, во кој е издизајниран и имплементиран нов визуелен идентитет на повеќе локации во Кампусот АУЕ ФОН Скопје. (референца бр. 3);

Ликовни колонии (државни и меѓународни)

- 2025, Интернационална Ликовна Колонија "МИХАЈЛОВО 2025", Хотел Elitte, Кавадарци. (референца бр. 4) ;
- 2025, Интернационална Ликовна Колонија "Art Colony 2025", Хотел Scardus, Попова Шапка. (референца бр. 4);
- 2024, Интернационален Арт Камп „ GERNIK 2024“, Гирник, Романија. (референца бр. 4);
- 2022, Интернационален Арт Симпозиум „ Crown art“, Неа Скиони, Грција. (референца бр. 4) ;
- 2022, меѓународна ликовна колонија „ШИБОВИ“, Културни центар Бански Двор, Бања Лука, Република Српска. БиХ. (референца бр. 4).

Награди и признанија за уметничко/дизајн дело или проект

- Награда за сликарство „Златен лист“, доделена од Зружението ТРАНЗЕН, Фондацијата "Владимир Георгиевски" и Галеријата Метаноја, на Изложбата "Просторот и времето" во октомври 2024 година. (референца бр. 7)

ЗАКЛУЧОК

Вонр. м-р Милош Милосављевиќ ги има исполнето Репрезентативните референци од член 10 на Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на АУЕ ФОН, за избор во редовен професор, односно, во годините од последниот избор, Милосављевиќ реализирал вкупно 29 референци од категориите: 1, 2, 3, 4, 7.

М-р Милош Милосављевиќ е исклучително активен автор во областа Ликовна уметност со акцент на полето : Сликаство. Неговите дела се создадени со прецизен фокус и иновативен креативен пристап, носејќи силна уметничка изразност. Неговиот однос кон уметноста е длабоко аналитичен, што овозможува неговите дела да имаат повеќеслојна суштина и богат креативен израз. Неговото уметничко делување упатува кон неговата константна потреба за себеизразување и откривање. Како професор, се издвојува со својата педагошка работа, постигнувајќи значителни резултати и придонесувајќи кон развојот на наставниот процес и воннаставните активности.

ПРЕДЛОГ

Врз основа на целокупната доставена документација и личното познавање на кандидатот, Рецензионата комисија позитивно ја вреднува и ја оценува наставно-образовната и стручно-уметничката и апликативна дејност, како и дејноста од поширок интерес на м-р Милош Милосављевиќ. Врз основа на изнесените податоци за севкупната активност на кандидатот, Комисијата заклучи дека м-р Милош Милосављевиќ поседува наставни и стручно-уметнички квалитети и ги исполнува сите услови да биде избран во наставно-научно звање редовен професор по стручно уметнички предмети од областа: 6.04.00.01- Ликовна/визуелна уметност.

Според гореизнесеното, Комисијата има чест и задоволство да му предложи на Наставно научниот и уметнички совет на Факултетот за дизајн и мултимедија на Американскиот универзитет на Европа - ФОН, м-р Милош Милосављевиќ да биде избран во наставно-научно звање редовен професор по стручно уметнички предмети од областа: 6.04.00.01- Ликовна/визуелна уметност.

РЕЦЕНЗИОНА КОМИСИЈА

1. проф. д-р Мирослав Живковиќ, с.р. претседател
2. проф. м-р Антонио Арангеловиќ, с.р. член
3. проф. д-р Марија Ветероска, с.р. член



Р Е Ф Е Р А Т

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ОД НАУЧНАТА ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ И НАУЧНАТА ОБЛАСТ ФИНАНСИИ НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ НА АМЕРИКАНСКИОТ УНИВЕРЗИТЕТ НА ЕВРОПА – ФОН

Врз основа на Законот за високото образование и Статутот на Американскиот универзитет на Европа - ФОН, а во врска со објавениот конкурс за избор на наставник од научната област маркетинг (5.02.00.05) и научната област финансии (5.02.00.07), Наставно-научниот совет на Факултетот за економски науки на седницата одржана на 02.09.2025 година, определи Рецензентска комисија, во следниот состав:

1. проф. д-р Саво Ашталкоски
2. проф. д-р Мирко Трипуноски
3. проф. д-р Благоја Спиркоски

По разгледувањето на пристигнатите материјали, рецензентската комисија го поднесува следниот:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурсот објавен во дневниот весник „Нова Македонија“ од 14.07.2025 година, за избор на наставник од научната област маркетинг и научната област финансии во определениот рок се пријавил само кандидатот:

1. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ

Проф. д-р Лазар Арсовски е роден на 8 февруари 1986 година во Скопје. Средното образование го завршува во СУГС Гимназијата „Раде Јовчевски – Корчагин“ во Скопје. Своите додипломски студии ги завршува во 2008 година на Универзитетот на Југоисточна Европа, на Факултетот за бизнис администрација, отсек Финансиски менаџмент, со импресивен просек од 9,61. Во 2010 година на истиот универзитет ги завршува и постдипломските студии (втор циклус), стекнувајќи ја титулата Магистер по бизнис администрација, отсек Финансии, со просечен успех од 8,08.

Во 2011 година започнува трет циклус на студии на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на Економскиот факултет, со истражувачка тема „Модел за имплементација на е-влада во Република Македонија“. Докторските студии ги завршува во 2014 година, со што се здобива со титулата Доктор на економски науки.

Во текот на своето образование, проф. д-р Арсовски активно учествува на бројни семинари и обуки во областа на меѓународниот бизнис, правните предизвици на сајбер-просторот, лидерството и решавањето на конфликти, со што дополнително ги продлабочува своите професионални компетенции.

Во периодот од 2010 до 2012 година, тој волонтира на ФОН Универзитетот во Скопје, а од 2012 до 2015 година работи како асистент на Факултетот за економски науки. Од 2015 година до денес, проф. д-р Арсовски е наставник на Факултетот за економски науки при Американскиот универзитет на Европа – ФОН, каде што континуирано придонесува кон развојот на академските програми и воспитно-наставниот процес.

Проф. д-р Лазар Арсовски ја извршува функцијата декан на Факултетот за економски науки при Американскиот универзитет на Европа – ФОН од 18 јануари 2024 година до денес. Претходно, од 24 декември 2021 година до 17 јануари 2024 година, успешно ја водеше функцијата декан на Факултетот за информатика при истиот универзитет.

Неговото лидерство се одликува со посветеност на унапредување на наставниот процес, поттикнување на научно-истражувачката дејност и создавање стимулативна средина за академски развој на студентите и кадрите. Под негово раководство,

факултетите остварија значајни резултати во областите на образование, истражување и меѓународна соработка, што придонесе кон зголемување на угледот и академската репутација на универзитетот.

2. СТРУЧНИ И НАУЧНИ ТРУДОВИ

2.1. ОБЈАВЕНИ ТРУДОВИ ДО ИЗБОР ВО ДОЦЕНТ ДОКТОР

Дата (од – до)	2008 - 2010
Универзитет	Универзитет на Југоисточна Европа ЈИЕУ
Студии	Втор циклус, Магистерски студии, Финансии
Наслов на трудот	Формирање на оптимално портфолио на хартии од вредност и нивна диверзификација во Македонија
Кратко резиме	Целта на овој труд е да се прикаже формирањето на оптимално портфолио на македонскиот пазар на капитал. Примената на модерната портфолио теорија на транзициските пазари е проблематична, поради краткото време на постојана вредност на пазарот, и поради тоа често се среќаваме со недоволно долги временски серии на податоци, неефикасни пазари и променливост на варијансите и коваријансите на хартиите.

Дата (од – до)	2011 - 2014
Универзитет	Економски Факултет, Универзитет “Св. Кирил и Методиј” - Скопје
Студии	Трет циклус, Докторски студии, Е-бизнис
Наслов на трудот	Модел за имплементација на е-влада во Република Македонија
Кратко резиме	Докторската дисертација настојува да детерминира, открие кои се важните фактори и пречки кои ѝ претстојат на Република Македонија на патот кон успешната имплементација на е-владата. Поставени се три прашања во самиот процес на истражување со цел да се покаже обемот на преземените работи. Првата цел е да се истражи односот на факторите во успешниот процес на е-трансформацијата на Република Македонија. Втората цел е да се проценат ефектите на е-владините иницијативи во развојот на Република Македонија. Третата цел е да се формулира модел за да се постигне успешна имплементација на е-владата.

Дата (од – до)	3-7 декември 2012
Место	Словачка (одржано на www.arsa-conf.com)
Конференција	1 st Virtual Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012)
Наслов на трудот	Theoretical Review and a Practical Model for Implementing E-government in the Republic of Macedonia

Дата (од – до)	18-19 јануари 2013
Место	Охрид, Република Северна Македонија
Конференција	1 st International Conference on Cultural Heritage, Media and Tourism
Наслов на трудот	Benefits of e-books and their role in the preservation of the cultural heritage

Дата (од – до)	21-24 мај 2014
Место	Охрид, Република Северна Македонија
Конференција	The International Scientific Conference "New Knowledge for the New People"
Наслов на трудот	Contemporary management in function of enhancing the educational process in the Republic of Macedonia

Дата (од – до)	27-29 ноември 2014
Место	Банско, Бугарија
Конференција	3 rd International Scientific Conference: Knowledge - Capital of the Future - Topic: Knowledge - Now but how
Наслов на трудот	The knowledge and technical skills as an issue in the implementation of the e-government in the Republic of Macedonia

Дата (од – до)	17-21 ноември 2014
Место	Словачка (одржано на www.hassacc.com)
Конференција	2 nd Human and Social Sciences at the Common Conference 2014
Наслов на трудот	E-government implementation in the Republic of Macedonia - a Practical Model

Дата (од – до)	Мај 2015
Место	Бор, Србија
Конференција	XI International May Conference on Strategic Management
Наслов на трудот	Corporate identity, publicity, public relations and advertising

2.2. ОБЈАВЕНИ ТРУДОВИ ПО ИЗБОР ВО ДОЦЕНТ ДОКТОР

Дата (од – до)	2015
Место	Гостивар
Конференција	I International Congress on Economics and Business (ICEB-2015)
Наслов на трудот	Макроекономски агрегати за економски развој
Кратко резиме	Економскиот развој претставува експанзија на економската активност, проследена со структурни промени во самите сектори и меѓусектори која овозможува кружно бесконечно движење на макроекономските агрегати, процес во кој реалниот БДП постојано расте во долг временски период.

Дата (од – до)	04-06 Декември 2015
Место	Банско, Бугарија
Конференција	Knowledge – Who and What – Fifth International Scientific Conference
Наслов на трудот	Communication as a tool for effective leadership
Кратко резиме	In order to become successful an organization greatly depends on the competence and quality of the communicators working for it. Successful organizations rely on the efficient and effective communications skills of its members. It is understandable that communication is central to the organizational life and ineffective organizational leaders lead directly into disorganization.

Дата (од – до)	2016
Место	Бања Лука, Босна и Херцеговија
Конференција	VI International scientific conference – Banja Luka
Наслов на трудот	Marketing strategies for the preparation of future professionals who will be employed in the Republic of Macedonia
Кратко резиме	The Macedonian society in its transition is characterized by two important dimensions which depict all aspects of life. Firstly, the democratization of the social flows, and secondly, the market orientation of the economy and the public sector. While we could say there is not much to discuss about the business processes, apart from the dynamics and its more authentic accomplishment, the market orientation on the other hand is perceived as a possible concept for accomplishing a certain activity directly or indirectly, except for the for-profit organizations.

Дата (од – до)	Мај 2016
Место	Белград, Србија
Конференција	XII International May conference on strategic

	management IMKSM 2016 and XII Students Symposium on strategic management
Наслов на трудот	Modern Communications Management and Creation Of Corporate Image
Кратко резиме	Modern marketing is an efficient tool for creating value for the consumers and building profitable relationships with the consumers. It all starts with understanding the needs and desires of the consumers, in order to come up with a solution for the target markets that the company can serve best and for the development of an obligatory valuable product by which the organization can acquire, maintain and develop target markets.

Дата (од – до)	7-ми октомври 2016
Место	Софија, Бугарија
Конференција	Twelfth international scientific conference UNIVERSITY FOR NATIONAL AND WORLD ECONOMY FACULTY “International economy and politics”
Наслов на трудот	Change Management, a Factor for Development of International Business in the Business Environment
Кратко резиме	The existence of effective, professional and independent managers is of crucial importance for the development of modern change management, an appropriate response to the modern management challenges and implementation of the practices of modern management, thus creating the conditions for the development of the economy and the public sector. The managers are the ones who direct the functioning of their organization in accordance with the strategy and accomplishment of the company’s goals.

Дата (од – до)	16 – 18 декември 2016
Место	Банско, Бугарија
Конференција	Eleventh International Scientific Conference – Knowledge in Practice
Наслов на трудот	Marketing communications through social media
Кратко резиме	Nowadays, social media is one of the best available forms of connecting the existing and the potential customers of a certain brand. These new media earn the customers trust by connecting with them on a whole new level. Marketers take into account all the different opportunities offered by social media and start implementing new social initiatives in their work much faster now.

Дата (од – до)	Јуни 2016
Место	Белград, Србија
Конференција	Eighth International Scientific Conference On

	„Конфликтна Глобализација – Нови Свет у настајању“
Наслов на трудот	Content of Globalization as an Economic Panorama in the Integrated Communication Processes
Кратко резиме	One of the most important upturns that introduced the new dimension of globalization relates to the electronic internet revolution which generates the rapid pace at which information is exchanged. The Internet along with the entirety of the technological, cultural and institutional environment is the foundation stone of the so-called “new economy” which essentially does not exist, albeit there are some new techniques and technologies in terms of production and distribution.

Дата (од – до)	Јуни 2017
Место	Белград, Србија
Конференција	9th International scientific-expert conference “Social actors facing the challenges of information technology in the search for a new vision of social peace”
Наслов на трудот	Dynamic economy, model of sustainable socio-economic changes
Кратко резиме	The effects of the modern era and the phenomenon of the current global situation are a confirmation that without mutual activities of the entire community there cannot be efficient resolution of the matters which require the social actors before the upsurge of the new technologies and opportunities for interpersonal communication and transfer of acquired knowledge and skills. The inevitability of changes, increased dynamics of the economic flows, forcing economic stability and labor allocation within global economy all essentially require a new model of activity in regard to socio-economic changes.

Дата (од – до)	Февруари 2017
Место	Скопје, Република Северна Македонија
Конференција	Трета меѓународна конференција за климатски промени “Одржлив развој за одржлива иднина” - ФОН Скопје
Наслов на трудот	Knowledge and Change Management as Factors for Business Success and Development
Кратко резиме	Many consider that the basic precondition for success in the 21st century is knowledge and investing in human resources. Back in the days, investing in knowledge and human resources was considered to be an expense. Nevertheless, nowadays when quality human resources are the basis for development of enterprises and economy in general, this stance is completely disregarded because the labour productivity, being one

	of the most important indicators for economic competitiveness, depends greatly on the investments made in labour and continuing education of the employees.
--	---

Дата (од – до)	Maj 2017
Место	Белград, Србија
Конференција	Sixth international scientific conference on market communications “Powercomm 2017” Political communication, public opinion regarding new challenges
Наслов на трудот	Positioning Communications as a Global Phenomenon – Are Needs and Desires Decisive
Кратко резиме	Positioning communications in public opinion policies represents a global phenomenon which requires the method of prediction and analytical research. Therefore, there is a necessity for bidirectional relation in communication or an entirety of research and thematic prediction. Communication is directed towards the future and there is one basic rule for this – use or lose.

Дата (од – до)	27 -28 октомври 2017
Место	Бања Лука, Босна и Херцеговина
Конференција	7th International Scientific Conference on economic development and standard of living “EDASOL 2017 - Economic development and Standard of living”
Наслов на трудот	Entrepreneurial marketing research of small and medium - sized enterprises
Кратко резиме	Entrepreneurial marketing is a function which makes the buyers of a certain product or service feel satisfied, while the customer satisfaction per se and the act of buying certain products or services lead to improvement of the standard of living and the quality of life. In order to achieve successful market performance, it is necessary to have access to relevant information.

Дата (од – до)	20 октомври 2017
Место	Софија, Бугарија
Конференција	Fourteenth International Scientific Conference, The Membership of Bulgaria in the European Union: Ten Years Later
Наслов на трудот	The impact of reward systems on motivation and job satisfaction of employees in outsourcing companies
Кратко резиме	This paper examines the impact of reward systems on motivation and job satisfaction of employees in outsourcing organizations, firstly by considering the term reward management, the elements constituting the reward system and the factors that affect it, then through the various theories and strategies of motivation as well

	as the effects caused by job satisfaction. This paper also considers the term outsourcing, the current and future trends of this concept.
--	---

Дата (од – до)	Јули 2018
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списаније за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionmagazine.org</i> – бр. 29
Наслов на трудот	Management and marketing channels development
Кратко резиме	Успешното креирање на вредноста бара успешно испорачување на вредноста. Холистичните лица што вршат маркетинг се повеќе го застапуваат стојалиштето за воспоставување мрежа на вредности во своите бизниси. Наместо да го ограничуваат своето внимание на своите непосредни добавувачи, дистрибутери и потрошувачи, тие го испитуваат целокупниот синџир на снабдување што ги поврзува сировините, компонентите и произведените стоки и покажуваат како им се доближиле на крајните потрошувачи.

Дата (од – до)	Јули 2018
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionmagazine.org</i> – бр. 29
Наслов на трудот	Regional development and competitive relations in the western Balkans
Кратко резиме	Примарно, регионите претставуваат географски определени места коишто имаат свои карактеристики по коишто се препознатливи. Имено, секој регион е со свое име и за него се врзуваат одредени економски, стопански или социо-општествени дела. Регионалниот развој претставува почетокот на економските процеси и содржи поттикнување на искористувањето на ресурсите во помалку развиените региони, со цел да се постигне целокупен одржлив економски развој на регионот, во согласност со вредностите и очекувањата на бизнисите, граѓаните и посетителите.

Дата (од – до)	Јули 2020
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 35
Наслов на трудот	Финансиски придобивки од користење на крипто валути во Република Северна Македонија - Financial gains from the use of cryptocurrencies in Republic of North Macedonia
Кратко резиме	Крипто валутите претставуваат нова димензија на паричните средства. Сепак, Република Северна Македонија не спаѓа во таа група на земји каде што е дозволено користењето на овие валути, и за таа цел се наведени причините поради коишто македонските регулативни институции се насочени кон овие валути со голема доза на скептицизам.

Дата (од – до)	Јули 2020
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 35
Наслов на трудот	Намалување на финансиски криминал со помош на форензичко сметководство - Decreasing financial crime with the aid of forensic accounting
Кратко резиме	Неточното прикажување на податоците во сметководствените извештаи претставува свесно или несвесно манипулирање во сметководствената евиденција. Манипулирањето со сметководствените податоци стана практика како во малите, така и во големите компании. Еден од начините на борба против такви проневери и манипулации е развивање на областа на форензичното сметководство. Форензичното сметководство е специфична област која би требало да оспособи кадар со мултидисциплинарен капацитет.

Дата (од – до)	Јули 2020
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 35
Наслов на трудот	Улогата на инвестициските фондови во развојот на финансискиот пазар во Република Северна Македонија - The role of investment funds in the

	financial market development in Republic of North Macedonia
Кратко резиме	Пазарот на капитал не би ги извршувал своите функции во најдобра смисла без постоењето на институционалните инвеститори. Институционалните инвеститори како што се осигурителните компании, пензиските и инвестициските фондови, заедно со деловните банки се најзначајни финансиски посредници што го зголемуваат економскиот раст на земјите на OECD, преку масовно купување на краткорочни и долгорочни хартии од вредност. Појавата на институционалните инвеститори се поврзува со брзиот развој на финансиските пазари и на сè поголемата улога на финансиските посредници.

2.3. ОБЈАВЕНИ ТРУДОВИ ПО ИЗБОР ВО ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР

Дата (од – до)	Јуни 2023
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 41
Наслов на трудот	The inflation process and Expectations in the Republic of North Macedonia: An Economic Analysis

Дата (од – до)	Јануари 2024
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 42
Наслов на трудот	Lending to Startup Businesses in the Republic Of North Macedonia

Дата (од – до)	Април 2024
Место	Скопје
Конференција	KNOWLEDGE - International Journal, Скопје, ISSN: 1857-923X (Printed), ISSN: 2545-4439 (Online), Vol. 67 No. 1 (2024): Knowledge in Practice
Наслов на трудот	Autoethnography and workplace mobbing in wWestern Balkan countries

Дата (од – до)	Јануари 2025
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO / www.visionismagazine.org</i> – бр. 44
Наслов на трудот	Shifting Traditional Marketing to Digital: A Cost - Effective Approach

Дата (од – до)	Јануари 2025
Место	Скопје
Конференција	Меѓународно списание за општествени науки, “VIZIONE “ Скопје ISSN: 1409-8962- printed from, ISSN: 1857-9221- electronic form. <i>Open Access Journals, EBSCO /</i> <i>www.visionsmagazine.org</i> – бр. 44
Наслов на трудот	The Impact of Corruption on Economic Development in North Macedonia: Challenges, Implications, And Strategies For Reform

Дата (од – до)	Ноември 2025
Место	Скопје
Конференција	KNOWLEDGE - International Journal, Скопје, ISSN: 1857-923X (Printed), ISSN: 2545-4439 (Online), Vol. 69 No. 1 (2025): Knowledge Without Borders
Наслов на трудот	The Impact of Unrecognized Expenses on the Business Operations in North Macedonia

3. ОБЈАВЕНИ КНИГИ

Наслов на книгата:	БИЗНИС ЛОГИСТИКА
Автори на книгата:	Проф. Д-р Мирко Трипуноски Проф. Д-р Лазар Арсовски Д-р Маја Трипуноска
Издавач:	Лазар Арсовски
Печатница:	Студентски сервис ДОО
Седиште:	Перо Наков 144-Скопје
Тираж:	100
Рецензенти:	Проф.д-р Саво Ашталкоски Проф. Д-р Драшко Атанасоски Проф. Д-р Борче Сибиноски
Лектура:	М-р Стефанија Бојациева-Марковска
Уредник:	М-р Стефанија Бојациева-Марковска
Графичка подготовка:	М-р Стефанија Бојациева-Марковска
Место на издавање:	Скопје
Година на издавање:	2025
ISBN - 978-608-67407-0-2	
CIP - Каталогизација во публикација	
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје	
658.6/.8	
658.788	
COBISS.MK-ID 66325509	

4. УЧЕСТВО НА СЕМИНАРИ, ТРЕНИНЗИ, ОБУКИ, ПРОЕКТИ И ТРКАЛЕЗНИ МАСИ

Организација	ОБСЕ (Организација за Безбедност и Соработка во Европа)
Дата (од - до)	28 Март 2003 до 30 Март 2003
Настан	Конференција за Лидерство на Скопската Младина
Место	Скопје - Македонија

Организација	NDC (Nansen Dialogue Center)
Дата (од - до)	Мај 2003
Настан	Вештини за Разрешување на Конфликти
Место	Скопје - Македонија

Организација	ISUM - International Summer University Macedonia
Дата (од - до)	7 Јули 2008 до 20 Јули 2008
Курс	Меѓународен Бизнис
Место	Охрид - Македонија

Организација	ELSA - The European Law Students' Association
Дата (од - до)	27 Ноември 2008 до 30 Ноември 2008
Курс	Legal challenges of the cyber space
Место	Струмица - Македонија

Организација	Strategic Development Consulting - Business Inclusion Project in Multi-Ethnic Communities
Дата (од - до)	29 Октомври 2015
Настан	Workshop on Financial Management for start-up Businesses
Место	Скопје - Македонија

5. РАБОТНО ИСКУСТВО

Дата (од – до)	Септември 2010 до мај 2012
Име и адреса на работодавач	ФОН Универзитет, ул. Киро Глигоров бб 1000 Скопје
Вид на бизнис сектор	Образование, Универзитет
Работно место	Практикант
Активности и одговорности	Помлад асистент

Дата (од – до)	Мај 2012 до декември 2015
Име и адреса на работодавач	ФОН Универзитет, ул. Киро Глигоров бб 1000 Скопје
Вид на бизнис сектор	Образование, Универзитет
Работно место	Помлад асистент
Активности и одговорности	Помлад асистент

Дата (од – до)	Декември 2015 до денес
Име и адреса на работодавач	ФОН Универзитет, ул. Киро Глигоров бб 1000 Скопје
Вид на бизнис сектор	Образование, Универзитет
Работно место	Наставник
Активности и одговорности	Наставник

Дата (од – до)	24 декември 2021 година до 17 јануари 2024 година
Име и адреса на работодавач	ФОН Универзитет, ул. Киро Глигоров бб 1000 Скопје
Вид на бизнис сектор	Образование, Универзитет
Функција	Декан на Факултетот за информатика

Дата (од – до)	18 јануари 2024 година до денес
Име и адреса на работодавач	ФОН Универзитет, ул. Киро Глигоров бб 1000 Скопје
Вид на бизнис сектор	Образование, Универзитет
Функција	Декан на Факултетот за економски науки

5.1. ПРЕДМЕТИ КОИ ПРОФЕСОРОТ ГИ ПРЕДАВАЛ

	Назив на предмет
1	Основи на сметководство
2	Управувачко сметководство
3	Менаџмент на ризик
4	Јавни финансии
5	Политика на цени
6	Бизнис логистика
7	Е-комерц
8	Промоција

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на целосниот преглед на изнесените податоци и деталното анализирање на сите сегменти од научното делување на кандидатот, Рецензентската комисија констатира дека кандидатот проф. д-р Лазар Арсовски е подобен и во целост ги исполнува условите предвидени во Законот за високо образование и одредбите од Статутот на Американски универзитет на Европа – ФОН, за избор на наставник од научната област маркетинг и научната област финансии; има одбрането докторски труд во соодветната област, а преку учеството на меѓународни и домашни конференции и семинари од областа на економијата постојано го надоградува своето знаење, и истото успешно го пренесува на студентите во рамките на наставата.

Проф. д-р Лазар Арсовски е и коавтор на книгата „**Бизнис логистика**“, која претставува значаен придонес кон областа на економските и управувачките науки. Книгата ги опфаќа современите концепти и практики во логистиката на бизнисот, нудејќи теоретски и практични алатки за ефективно управување со синџирите на снабдување, транспортот и складирањето, како и за оптимизација на процесите во компаниите.

Имајќи го предвид претходно наведеното, Рецензентската комисија смета дека проф. д-р Лазар Арсовски во целост ги задоволува педагошките, научните и стручните критериуми, како и законските услови и условите предвидени со статутарните акти на Американскиот универзитет на Европа - ФОН да биде избран за редовен професор од научната област маркетинг (5.02.00.05) и научната област финансии (5.02.00.07).

Врз основа на изнесеното, членовите на Комисијата едногласно и со задоволство му предлагаат на Наставно-научниот совет на Факултетот за економски науки при Американскиот универзитет на Европа - ФОН, да го избере кандидатот **проф. д-р Лазар Арсовски** за редовен професор од научната област маркетинг (5.02.00.05) и научната област финансии (5.02.00.07).

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

1. проф. д-р Саво Ашталкоски с.р.

2. проф. д-р Мирко Трипуноски с.р.

3. проф. д- Благоја Спиркоски с.р.

Скопје, септември 2025